

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

江南布衣⁺ JNBY GROUP

JNBY Design Limited

江南布衣有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3306)

截至二零一九年十二月三十一日止六個月之中期業績公告

財務摘要

- 截至二零一九年十二月三十一日止六個月(「二零二零上半財年」)的總收入為人民幣2,135.5百萬元，較截至二零一八年十二月三十一日止六個月(「二零一九上半財年」)的人民幣2,027.3百萬元增加5.3%或人民幣108.2百萬元。二零二零上半財年的純利為人民幣429.9百萬元，較二零一九上半財年的人民幣380.9百萬元增加12.9%或人民幣49.0百萬元。
- 於二零一九年十二月三十一日，本集團在全球經營的獨立實體零售店總數為1,993家，加之分佈在海外的銷售點，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他26個國家和地區。
- 於二零一九年十二月三十一日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾3.9百萬個(於二零一九年六月三十日：逾3.6百萬個)，其中微信賬戶數(去重)逾3.5百萬個(於二零一九年六月三十日：逾3.1百萬個)。二零二零上半財年，本集團會員所貢獻的零售額佔零售總額約七成。

- 於二零一九年，本集團的活躍會員賬戶數（活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶（去重））逾47萬個（二零一八年：逾39萬個），於二零一九年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數逾21萬個（二零一八年：逾18萬個），其消費零售額亦達到人民幣25.0億元（二零一八年：人民幣21.7億元），貢獻了超過四成線下渠道零售總額。

江南布衣有限公司（「**本公司**」）董事會（「**董事會**」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「**本集團**」）截至二零一九年十二月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同上財政年度同期的比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

截至二零一九年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核 截至十二月三十一日 止六個月	
		二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
收入	5	2,135,468	2,027,349
銷售成本	6	(800,797)	(783,152)
毛利		1,334,671	1,244,197
銷售及營銷開支	6	(642,279)	(604,741)
行政開支	6	(144,337)	(158,865)
其他收益及利得淨額	7	51,253	44,447
經營利潤		599,308	525,038
財務收益淨額	8	71	9,442
除所得稅前利潤		599,379	534,480
所得稅費用	9	(169,495)	(153,606)
期間利潤		429,884	380,874
其他全面收益 其後可能重新分類至損益的項目： 外幣折算差額		1,448	10,701
期間全面收益總額		431,332	391,575
利潤歸屬於：			
本公司股東		429,886	380,874
非控股權益		(2)	—
		429,884	380,874
全面收益總額歸屬於：			
本公司股東		431,334	391,575
非控股權益		(2)	—
		431,332	391,575
每股收益(每股以人民幣列值)			
— 基本	10	0.84	0.74
— 稀釋	10	0.84	0.74

簡明綜合資產負債表

於二零一九年十二月三十一日

		未經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	經審核 二零一九年 六月三十日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、廠房及設備	12	325,772	279,298
使用權資產	13	273,025	—
土地使用權		—	26,079
無形資產	14	12,965	11,611
預付款項、按金及其他應收款項	17	7,263	10,223
遞延所得稅資產		162,771	128,298
非流動資產總額		781,796	455,509
流動資產			
存貨	15	908,056	859,739
應收賬款	16	229,616	115,431
預付款項、按金及其他應收款項	17	242,263	287,559
應收關聯方款項		3,544	6,980
按公允價值計入損益的金融資產		110,416	—
初始期限三個月及以上的定期存款		385,462	341,324
受限制現金		210	1,945
現金及現金等價物		410,580	216,465
流動資產總額		2,290,147	1,829,443
資產總額		3,071,943	2,284,952

簡明綜合資產負債表(續)

於二零一九年十二月三十一日

	附註	未經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	經審核 二零一九年 六月三十日 人民幣千元
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		4,622	4,622
股份溢價		665,520	657,376
受限制股份(「受限制股份」)計劃所持股份		(80,254)	(78,646)
其他儲備		186,080	183,130
留存收益		849,315	644,599
		<u>1,625,283</u>	<u>1,411,081</u>
本公司股東應佔權益		1,625,283	1,411,081
非控股權益		(7)	(5)
		<u>(7)</u>	<u>(5)</u>
權益總額		<u>1,625,276</u>	<u>1,411,076</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債	20	91,116	—
遞延所得稅負債		17,267	13,105
		<u>17,267</u>	<u>13,105</u>
非流動負債總額		<u>108,383</u>	<u>13,105</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	18	274,761	201,788
租賃負債	20	141,084	—
合約負債	19	220,960	289,990
應計費用及其他流動負債	19	500,117	355,003
應付關聯方款項		17,376	9,097
借款		90,000	—
當期所得稅負債		93,986	4,893
		<u>93,986</u>	<u>4,893</u>
流動負債總額		<u>1,338,284</u>	<u>860,771</u>
負債總額		<u>1,446,667</u>	<u>873,876</u>
權益及負債總額		<u>3,071,943</u>	<u>2,284,952</u>

簡明綜合權益變動表

截至二零一九年十二月三十一日止六個月

		未經審核							
		本公司股東應佔							
附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	受限制股份計 劃所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元	
	於二零一八年七月一日的結餘	4,622	647,739	(30,623)	153,631	512,510	1,287,879	—	1,287,879
	全面收益								
	期間利潤	—	—	—	—	380,874	380,874	—	380,874
	其他全面收益								
	外幣折算差額	—	—	—	10,701	—	10,701	—	10,701
	全面收益總額	—	—	—	10,701	380,874	391,575	—	391,575
	與股東進行的交易								
	注資一間附屬公司的非控股權益	—	—	—	—	—	—	2	2
	轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	9,839	(9,839)	—	—	—
	以股份為基礎的支付	—	—	—	9,623	—	9,623	—	9,623
	受限制股份計劃購買普通股	—	—	(44,236)	—	—	(44,236)	—	(44,236)
	歸屬及移轉受限制股份	—	9,637	25	(9,662)	—	—	—	—
	股息	—	—	—	—	(199,070)	(199,070)	—	(199,070)
	與股東進行的交易總額	—	9,637	(44,211)	9,800	(208,909)	(233,683)	2	(233,681)
	於二零一八年十二月三十一日的結餘	4,622	657,376	(74,834)	174,132	684,475	1,445,771	2	1,445,773

