



江南布衣
JIANGNANBUYI

江南布衣有限公司 (股票代碼:03306)

二零二二/二三年度報告



此年報以環保紙張印製

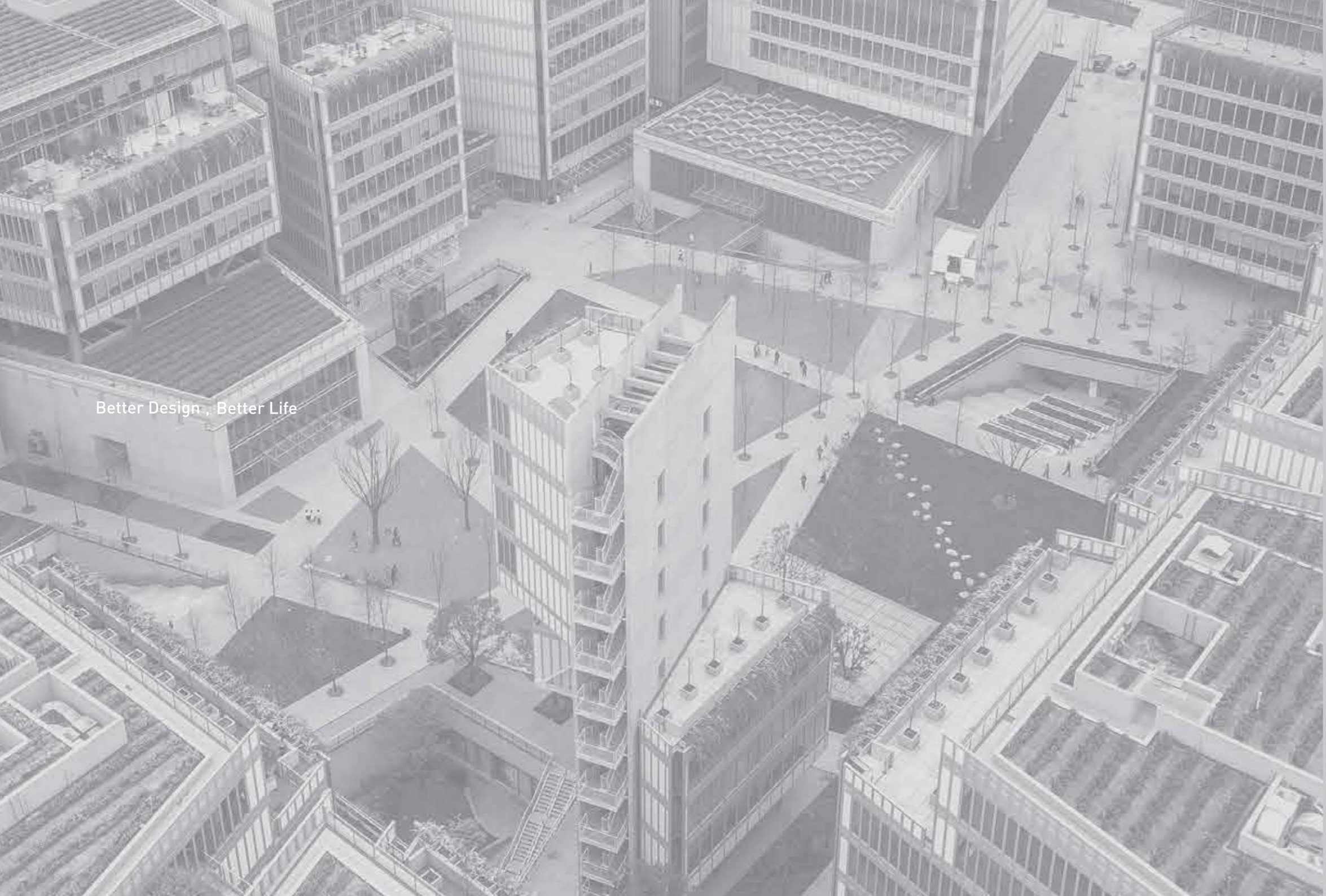


A photograph of a dense evergreen forest covering a hillside. The trees are dark green and appear to be spruce or fir. In the foreground, there is a grassy clearing with some scattered rocks and debris. The sky is overcast and hazy.

目 錄 +



公司簡介	6
公司資料	7
財務摘要	8
主席報告	10
管理層討論及分析	11
董事及高級管理層	20
董事會報告	25
企業管治報告	43
環境、社會及管治報告	59
獨立核數師報告	103
綜合全面收益表	107
綜合資產負債表	108
綜合權益變動表	110
綜合現金流量表	111
綜合財務報表附註	112



Better Design , Better Life

我們是一家位於中國的領先設計師品牌時尚集團。根據灼識諮詢^(註)的資料，於二零一九年，以零售總額計，我們在中國設計師品牌時裝行業排名第一。我們設計、推廣及出售時尚服裝、鞋類、配飾及家居類產品。截至二零二零年六月三十日，我們的品牌組合包括三個階段的多個品牌，即成熟品牌JNBY，三個成長品牌(i) CROQUIS (速寫)，(ii) jnby by JNBY 及(iii) LESS，以及包括 POMME DE TERRE(蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，各個品牌均各自面向特定細分客戶並擁有基於本集團統一品牌理念「自然而然地做自己」(Just Naturally Be Yourself)的獨特設計形象。

我們的產品面向中高層收入客戶，該等客戶透過時尚服飾彰顯個性。我們廣泛的產品及品牌組合創建了一種使我們可以滿足客戶不同生活階段及場景需求的生活方式生態圈，使得我們打造了龐大、多元化及忠實的客戶群。我們於一九九四年透過銷售女士服裝開展業務。根據灼識諮詢^(註)進行的調查，我們的成熟品牌JNBY在中國被認為是最獨特且最易識別的女士服裝設計師品牌，品牌認知度排名第一，按重複購買的客戶數計，在中國十大女士服裝設計師品牌中享有最高品牌忠誠度。我們於二零零五年至二零一一年期間擴充我們的品牌組合至包括CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY及LESS，於二零一六年至二零一九年期間，我們又進一步推出包括POMME DE TERRE(蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，以令我們的品牌組合更加多元化和細分化，並使我們可為大多數年齡階層的消費者提供服務。與此同時，我們不斷推出包括「不止盒子」及「江南布衣+」會員集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務。

考慮到我們客戶的購買模式及資訊需求，我們已建立主要由實體零售店、線上平台及以微信為主的社交媒體互動營銷服務平台三個部分組成的全渠道互動平台，各部分在我們吸引粉絲及將潛在粉絲變成忠實粉絲的過程中均起到關鍵作用，我們旨在打造一套由於其追求我們致力提倡的生活方式而購買的粉絲群體「江南布衣粉絲經濟」體系。

註：灼識企業管理諮詢(上海)有限公司，行業顧問

關於江南布衣



A PERSONAL NOTETM

發佈年份:

2019年

品牌理念:

All about Personality

目標客戶:

介於18至35歲對獨特性、設計感、文化磁場有犀利標準和判斷力的年輕群體

設計理念:

High street、我行我素、別致、時髦



POMME DE TERRE

蓬马

發佈年份:

2016年

品牌理念:

Don't be serious

目標客戶:

6-14 歲, 隨性自在, 充滿好奇和探索精神, 追求高品質生活家庭的少年

設計理念:

質感、考究、隨性



jnby by JNBY

發佈年份:

2011年

品牌理念:

Free imagination

目標客戶:

介於0至10歲的熱愛生活, 獨立自我, 具有一定生活品質的中高產階級家庭的孩子

設計理念:

自由、想像力、快樂、真實



JNBY

發佈年份:

1990's

品牌理念:

Just Naturally Be Yourself

目標客戶:

介於25至40歲的好奇心強, 善於發現平凡生活中的驚喜、詩意, 將此自然表達的現代女性

設計理念:

現代、活力、意趣、坦然



JNBYHOME

發佈年份:

2016年

品牌理念:

Live Lively

目標客戶:

用積極自由的心境追求高品質生活的人

設計理念:

多樣性、舒適、自我、好奇心



LESS

發佈年份:

2011年

品牌理念:

less is more

目標客戶:

介於30至45歲的追求簡約的生活, 獨立、理性的新一代職場女性

設計理念:

簡約、精緻、獨立、理性



速写

發佈年份:

2005年

品牌理念:

Re-Consider Humorously

目標客戶:

介於25至40歲的追求穿衣樂趣的男士

設計理念:

優雅、玩味、當代、質感

公司簡介

公司簡介

關於江南布衣

我們是一家位於中國的有影響力的設計師品牌時尚集團。根據灼識諮詢^(註)的資料，於二零二二年，以零售總額計，我們在中國設計師品牌時裝行業排名第一。我們設計、推廣及出售時尚服裝、鞋類、配飾及家居類產品。截至二零二三年六月三十日，我們的品牌組合包括三個階段的多個品牌，即成熟品牌JNBY，三個成長品牌(i) CROQUIS (速寫)、(ii) jnby by JNBY及(iii) LESS，以及包括POMME DE TERRE (蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，各個品牌均各自面向特定細分客戶並擁有基於本集團統一品牌理念「自然而然地做自己」(Just Naturally Be Yourself)的獨特設計形象。

我們的產品面向中高層收入客戶，該等客戶透過時尚服飾彰顯個性。我們廣泛的產品及品牌組合創建了一種使我們可以滿足客戶不同生活階段需求的生活方式生態圈，使得我們打造了龐大、多元化及忠實的客戶群。我們於一九九四年透過銷售女士服裝開展業務。根據灼識諮詢^(註)進行的調查，我們的成熟品牌JNBY在中國被認為是最獨特且最易識別的女士服裝設計師品牌，品牌認知度排名第一，按重複購買的客戶數計，在中國十大女士服裝設計師品牌中享有最高品牌忠誠度。我們於二零零五年至二零一一年期間擴充我們的品牌組合至包括CROQUIS (速寫)、jnby by JNBY及LESS，於二零一六年至二零一九年期間，我們又進一步推出包括POMME DE TERRE (蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，以令我們的品牌組合更加多元化和細分化，並使我們可為大多數年齡階層的消費者提供服務。與此同時，我們不斷推出包括「不止盒子」及「江南布衣+」多品牌集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務和優質的購物體驗。

考慮到我們客戶的購買模式及資訊需求，我們已建立主要由實體零售店、線上平台及以微信為主的社交媒體互動營銷服務平台三個部分組成的全渠道互動平台，各部分在我們吸引粉絲及將潛在粉絲變成忠實粉絲的過程中均起到關鍵作用，我們旨在打造一套由於其追求我們致力提倡的生活方式而購買的粉絲群體「江南布衣粉絲經濟」體系。

註：灼識企業管理諮詢(上海)有限公司，行業顧問

公司資料

董事會

執行董事

吳健先生(主席)
李琳女士
吳華婷女士

非執行董事

衛哲先生

獨立非執行董事

林曉波先生
韓敏女士
胡煥新先生

董事會委員會

審核委員會

林曉波先生(主席)
韓敏女士
胡煥新先生

薪酬委員會

胡煥新先生(主席)
吳健先生
林曉波先生

提名委員會

吳健先生(主席)
胡煥新先生
韓敏女士

聯席公司秘書

錢曉萍女士
伍秀薇女士 (FCG, HKFCG)