		未經審核							
		本公司股東應佔							
附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	受限制股份計 劃所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元	
	於二零一九年七月一日的結餘	4,622	657,376	(78,646)	183,130	644,599	1,411,081	(5)	1,411,076
	會計政策之變動	—	—	—	—	(5,035)	(5,035)	—	(5,035)
	於二零一九年七月一日的經調整結餘	4,622	657,376	(78,646)	183,130	639,564	1,406,046	(5)	1,406,041
	全面收益								
	期間利潤	—	—	—	—	429,886	429,886	(2)	429,884
	其他全面收益								
	外幣折算差額	—	—	—	1,448	—	1,448	—	1,448
	全面收益總額	—	—	—	1,448	429,886	431,334	(2)	431,332
	與股東進行的交易								
	轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	580	(580)	—	—	—
	附屬公司清盤	—	—	—	(243)	243	—	—	—
	以股份為基礎的支付	—	—	—	9,841	—	9,841	—	9,841
	受限制股份計劃購買普通股	—	—	(3,075)	—	—	(3,075)	—	(3,075)
	歸屬及移轉受限制股份	—	8,144	1,467	(8,676)	—	935	—	935
	股息	—	—	—	—	(219,798)	(219,798)	—	(219,798)
	與股東進行的交易總額	—	8,144	(1,608)	1,502	(220,135)	(212,097)	—	(212,097)
	於二零一九年十二月三十一日的結餘	4,622	665,520	(80,254)	186,080	849,315	1,625,283	(7)	1,625,276

簡明綜合現金流量表

截至二零一九年十二月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至十二月三十一日止六個月 二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
附註		
經營活動現金流量		
經營產生的現金	762,714	452,250
已付所得稅	(109,035)	(79,499)
經營活動產生淨現金	653,679	372,751
投資活動現金流量		
購買不動產、廠房及設備	(83,552)	(84,334)
購買無形資產	(2,122)	(3,319)
出售不動產、廠房及設備所得款項	421	603
來自商業銀行發佈的金融產品的投資收入	—	571
已收利息	8,922	12,621
支付初始期限超過三個月的定期存款	(726,603)	(817,174)
支付於商業銀行發佈的金融產品	(110,000)	(40,000)
出售初始期限超過三個月的定期存款所得款項	687,966	785,576
出售商業銀行發佈的金融產品所得款項	—	50,000
其他	—	(7,575)
投資活動所用淨現金	(224,968)	(103,031)
融資活動現金流量		
借款所得款項	126,997	—
償還借款	(40,000)	—
已付股息	(219,798)	(199,070)
非控股權益注資所得款項	—	2
支付庫存股份回購	(3,075)	(44,236)
償還租賃負債	(99,550)	—
融資活動所用淨現金	(235,426)	(243,304)
現金及現金等價物增加淨額	193,285	26,416
期初現金及現金等價物	216,465	333,405
現金及現金等價物匯兌利得	830	2,523
期末現金及現金等價物	410,580	362,344

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

江南布衣有限公司(「本公司」)於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法律,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box, 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據董事會於二零一六年六月八日通過的決議案,本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售,其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

除另有指明外,本簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)列報。本簡明綜合中期財務資料於二零二零年二月二十五日獲本公司董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

本截至二零一九年十二月三十一日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與日期為二零一九年八月二十七日的年度報告所載根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的截至二零一九年六月三十日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3. 會計政策

除所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率累計以及採納下文載列的新訂及經修訂準則外，所應用會計政策與截至二零一九年六月三十日止年度的年度財務報表所採用者（如年度財務報表所述）一致。

(i) 以下新訂準則及準則及詮釋之修訂本於二零一九年七月一日開始之年度期間生效。

- 香港財務報告準則第16號「租賃」
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第23號「所得稅處理的不確定性」
- 香港財務報告準則第9號（修訂本）「負補償預付款項特徵」
- 香港會計準則第28號（修訂本）「於聯營公司及合營企業的長期權益」
- 香港財務報告準則二零一五年至二零一七年週期年度改進
- 香港會計準則第19號（修訂本）「計劃修訂、縮減或支付」

採納香港財務報告準則第16號「租賃」之影響披露於下文附註4。除上文所述香港財務報告準則第16號外，概無於本中期期間首次生效的其他新訂準則或經修訂準則預期會對本集團產生重大影響。

(ii) 以下為已頒佈，惟並非於二零一九年七月一日開始的中期期間生效及本集團並無提早採納的新訂準則及準則及詮釋之修訂本。

生效日期

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號（修訂本）「重大之定義」	二零二零年一月一日
香港財務報告準則第3號（修訂本）「業務之定義」	二零二零年一月一日
經修訂財務報告概念框架	二零二零年一月一日
香港財務報告準則第17號「保險合約」	二零二一年一月一日

所有該等新訂準則及修訂本將於二零二零年七月一日開始或以後的財政年度生效。本集團現正評估該等新訂準則及修訂本的影響，預期不會對該實體當前或未來報告期間及可預見未來的交易產生重大影響。

4. 會計政策變動

本附註闡釋採納香港財務報告準則第16號「租賃」對本集團簡明綜合中期財務資料的影響，並披露已於二零一九年七月一日採用的該等新會計政策。

本集團自二零一九年七月一日起追溯採納香港財務報告準則第16號，惟並無按照該準則內特定過渡條文的允許重列上年度比較數字。因此，新租賃規則導致的重新分類及調整於二零一九年七月一日的期初簡明綜合資產負債表內確認。

(i) 就採納香港財務報告準則第16號確認的調整

採納香港財務報告準則第16號時，本集團就之前曾根據香港會計準則第17號租賃的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按餘下租賃付款的現值計量，使用截至二零一九年七月一日的承租人增量借款利率貼現。於二零一九年七月一日租賃負債適用的加權平均承租人增量借款利率為5.23%至5.39%之間。

	二零一九年 人民幣千元
於二零一九年六月三十日披露的經營租賃承擔	448,312
減：於二零一九年七月一日已承諾但尚未開始的租賃	<u>(172,454)</u>
於二零一九年七月一日開始的租賃的期初租賃承擔	<u>275,858</u>
使用首次採納日承租人增量借款利率貼現	267,573
減：未確認為負債的短期租賃	<u>(24,138)</u>
於二零一九年七月一日確認的租賃負債	<u>243,435</u>
其中：	
流動租賃負債	160,679
非流動租賃負債	<u>82,756</u>
	<u>243,435</u>

相應之使用權資產按追溯基準計量，猶如新規則一直獲應用，並按照於二零一九年六月三十日的綜合資產負債表中所確認與該租賃相關之任何預付或應計租賃付款金額進行調整。

與下列資產類別有關的已確認使用權資產：

	二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一九年 七月一日 人民幣千元
零售商舖及辦公室	247,225	251,218
土地使用權	<u>25,800</u>	<u>26,079</u>
使用權資產總額	<u>273,025</u>	<u>277,297</u>

會計政策變動影響了於二零一九年七月一日的綜合資產負債表中的以下條目：

	二零一九年 六月三十日	香港財務報告 準則第16號	二零一九年 七月一日
	如原先所呈列 人民幣千元	人民幣千元	經重列 人民幣千元
非流動資產			
使用權資產	—	277,297	277,297
土地使用權	26,079	(26,079)	—
遞延所得稅資產	128,298	1,678	129,976
流動資產			
預付款項、按金及其他資產	287,559	(18,241)	269,318
非流動負債			
租賃負債	—	82,756	82,756
流動負債			
應計費用及其他流動負債	355,003	(3,745)	351,258
租賃負債	—	160,679	160,679
權益			
留存收益	644,599	(5,035)	639,564