授權代表

吳健先生
伍秀薇女士

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

總部

中國浙江省杭州市
西湖區天目山路398號
天目里2-6號樓

香港主要營業地點

中國香港
九龍
尖沙咀
科學館道1號
康宏廣場北座
航天科技大廈22樓9室

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
中國香港
中環
太子大廈22樓

開曼群島股份過戶 登記總處

Codan Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

Link Market Services (Hong Kong)
Pty Limited
中國香港
中環
皇后大道中28號
中滙大廈16樓1601室

主要往來銀行

杭州銀行官巷口支行

公司網址

<http://www.jiangnanbuyigroup.com.cn/>

股份代號

3306

上市日期

二零一六年十月三十一日

財務摘要

截至六月三十日止年度	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	增加 %
財務摘要			
收入	4,465,124	4,085,868	9.3
毛利	2,916,992	2,607,370	11.9
經營利潤	857,898	775,852	10.6
淨利潤	621,283	558,873	11.2
經營活動產生的現金流量淨額	939,119	852,874	10.1
	(人民幣元)	(人民幣元)	(%)
每股基本盈利	1.24	1.12	10.7
每股稀釋盈利	1.22	1.10	10.9
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
財務比率			
毛利率	65.3	63.8	1.5
經營利潤率	19.2	19.0	0.2
淨利潤率	13.9	13.7	0.2

	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 六月三十日
流動資金比率		
應收款項周轉天數	9.4	10.0
應付款項及應付票據周轉天數	62.0	67.4
存貨周轉天數	190.9	189.6
資本比率		
資產負債率 ⁽¹⁾	51.3%	56.8%

註1： 資產負債率 = 負債總額 / 資產總額

綜合業績

截至六月三十日止年度	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	4,465,124	4,085,868	4,126,225	3,099,431	3,358,168
毛利	2,916,992	2,607,370	2,597,352	1,849,655	2,056,059
毛利率	65.3%	63.8%	62.9%	59.7%	61.2%
經營利潤	857,898	775,852	883,861	485,005	644,973
淨利潤	621,283	558,873	647,195	346,698	484,779
淨利潤率	13.9%	13.7%	15.7%	11.2%	14.4%
歸屬於股東利潤	621,292	558,880	647,201	346,708	484,787
資產					
非流動資產	1,843,181	1,720,147	1,329,688	728,071	455,509
流動資產	2,222,646	2,179,688	2,488,955	2,106,138	1,829,443
權益及負債					
權益總額	1,981,523	1,684,965	1,716,251	1,485,912	1,411,076
非流動負債	468,519	466,084	466,418	91,511	13,105
流動負債	1,615,785	1,748,786	1,635,974	1,256,786	860,771

主席報告

尊敬的各位股東：

二零二二／二三財年是極不平凡的一年，疫情曾在多省多地延宕，上半財年實體店客流量受各地疫情防控措施的影響波動嚴重，下半財年隨著中國經濟重啓線下客流量開始復蘇。我們所處的零售環境在國內疫情衝擊，消費增速放緩等多重因素的干擾下，面臨著前所未有的挑戰。

邁入二零二三年，伴隨著經濟社會全面恢復常態化運行疊加穩增長、擴內需政策舉措落地見效，中國經濟持續回穩向好，內需市場逐步回暖，為企業高質量發展創造了新機遇。三年疫情的影響不僅加速了營商環境的變革和消費者行為習慣的轉變，也令消費者逐步適應了新的消費模式與選擇。伴隨著消費復蘇及消費者的年輕化，追求生活品味的人群快速增長，消費者對於個性化和時尚產品的需求不斷上升，年輕消費者對擁有強品牌力的產品和品牌好感度日漸增長，設計師品牌所處的細分化市場潛力巨大。此外，疫情既加速了消費者從傳統零售向多元化的新興消費場景轉移的進程，也促使消費者轉而青睞他們更為信任的品牌，因此設計師品牌所處的細分化市場呈現了向頭部集中的競爭趨勢。

作為中國有影響力的設計師品牌時尚集團，江南布衣有限公司（「**本公司**」、「**公司**」）及其附屬公司（「**本集團**」）積極順應市場變化、主動抓住市場機遇，除了繼續堅持「設計驅動」、「多品牌規模化發展」和「粉絲經濟」戰略之外，進一步加大了在品牌力領域的投入，加強了支撐多品牌可持續規模化發展的綜合能力建設，並持續優化以粉絲為核心的全域零售網絡的建設。憑藉過往在應對諸多不確定性中所積累的寶貴經驗，我們繼續以人為本關愛員工，聚焦自身優質能力的打磨與提升，繼續全面提升企業的品牌力與數智化能力，優化業務運營效率，強化人才梯隊建設，儲備充沛的現金流，實現了穩中有進、進中提質的業績表現，並繼續為本公司股東（「**股東**」）帶來穩健的回報。

有賴於全體員工的努力，在充滿挑戰的零售大環境中，本集團的業績表現展現了巨大的韌性和活力，現金儲備繼續保持健康充沛。截至二零二三年六月三十日止年度（「**二零二三財年**」）的收入和淨利潤分別達到人民幣44.65億元及人民幣6.21億元，較截至二零二二年六月三十日止年度（「**二零二二財年**」）分別上升9.3%和11.2%。與此同時，本公司董事（「**董事**」）會（「**董事會**」）建議派發末期股息每股普通股0.67港元，連同中期股息每股普通股0.30港元，截至二零二三年六月三十日止全年之派息總額為每股普通股0.97港元。在艱難的外部環境中，我們仍然持續聚焦自身高品質的發展，注重股東回報，持續為股東創造價值。

我們深信，隨著經濟社會全面恢復常態化運行，一系列促消費政策的逐步落實，消費增長態勢仍有望延續，消費環境將持續改善，我們對本集團的長遠前景仍然甚為樂觀。展望未來，我們將從「藝術探索」、「人文關懷」、「社會責任」三個領域展開積極探索，推動企業健康可持續發展，旨在成為一家令人尊敬且有影響力的設計師品牌集團。我們將繼續以粉絲為核心，貫徹設計力和品牌力雙驅動的戰略，不斷優化我們的設計師品牌組合，提升前瞻設計及研發能力，全面提升我們的品牌力，充分運用互聯網思維和技術，不斷增強我們國內外的零售網絡，積極佈局全域數智零售網絡，拓展新興消費場景，優化智能快反供應鏈的能力，持續不斷地為尋求能彰顯其個性的粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，致力於創建一種我們所倡導的江南布衣生活方式生態圈。我們亦相信，憑藉不斷多元化的產品和品牌組合與日益強大的品牌力，更龐大多元化及忠實的粉絲群，以及支持多品牌可持續規模化發展的綜合能力的提升，能讓我們進一步推動設計孵化平台的建設，並以此為基礎實現本集團可持續的長期健康高質量增長。

最後，本人藉此機會謹代表董事會衷心感謝各位股東、商業合作夥伴和公司員工一直以來對本集團的支持和信任。本集團將持續致力於穩健發展，踐行社會責任，同時為我們的粉絲和股東創造更大的價值。

董事會主席兼執行董事

吳健

中國香港，二零二三年九月七日

管理層討論及分析

收入

本集團的收入主要來自於向經銷商銷售產品及在自營店和線上渠道向終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

二零二三年財年的總收入為人民幣4,465.1百萬元，較二零二二年財年的人民幣4,085.9百萬元增長9.3%或人民幣379.2百萬元。收入的增加主要由於實體店可比同店銷售增長，線上渠道銷售的快速增長以及線下門店規模的增長所致。

包含分佈在海外的獨立實體店在內，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他9個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌獨立實體零售店數及「江南布衣+」多品牌集合店資訊：

	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 六月三十日
各品牌全球獨立實體零售店數		
成熟品牌：		
JNBY	921	921
小計	921	921
成長品牌：		
CROQUIS(速寫)	300	313
jnby by JNBY	486	471
LESS	233	204
小計	1,019	988
新興品牌：		
其他品牌	31	35
小計	31	35
「江南布衣+」多品牌集合店	19	12
總計	1,990	1,956