採用的可行權宜方法

首次應用香港財務報告準則第16號時，本集團已採用以下該準則所許可之可行權宜方法：

- 對具有合理相似特徵之租賃組合採用單一貼現率；
- 依賴先前關於租賃是否繁重之評估；
- 將於二零一九年七月一日餘下租賃期少於12個月的經營租賃入賬列作短期租賃；
- 於首次採納日期計量使用權資產時扣除初始直接成本；及
- 倘合約包含續租或終止租賃之選擇權，則以事後分析結果確定租期。

本集團亦已選擇不重新評估合約在首次採納日是否為或包含租賃。相反，對於在過渡日期前訂立之合約，本集團依據其應用香港會計準則第17號時作出之評估。

(ii) 本集團的租賃活動及其列賬方法

本集團租賃多個辦公室及零售店。租賃合約通常有固定期限。租賃條款按個別基準磋商，包含各種不同條款及條件。租賃協議並無施加任何契諾，惟租賃資產不得用作借款之抵押品。

採納香港財務報告準則第16號前，物業之租賃分類為經營租賃。根據經營租賃支付之款項(扣除已收出租人之任何優惠)以直線法於租期內自損益中扣除。根據經營租賃支付之款項呈列為經營活動所用現金流量。

自二零一九年七月一日起，租賃乃確認為使用權資產，並在租賃資產可供本集團使用當日確認相應負債。每筆租賃付款於負債及財務費用之間分配。財務費用於租期內自損益中扣除，以計算出各期間負債結餘之固定週期利率。使用權資產乃按資產可使用年期或租期(以較短者為準)以直線法折舊。租賃負債之現金付款分類為融資活動所用現金流量。未計入租賃負債計量的短期租賃付款、租賃低價值資產付款及可變租賃付款於經營活動內呈列。

租賃產生之資產及負債初步以現值進行計量。租賃負債包括以下租賃付款之淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠；
- 基於指數或利率之可變租賃付款；
- 剩餘價值擔保下之承租人預期應付款項；
- 採購權之行使價(倘承租人合理地確定行使該選擇權)；及
- 終止租賃所支付之罰款(倘租賃期反映承租人行使該選擇權)。

租賃付款採用租賃所隱含之利率予以貼現。倘無法釐定該利率，則使用承租人之增量借款利率，即承租人在類似經濟環境中以類似條款及條件借入獲得類似價值資產所需資金所必須支付之利率。

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 租賃負債之初步計量金額；
- 於開始日期或之前所作之任何租賃付款，減去所得之任何租賃優惠；
- 任何初始直接成本；及
- 修復成本。

使用權資產包括商舖及辦公用已租賃物業以及土地使用權。

與短期租賃及租賃低價值資產相關之付款以直線法於損益中確認為開支。短期租賃指租期為12個月或少於12個月的租賃。

於釐定租期時作出之關鍵判斷

在釐定租期時，管理層考慮促使行使延期權或不行使終止權之經濟誘因的所有事實及情況。僅在能合理地確定租賃可延期(或不予終止)的情況下，延期權(或終止權後之期間)才會計入租期。

倘因發生重大事件或情況出現重大變動而影響該項評估，並於承租人控制範圍之內，則須檢討有關評估。

5. 分部資料

本集團按三個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者(「**主要營運決策者**」)(即執行董事)的內部報告貫徹一致。

管理層已根據主要營運決策者審閱的資料釐定經營分部，以分配資源及評估表現。主要營運決策者以產品角度看待業務。

主要營運決策者以以下方式看待該等經營分部：成熟品牌是指JNBY，成長品牌包括CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY及less，以及新興品牌包括Pomme de terre(蓬馬)、JNBYHOME等。

管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零一九年十二月三十一日止六個月			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	1,207,416	864,436	49,240	2,121,092
香港、台灣地區以及其他海外國家及地區	11,000	3,361	15	14,376
來自外部客戶的收入	1,218,416	867,797	49,255	2,135,468
分部毛利	766,327	547,852	20,492	1,334,671
分部經營利潤／(虧損)	461,927	273,496	(28,281)	707,142
未分配銷售以及營銷開支及行政開支				(159,087)
其他收益及利得淨額				51,253
經營利潤總額				599,308

	截至二零一八年十二月三十一日止六個月			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	1,144,818	831,505	33,405	2,009,728
香港、台灣地區以及其他海外國家及地區	11,072	6,443	106	17,621
來自外部客戶的收入	1,155,890	837,948	33,511	2,027,349
分部毛利	706,604	521,288	16,305	1,244,197
分部經營利潤／(虧損)	420,981	269,967	(16,353)	674,595
未分配銷售以及營銷開支及行政開支				(194,004)
其他收益及利得淨額				44,447
經營利潤總額				525,038

6. 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
已售存貨成本	735,186	717,450
與短期租賃及可變租賃付款有關的費用	166,760	—
勞動力外包開支	164,646	149,911
僱員福利開支(包括以股份為基礎的支付開支)	132,540	124,145
折舊及攤銷(附註12、13及14)	126,312	19,748
— 使用權資產	93,173	—
— 不動產、廠房及設備	32,371	18,625
— 無形資產	768	607
— 土地使用權	—	516
推廣及營銷開支	80,534	78,832
存貨撥備(附註15)	49,062	49,739
公用事業開支及辦公開支	25,570	24,559
運輸及倉儲開支	21,271	33,538
線上平台的佣金費用	21,025	19,252
稅項及其他附加費	17,097	15,963
服裝設計服務費及樣料支出	16,622	24,844
招待及差旅開支	9,716	13,110
其他專業服務開支	9,623	11,197
核數師酬金	1,200	1,282
應收賬款減值撥備	922	7,755
經營租賃租金	—	135,644
應付百貨公司專營權費用	—	110,824
其他	9,327	8,965
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、銷售及營銷開支以及行政開支總額	1,587,413	1,546,758

7. 其他收益及利得淨額

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
政府補助	50,098	36,384
與閒置土地有關的撥備撥回	—	6,915
匯兌利得	295	91
投資收入	416	571
出售不動產、廠房及設備虧損	(104)	(31)
其他	548	517
	<u>51,253</u>	<u>44,447</u>

8. 財務收益及費用

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物、受限制現金及初始期限三個月及以上的 定期存款利息收入	8,941	8,958
金融資產的匯兌收益淨額	1,460	484
	<u>10,401</u>	<u>9,442</u>
財務費用		
應收票據貼現費用	(3,003)	—
租賃負債利息	(7,327)	—
	<u>(10,330)</u>	<u>—</u>
財務收益淨額	<u>71</u>	<u>9,442</u>