	於二零二三年 六月三十日	於二零二二年 六月三十日
按銷售渠道劃分的獨立實體零售店數地理分佈		
中國內地		
自營店	564	551
經銷商店	1,402	1,381
非中國內地		
自營店	1	1
經銷商店	23	23
總計	1,990	1,956

於二零二三年六月三十日，我們在全球國家及地區的獨立實體零售店舖（不包含銷售點）共計1,990家，其中以下圖表分別列示中國內地、中國香港及中國台灣地區的零售店舖（包括獨立實體經銷商店及自營店）的地理分佈以及中國內地城市層級店舖分佈及零售額分佈：

中國內地、中國香港及中國台灣地區

店舖總數及其地理分佈

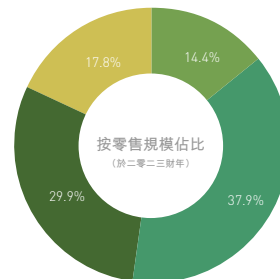
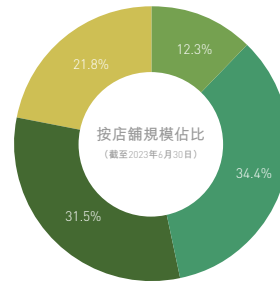
(截至2023年6月30日)



中國內地城市層級店舖及

零售額分佈

一二線城市零售規模佔比>50%



■ 一線城市 ■ 二線城市 ■ 三線城市 ■ 四線及其他城市

管理層討論及分析

實體店可比同店

二零二三財年，疫情曾在多省多地延宕，上半財年實體店客流量受各地疫情防控措施的影響波動嚴重，下半財年隨著中國經濟重啓，線下客流量開始復蘇。面對諸多不確定性，我們積極推出並升級包括「不止盒子」、「多元化社交電商」及「江南布衣+」多品牌集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務的同時，正逐步升級各個品牌的店鋪形象，以求帶給顧客更舒適的購物體驗，二零二三財年線下零售店鋪可比同店增長達到9.1%，主要原因如下：

- i. 受益於本集團加大對各品牌店鋪形象升級及視覺開發的戰略投入，並成功打造了若干「江南布衣+」多品牌集合店鋪，令粉絲全觸達及店鋪服務質量進一步提升；及
- ii. 繼續運用互聯網+思維和技術賦能銷售，包括「不止盒子」、「微商城」及「多元化社交電商」等在內的數智零售渠道的GMV達到人民幣1,107.0百萬元，較二零二二財年的人民幣649.4百萬元增長超過70.4%。該等數智零售大部分體現在實體店可比同店中，有效地彌補了線下客流量的巨幅波動。

會員相關數據

於二零二三年六月三十日，我們已經擁有會員賬戶數（去重）逾6.9百萬個（於二零二二年六月三十日：逾5.9百萬個）。於二零二三財年，我們會員所貢獻的零售額佔零售總額的比重進一步提升，達到八成左右。

二零二三財年，本集團的活躍會員賬戶數^(註1)（去重）近51萬個（二零二二財年：逾42萬個）。於二零二三財年，活躍會員賬戶數較二零二二財年繼續穩步增長。

二零二三財年，年度購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數近26萬個（二零二二財年：逾21萬個），其消費零售額亦達到人民幣35.4億元（二零二二財年：人民幣27.8億元），貢獻了超過六成線下渠道零售總額。於二零二三財年，年度購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數較二零二二財年有所上升。主要源於本集團持續加強品牌力及精細化會員運營的各項舉措初見成效，頭部會員的忠誠度繼續保持穩定增長。