9. 所得稅費用

本集團無需在開曼群島納稅。香港利得稅已就產生自或來自香港的估計應課稅利潤按本期間的稅率16.5% (二零一八年：16.5%) 作出撥備。在中國成立及營運的該等公司須按稅率25% (二零一八年：25%) 繳納中國企業所得稅(「**企業所得稅**」)，而本公司在中國成立及營運的若干附屬公司因合資格為小型微利企業而有權享有優惠所得稅稅率。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
當期所得稅開支		
— 企業所得稅開支	186,128	162,469
遞延所得稅開支	(16,633)	(8,863)
	<u>169,495</u>	<u>153,606</u>

所得稅開支乃根據管理層對就整個財政年度預計的加權平均年度所得稅稅率作出的估計而確認。本集團使用的估計實際稅率是28.3% (截至二零一八年十二月三十一日止六個月：28.7%)。

10. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東於各中期期間的應佔利潤除以已發行普通股加權平均數(不包括於各中期期間根據受限制股份計劃所持已發行股份)計算。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>429,886</u>	<u>380,874</u>
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份(千股))	<u>510,825</u>	<u>511,691</u>
每股基本收益(每股以人民幣元列值)	<u>0.84</u>	<u>0.74</u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益乃按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在稀釋普通股(即授予僱員的受限制股份)。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制，並對盈利並無重大影響。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>429,886</u>	<u>380,874</u>
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持有的已發行股份(千股))	510,825	511,691
就以股份為基礎的支付作出調整 — 受限制股份(千股)	<u>2,595</u>	<u>6,350</u>
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數(千股)	<u>513,420</u>	<u>518,041</u>
稀釋每股收益(每股以人民幣元列值)	<u><u>0.84</u></u>	<u><u>0.74</u></u>

11. 股息

根據於二零一九年九月十七日的股東決議案，已於截至二零一九年十二月三十一日止六個月內支付截至二零一九年六月三十日止年度的股息人民幣219,798,000元(截至二零一八年十二月三十一日止六個月：人民幣199,070,000元)。

12. 不動產、廠房及設備

	辦公設備及 其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃改善裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	物流中心房屋 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一九年十二月三十一日止六個月							
於二零一九年七月一日的期初賬面淨值	17,716	28,742	1,410	38,584	493	192,353	279,298
增加	5,808	31,022	—	16,027	17,037	9,476	79,370
轉撥自在建工程	—	—	—	493	(493)	—	—
折舊	(2,634)	(2,018)	(154)	(23,094)	—	(4,471)	(32,371)
處置	(448)	(51)	(26)	—	—	—	(525)
期末賬面淨值	<u>20,442</u>	<u>57,695</u>	<u>1,230</u>	<u>32,010</u>	<u>17,037</u>	<u>197,358</u>	<u>325,772</u>
於二零一九年十二月三十一日							
成本	42,944	62,591	5,545	135,702	17,037	203,339	467,158
累計折舊	(22,502)	(4,896)	(4,315)	(103,692)	—	(5,981)	(141,386)
賬面淨值	<u>20,442</u>	<u>57,695</u>	<u>1,230</u>	<u>32,010</u>	<u>17,037</u>	<u>197,358</u>	<u>325,772</u>
截至二零一八年十二月三十一日止六個月							
於二零一八年七月一日的期初賬面淨值	9,631	9,918	1,595	28,795	91,579	—	141,518
增加	3,921	1,296	122	28,878	61,245	—	95,462
折舊	(2,168)	(537)	(143)	(15,777)	—	—	(18,625)
處置	(156)	—	—	(478)	—	—	(634)
期末賬面淨值	<u>11,228</u>	<u>10,677</u>	<u>1,574</u>	<u>41,418</u>	<u>152,824</u>	<u>—</u>	<u>217,721</u>
於二零一八年十二月三十一日							
成本	30,233	12,738	5,828	138,187	152,824	—	339,810
累計折舊	(19,005)	(2,061)	(4,254)	(96,769)	—	—	(122,089)
賬面淨值	<u>11,228</u>	<u>10,677</u>	<u>1,574</u>	<u>41,418</u>	<u>152,824</u>	<u>—</u>	<u>217,721</u>

13. 使用權資產

	就商舖及辦公 室租賃物業 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一九年十二月三十一日止六個月			
於二零一九年七月一日的期初賬面淨值 (附註4)	251,218	26,079	277,297
增加	107,706	—	107,706
處置	(18,805)	—	(18,805)
折舊及攤銷	(92,894)	(279)	(93,173)
	<u>247,225</u>	<u>25,800</u>	<u>273,025</u>
於二零一九年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>247,225</u>	<u>25,800</u>	<u>273,025</u>
截至二零一八年十二月三十一日止六個月			
於二零一八年七月一日的期初賬面淨值	—	48,322	48,322
轉撥至待售土地	—	(21,448)	(21,448)
折舊及攤銷	—	(516)	(516)
	<u>—</u>	<u>26,358</u>	<u>26,358</u>
於二零一八年十二月三十一日的期末賬面淨值	<u>—</u>	<u>26,358</u>	<u>26,358</u>

14. 無形資產

	電腦軟件 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一九年十二月三十一日止六個月			
於二零一九年七月一日的期初賬面淨值	11,539	72	11,611
增加	2,122	—	2,122
攤銷開支	(764)	(4)	(768)
	<u>12,897</u>	<u>68</u>	<u>12,965</u>
於二零一九年十二月三十一日的期末賬面淨值			
	<u>12,897</u>	<u>68</u>	<u>12,965</u>
於二零一九年十二月三十一日			
成本	18,366	85	18,451
累計攤銷	(5,469)	(17)	(5,486)
	<u>12,897</u>	<u>68</u>	<u>12,965</u>
賬面淨值			
	<u>12,897</u>	<u>68</u>	<u>12,965</u>
截至二零一八年十二月三十一日止六個月			
於二零一八年七月一日的期初賬面淨值	8,725	81	8,806
增加	3,319	—	3,319
攤銷開支	(602)	(5)	(607)
	<u>11,442</u>	<u>76</u>	<u>11,518</u>
於二零一八年十二月三十一日的期末賬面淨值			
	<u>11,442</u>	<u>76</u>	<u>11,518</u>
於二零一八年十二月三十一日			
成本	15,435	85	15,520
累計攤銷	(3,993)	(9)	(4,002)
	<u>11,442</u>	<u>76</u>	<u>11,518</u>
賬面淨值			
	<u>11,442</u>	<u>76</u>	<u>11,518</u>

15. 存貨

	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
製成品	1,094,780	912,601
原材料	37,083	41,467
委託加工材料	108,874	201,208
減：撥備	<u>(332,681)</u>	<u>(295,537)</u>
	<u>908,056</u>	<u>859,739</u>

存貨撥備變動如下：

	截至十二月三十一日止六個月 二零一九年 人民幣千元	二零一八年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	295,537	233,231
撇減存貨至其可變現淨值計入「銷售成本」的撥備增加 (附註6)	49,062	49,739
於過往年度撇減出售存貨後撥回撥備	<u>(11,918)</u>	<u>(28,531)</u>
於十二月三十一日的期末結餘	<u>332,681</u>	<u>254,439</u>

16. 應收賬款

	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
應收賬款	253,976	141,416
減：減值撥備	<u>(24,360)</u>	<u>(25,985)</u>
	<u>229,616</u>	<u>115,431</u>

應收賬款主要與百貨商店及購物中心內零售店的銷售有關，並通常自發票日期起45至90日內可以收回。

應收賬款總額於各資產負債表日的賬齡分析(基於發票日期)如下：

	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
三個月內	221,904	113,725
三個月至六個月	14,250	7,466
六個月至一年	2,644	3,673
一年至兩年	11,921	12,384
兩年以上	3,257	4,168
	<u>253,976</u>	<u>141,416</u>

17. 預付款項、按金及其他應收款項

	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	<u>7,263</u>	<u>10,223</u>
流動資產		
按金及其他應收款項	101,626	109,596
退貨權利	94,172	45,264
預付開支	18,552	34,932
向供應商支付的預付款項	17,363	75,214
可抵扣增值稅	8,865	20,954
應收利息	1,591	1,572
員工墊款	94	27
	<u>242,263</u>	<u>287,559</u>
	<u>249,526</u>	<u>297,782</u>

18. 應付賬款及應付票據

	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
應付賬款	274,590	196,925
應付票據	171	4,863
	<u>274,761</u>	<u>201,788</u>

應付賬款於二零一九年十二月三十一日及二零一九年六月三十日基於收貨日期的賬齡分析如下：

	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
六個月內	269,481	192,654
六個月至一年	3,454	3,236
一年至兩年	1,156	556
兩年至三年	499	479
	<u>274,590</u>	<u>196,925</u>

19. 合約負債、應計費用及其他流動負債

	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
預收經銷商款項	201,170	275,678
客戶忠誠度計劃	19,790	14,312
合約負債	<u>220,960</u>	<u>289,990</u>
銷售退貨撥備	218,750	104,677
應付工資及福利	61,295	86,150
銷售返利撥備	57,597	42,205
經銷商按金(a)	36,463	37,013
應付不動產、廠房及設備款項	35,040	39,222
應付增值稅及其他稅項	33,266	1,357
勞動力外包應付款項	32,655	23,311
租金	4,301	4,478
其他	20,750	16,590
	<u>500,117</u>	<u>355,003</u>

(a) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

20. 租賃負債

	於二零一九年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 六月三十日 人民幣千元
租賃負債總額	232,200	—
減：即期部分	141,084	—
非即期部分	<u>91,116</u>	<u>—</u>

本集團租賃的各類零售店舖、辦公室及土地使用權。大部分租賃負債以人民幣計值。

管理層討論與分析

收入

本集團的收入主要來自於在自營店及透過線上渠道向經銷商及終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

截至二零一九年十二月三十一日止六個月的總收入為人民幣2,135.5百萬元，較截至二零一八年十二月三十一日止六個月的人民幣2,027.3百萬元增加5.3%或人民幣108.2百萬元。收入的增加主要由於本集團零售網路的升級及線上渠道收入的持續上升。

受整體氣候因素等影響，部分品牌表現不佳，我們在全球經營的獨立實體零售店總數由二零一九年六月三十日的2,018家減少至二零一九年十二月三十一日的1,993家。

零售網絡包含分佈在海外的銷售點，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他26個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌獨立實體零售店數資訊及按銷售渠道劃分的獨立實體零售店數地理分佈資訊：

各品牌全球獨立實體零售店數		於二零一九年 十二月三十一日	於二零一九年 六月三十日
成熟品牌	JNBY	<u>932</u>	<u>884</u>
	小計	<u>932</u>	<u>884</u>
成長品牌	CROQUIS (速寫)	332	338
	jnby by JNBY	480	514
	less	<u>196</u>	<u>186</u>
	小計	<u>1,008</u>	<u>1,038</u>
新興品牌	POMME DE TERRE (蓬馬)	40	59
	JNBYHOME	—	—
	SAMO	2	10
	REVERB	7	23
	LASU MIN SOLA	2	4
	A PERSONAL NOTE 73	<u>2</u>	<u>—</u>
	小計	<u>53</u>	<u>96</u>
總計		<u><u>1,993</u></u>	<u><u>2,018</u></u>

於二零一九年
十二月三十一日

於二零一九年
六月三十日

按銷售渠道劃分的獨立實體零售店數地理分佈

中國內地

自營店	568	574
經銷商店	1,380	1,397

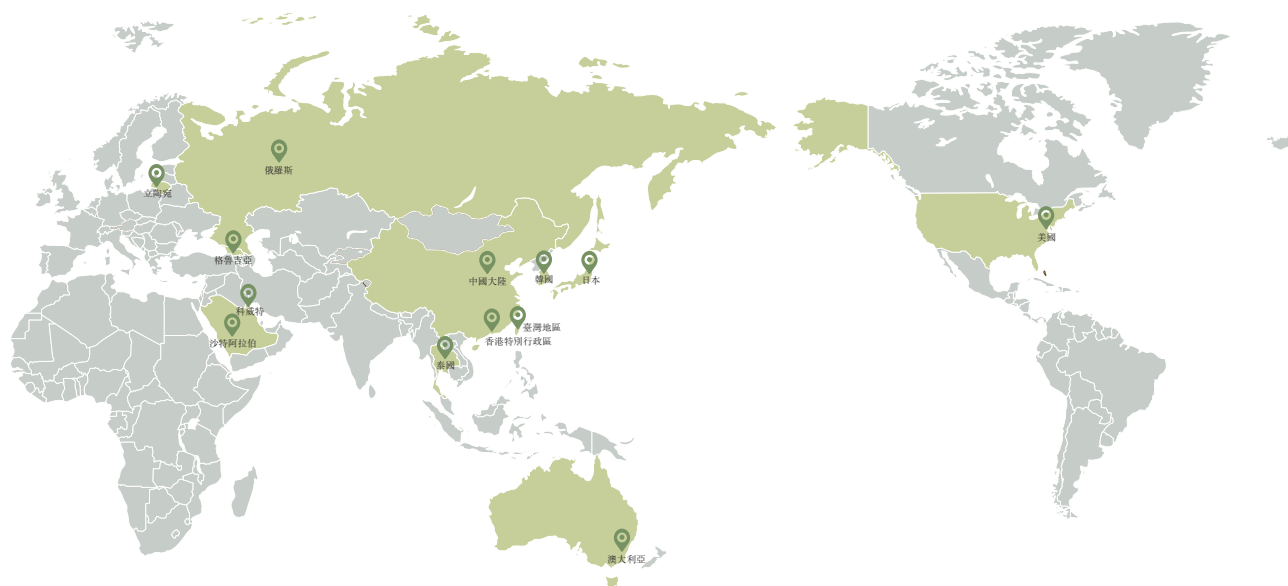
中國香港、台灣地區及海外其他國家與地區

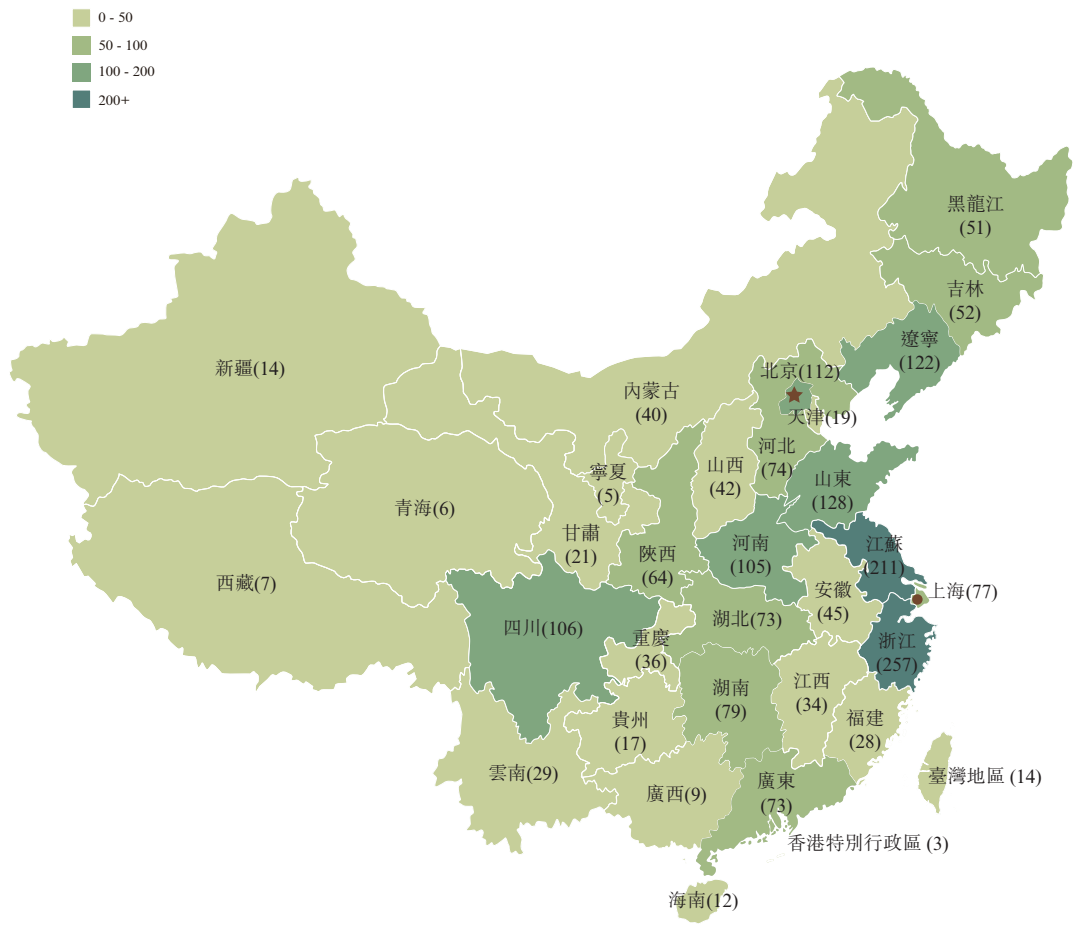
自營店	3	4
經銷商店	42	43

總計

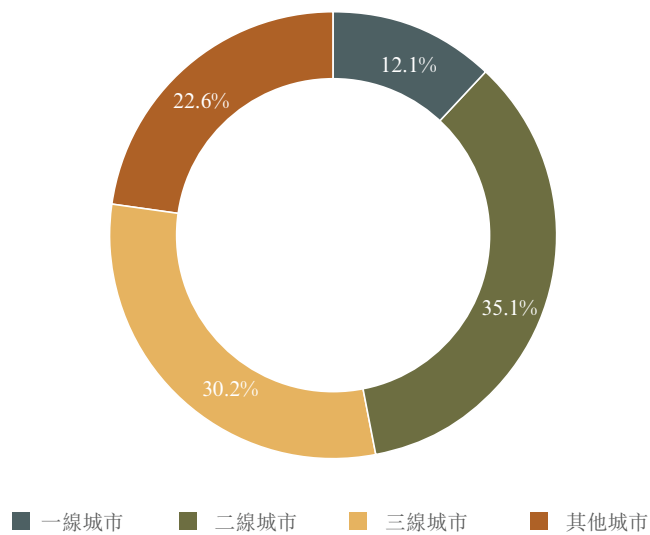
1,993	2,018
-------	-------

以下地圖及圖表分別列示於二零一九年十二月三十一日我們在全球國家及地區的獨立實體零售店網絡分佈(不包含銷售點)，中國內地、香港及台灣地區的零售店(包括獨立實體經銷商店及自營店)的地理分佈以及中國內地城市層級店舖分佈：





中國內地城市層級店鋪分佈
(截至2019年12月31日)



實體店可比同店

二零二零上半財年可比同店增長0.5%，增速放緩主要是因為會員規模增速放緩及庫存共享分配規模相對穩定。

- (1) 於二零一九年十二月三十一日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾3.9百萬個(於二零一九年六月三十日：逾3.6百萬個)，其中微信賬戶數(去重)逾3.5百萬個(於二零一九年六月三十日：逾3.1百萬個)。於二零二零上半財年，我們會員所貢獻的零售額佔零售總額的比重達到約七成。
- (2) 本集團的活躍會員賬戶數(活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶(去重))從截至二零一八年的逾39萬個上升至二零一九年的逾47萬個，其中微信活躍會員賬戶數(微信活躍會員賬戶為微信公眾號完成註冊的活躍會員(去重))從二零一八年的逾37萬個上升至二零一九年的逾45萬個。
- (3) 於二零一九年年度購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數從二零一八年的逾18萬個上升至二零一九年的逾21萬個，其消費零售額亦達到人民幣25.0億元(二零一八年：人民幣21.7億元)，貢獻了超過四成線下渠道零售總額。其中二零一九年年度購買總額超過人民幣5,000元的微信會員賬戶數從二零一八年的逾17萬個上升至二零一九年的逾20萬個。在以微信為主的社交媒體互動營銷服務平台有效驅動下，粉絲黏性繼續保持穩定增長。
- (4) 二零二零上半財年存貨共享及分配系統帶來的增量零售額為人民幣412.0百萬元(二零一九上半財年：人民幣402.2百萬元)。

按品牌劃分的收入

下表載列於所示半年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	二零一九年		截至十二月三十一日止六個月 二零一八年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>1,218,416</u>	<u>57.1%</u>	<u>1,155,890</u>	<u>57.0%</u>	<u>62,526</u>	<u>5.4%</u>
小計	<u>1,218,416</u>	<u>57.1%</u>	<u>1,155,890</u>	<u>57.0%</u>	<u>62,526</u>	<u>5.4%</u>
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	<u>376,329</u>	<u>17.6%</u>	<u>402,050</u>	<u>19.8%</u>	<u>(25,721)</u>	<u>(6.4%)</u>
jnby by JNBY	<u>329,701</u>	<u>15.4%</u>	<u>285,071</u>	<u>14.1%</u>	<u>44,630</u>	<u>15.7%</u>
less	<u>161,767</u>	<u>7.6%</u>	<u>150,827</u>	<u>7.4%</u>	<u>10,940</u>	<u>7.3%</u>
小計	<u>867,797</u>	<u>40.6%</u>	<u>837,948</u>	<u>41.3%</u>	<u>29,849</u>	<u>3.6%</u>
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	<u>27,001</u>	<u>1.3%</u>	<u>23,969</u>	<u>1.3%</u>	<u>3,032</u>	<u>12.6%</u>
JNBYHOME	<u>6,998</u>	<u>0.3%</u>	<u>4,944</u>	<u>0.2%</u>	<u>2,054</u>	<u>41.5%</u>
SAMO	<u>3,747</u>	<u>0.2%</u>	<u>1,913</u>	<u>0.1%</u>	<u>1,834</u>	<u>95.9%</u>
REVERB	<u>7,341</u>	<u>0.3%</u>	<u>2,555</u>	<u>0.1%</u>	<u>4,786</u>	<u>187.3%</u>
A PERSONAL NOTE 73	<u>2,034</u>	<u>0.1%</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,034</u>	<u>不適用</u>
其他	<u>2,134</u>	<u>0.1%</u>	<u>130</u>	<u>0.0%</u>	<u>2,004</u>	<u>1541.5%</u>
小計	<u>49,255</u>	<u>2.3%</u>	<u>33,511</u>	<u>1.7%</u>	<u>15,744</u>	<u>47.0%</u>
總收入	<u><u>2,135,468</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>2,027,349</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>108,119</u></u>	<u><u>5.3%</u></u>

二零二零上半財年，受整體氣候因素影響，終端零售壓力不斷增加，但本集團的收入仍呈現增長趨勢。本集團成熟品牌，超過20年歷史的JNBY品牌的收入繼續保持增長，增加5.4%或人民幣62.5百萬元。成長品牌組合，包括於二零零五年至二零一一年期間相繼推出的CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY和less品牌產品產生的收入繼續增長，合計增長率達到3.6%。新興品牌組合，包括POMME DE TERRE(蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，合計錄得收入人民幣49.3百萬元，合計佔收入總額比重2.3%，該比重呈現穩定增長趨勢。

按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖(包括自營店和經銷商店)以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示半年度按銷售渠道劃分的收入明細,分別按絕對金額及佔總收入百分比列示:

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一九年		二零一八年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店 ⁽²⁾	850,223	39.9%	819,259	40.4%	30,964	3.8%
經銷商店 ⁽¹⁾	1,010,868	47.3%	985,512	48.6%	25,356	2.6%
線上渠道	271,537	12.7%	220,261	10.9%	51,276	23.3%
其他渠道 ⁽²⁾	2,840	0.1%	2,317	0.1%	523	22.6%
	<u>2,135,468</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,027,349</u>	<u>100.0%</u>	<u>108,119</u>	<u>5.3%</u>

附註:

- (1) 包括海外客戶經營的商舖。
- (2) 包括不止盒子錄得收入人民幣6.4百萬元。

相比於二零一九上半財年,二零二零上半財年透過線下及線上渠道銷售所得收入的絕對金額繼續增加。受益於各電子商務平台時尚敏感消費人群的增加,線上渠道中成交的新品零售額佔其零售總額逾兩成,線上渠道收入佔比也從二零一九上半財年的10.9%增加到二零二零上半財年的12.7%,其增長率逾兩成,驅動了集團整體收入的增長。

按地理分佈劃分的收入

下表載列於所示半年度按地理分佈劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一九年		二零一八年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
中國內地	2,121,092	99.3%	2,009,728	99.1%	111,364	5.5%
非中國內地 ⁽¹⁾	14,376	0.7%	17,621	0.9%	(3,245)	(18.4%)
總收入	<u>2,135,468</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,027,349</u>	<u>100.0%</u>	<u>108,119</u>	<u>5.3%</u>

附註：

(1) 中國香港、台灣地區及海外其他國家與地區。

相比於二零一九上半財年，二零二零上半財年透過中國內地區域銷售所得收入的絕對金額繼續增加。

毛利和毛利率

本集團的毛利由二零一九上半財年人民幣1,244.2百萬元增加至二零二零上半財年的人民幣1,334.7百萬元，增長7.3%，主要由於本集團整體毛利率略為上升，以及線上渠道的收入增長。

本集團整體毛利率由二零一九上半財年的61.4%，上升至二零二零上半財年的62.5%，主要由於經銷渠道毛利率上升所致。

	截至十二月三十一日止六個月							
	二零一九年			二零一八年			增加	
	毛利額 人民幣千元	佔比 (%)	毛利率 (%)	毛利額 人民幣千元	佔比 (%)	毛利率 (%)	毛利額 人民幣千元	百分比 (%)
線下渠道	1,171,256	87.7%	62.9%	1,108,454	89.1%	61.4%	62,802	5.7%
自營店	605,598	45.4%	71.2%	593,220	47.7%	72.4%	12,378	2.1%
經銷商店	565,658	42.3%	56.0%	515,234	41.4%	52.3%	50,424	9.8%
線上渠道	161,126	12.1%	59.3%	133,917	10.8%	60.8%	27,209	20.3%
其他渠道	2,289	0.2%	80.6%	1,826	0.1%	78.8%	463	25.4%
總計	1,334,671	100.0%	62.5%	1,244,197	100.0%	61.4%	90,474	7.3%

銷售及營銷開支和行政開支

二零二零上半財年銷售及營銷開支為人民幣642.3百萬元(二零一九上半財年：人民幣604.7百萬元)，其中主要包括(i)有關租賃自營店及辦公室的經營租賃租金，(ii)應付百貨公司專營權費用，(iii)服務外包費及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零二零上半財年銷售及營銷開支佔收入的比率為30.1%(二零一九上半財年：29.8%)，與二零一九上半財年相比，費用率略為上升主要由於自可比同店增長率增速趨緩。二零二零上半財年行政開支為人民幣144.3百萬元(二零一九上半財年：人民幣158.9百萬元)，其中主要包括(i)僱員福利開支(包括本公司董事(「董事」)薪酬)；(ii)產品開發外包費及(iii)專業服務開支。按百分比計，二零二零上半財年行政開支佔收入的比率為6.8%(二零一九上半財年：7.8%)，與上年度同期相比，設計及研發投入有所下降。

財務收益淨額

二零二零上半財年，本集團的財務收益淨額為淨收益人民幣0.1百萬元（二零一九上半財年：財務收益淨額為淨收益人民幣9.4百萬元），財務收益淨額減少的原因主要是由於執行香港財務報告準則第16號「租賃」導致的重分類影響。

純利及純利率

基於前述因素，二零二零上半財年的純利為人民幣429.9百萬元，較二零一九上半財年的人民幣380.9百萬元增加12.9%或人民幣49.0百萬元。純利率由二零一九上半財年的18.8%增加至二零二零上半財年的20.1%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物流基地建設、不動產、廠房及設備、無形資產及自營店舖裝修所支付的款項。二零二零上半財年，本公司支付的資本開支為人民幣85.7百萬元（二零一九上半財年：人民幣87.7百萬元）。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零一九上半財年的人民幣534.5百萬元增至二零二零上半財年的人民幣599.4百萬元，增幅為12.1%。除所得稅前利潤增加的原因主要是本集團經營利潤增加。

財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。

於二零一九年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣410.6百萬元（二零一九年六月三十日：人民幣216.5百萬元），其中86.8%以人民幣計值，3.0%以美元計值及10.2%以其他貨幣計值。二零二零上半財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣653.7百萬元，較二零一九上半財年的人民幣372.8百萬元增加75.3%。

於二零一九年十二月三十一日，我們的短期銀行貸款為人民幣90.0百萬元，即(i)我們於二零一九年十一月七日自杭州銀行借入短期貸款人民幣40.0百萬元，年利率為3.1%，及(ii)我們於二零一九年十二月十日自寧波銀行借入短期貸款人民幣50.0百萬元，年利率2.95%。以上短期借款用於補充本集團的資金，提升自有資金的使用效率。

重大投資事項

認購理財產品

於二零一九年十一月六日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司（「江南布衣服飾」）認購本金額為人民幣40,000,000元的杭州銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零一九年十二月二十日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣30,000,000元的華夏銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零一九年十一月二十五日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣40,000,000元的招商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

本集團僱員人數已減少至二零一九年十二月三十一日的1,183人（二零一九年六月三十日：1,267人）。二零二零上半財年員工總成本（包括基本工資及薪金、社會保障保險、花紅及以股份為基礎的支付計劃）為人民幣132.5百萬元（二零一九上半財年：人民幣124.1百萬元），佔收入6.2%（二零一九上半財年：6.1%）。

資產抵押

於二零一九年十二月三十一日，本集團並無抵押銀行借貸。

或然負債

於二零一九年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

展望

近年，隨著中國經濟增速放緩，消費增速放緩，服裝行業面臨較大挑戰；與此同時，追求生活品味的人群快速增長，消費者越來越尋求能彰顯其個性的產品，設計師品牌所處的細分化市場仍然潛力巨大。伴隨著消費者的年輕化，個性化和時尚產品的需求不斷上升的同時，也呈現越來越細分化的趨勢，設計師品牌市場競爭正在加劇。

受益於多元化品牌組合矩陣和良好的運營管理，作為中國領先設計師品牌時尚集團，我們對未來仍然充滿信心。我們將繼續維持及鞏固我們作為中國領先設計師品牌時尚集團地位，並致力於創建一種我們所倡導的江南布衣生活方式生態圈而制定的各項策略，主要包括：

- 通過進一步提升設計創新及研發能力，優化設計師品牌組合，不斷培養新的江南布衣粉絲；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們國內外的零售網絡，加大對店鋪視覺及形象開發的戰略投入，優化我們的全渠道互動平台和供應鏈能力，打造不同品牌在各細分市場建立合理規模的運營能力；
- 堅持以粉絲經濟為核心，鼓勵零售運營創新，持續不斷地為粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，以提升粉絲體驗。

上市所得款項用途

本公司上市所得款項淨額(扣除包銷費用及相關開支後)約684.0百萬港元，折合約人民幣596.6百萬元。於二零一九年十二月三十一日，所得款項共人民幣541.4百萬元已被使用。下列該等款項已按照本公司日期為二零一六年十月十九日之招股章程(「招股章程」)所載之用途使用。

項目	計劃款項用途 (人民幣百萬元)	截至二零一九年		於二零一九年 十二月三十一日 款項金額 (人民幣百萬元)
		於二零一九年 十二月三十一日 實際使用金額 (人民幣百萬元)	十二月三十一日 止六個月期間 實際使用金額 (人民幣百萬元)	
加強全渠道互動平台	167.4	167.4	—	—
擴大我們的產品種類及品牌組合	179.3	124.1	16.5	55.2
建設一座新的物流中心	220.1	220.1	—	—
一般用途	29.8	29.8	—	—
總額	596.6	541.4	16.5	55.2

於二零一九年十二月三十一日，餘下約為人民幣55.2百萬元的所得款項將繼續按照招股章程所載之用途使用，並預計在未來18個月內使用完畢。考慮到公司目前暫時沒有重大收購計劃，來自我們上市的若干所得款項之實際使用期限會存在一定的不確定性。

中期股息

董事會不宣派截至二零一九年十二月三十一日止六個月之任何中期股息。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）作為其自身的企業管治守則。

於截至二零一九年十二月三十一日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為有關本公司的董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於截至二零一九年十二月三十一日止六個月期間，彼等一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零一九年十二月三十一日止六個月期間，除本公司受限制股份計劃受託人根據受限制股份計劃之規則和信託條款，以總額約3.4百萬港元在聯交所購入共300,000股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審核委員會

董事會已設立審核委員會（「審核委員會」），成員包括三名獨立非執行董事林曉波先生（主席）、韓敏女士及胡煥新先生。審核委員會的首要職責是審查和監管本公司的財務報告程序及內部監控。

審核委員會連同管理層及本公司外聘核數師已審閱本集團截至二零一九年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明中期業績。

於聯交所及本公司網站內刊發本集團的中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jnbygroup.com)，而載有上市規則規定的所有資料的截至二零一九年十二月三十一日止六個月之中期報告將適時寄發予股東並於上述聯交所及本公司網站登載。

承董事會命
江南布衣有限公司
吳健
主席兼執行董事

香港，二零二零年二月二十五日

於本公告日期，執行董事為吳健先生、李琳女士及吳華婷女士；非執行董事為衛哲先生；以及獨立非執行董事為林曉波先生、韓敏女士及胡煥新先生。