註1： 活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶。

按品牌劃分的收入

下表載列於所示年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	截至六月三十日止年度					
	二零二三年		二零二二年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	2,513,391	56.3%	2,311,835	56.5%	201,556	8.7%
小計	2,513,391	56.3%	2,311,835	56.5%	201,556	8.7%
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	675,510	15.1%	645,042	15.8%	30,468	4.7%
jnby by JNBY	664,999	14.9%	592,668	14.5%	72,331	12.2%
LESS	525,908	11.8%	461,132	11.3%	64,776	14.0%
小計	1,866,417	41.8%	1,698,842	41.6%	167,575	9.9%
新興品牌：						
其他品牌	85,316	1.9%	75,191	1.9%	10,125	13.5%
小計	85,316	1.9%	75,191	1.9%	10,125	13.5%
總收入 ⁽¹⁾	4,465,124	100.0%	4,085,868	100.0%	379,256	9.3%

附註：

(1) 包括「江南布衣+」多品牌集合店錄得收入人民幣179.6百萬元。

二零二三年，雖然疫情延宕對零售大環境造成巨大影響，本集團的收入仍有所上升。本集團成熟品牌，近30年歷史的JNBY品牌的收入增長8.7%或人民幣201.6百萬元。成長品牌組合，包括於二零零五年至二零一一年期間相繼推出的CROQUIS (速寫)、jnby by JNBY和LESS品牌產生的收入合計增長9.9%。新興品牌組合錄得收入人民幣85.3百萬元，合計佔收入總額比重1.9%。

按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖(包括自營店和經銷商店)以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至六月三十日止年度					
	二零二三年		二零二二年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店	1,854,009	41.5%	1,671,459	40.9%	182,550	10.9%
經銷商店 ⁽¹⁾	1,759,320	39.4%	1,730,164	42.4%	29,156	1.7%
線上渠道	851,795	19.1%	684,245	16.7%	167,550	24.5%
總收入	4,465,124	100.0%	4,085,868	100.0%	379,256	9.3%

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零二二財年，二零二三財年透過線下渠道銷售所得收入的絕對金額有所上升。線上渠道銷售收入較二零二二財年增長24.5%，其收入佔比也從二零二二財年的16.7%增加到二零二三財年的19.1%。

按地理分佈劃分的收入

下表載列於所示年度按地理分佈劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至六月三十日止年度					
	二零二三年		二零二二年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
中國內地	4,422,596	99.0%	4,049,168	99.1%	373,428	9.2%
非中國內地 ⁽¹⁾	42,528	1.0%	36,700	0.9%	5,828	15.9%
總收入	4,465,124	100.0%	4,085,868	100.0%	379,256	9.3%

附註：

(1) 中國香港、中國台灣地區及海外其他國家與地區。

毛利和毛利率

本集團的毛利由二零二二財年人民幣2,607.4百萬元增加至二零二三財年的人民幣2,917.0百萬元，增長11.9%。

本集團整體毛利率由二零二二財年的63.8%，上升至二零二三財年的65.3%，主要由於本集團綜合的品牌力提升所致。

下表載列按各品牌及各銷售渠道劃分的產品的毛利及毛利率明細：

	截至六月三十日止年度					
	二零二三年		二零二二年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	1,689,045	67.2%	1,490,551	64.5%	198,494	13.3%
小計	1,689,045	67.2%	1,490,551	64.5%	198,494	13.3%
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	437,360	64.7%	412,214	63.9%	25,146	6.1%
jnby by JNBY	389,731	58.6%	350,985	59.2%	38,746	11.0%
LESS	361,241	68.7%	310,598	67.4%	50,643	16.3%
小計	1,188,332	63.7%	1,073,797	63.2%	114,535	10.7%
新興品牌：						
其他品牌	39,615	46.4%	43,022	57.2%	(3,407)	(7.9%)
小計	39,615	46.4%	43,022	57.2%	(3,407)	(7.9%)
總計	2,916,992	65.3%	2,607,370	63.8%	309,622	11.9%

	截至六月三十日止年度					
	二零二三年		二零二二年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店	1,357,401	73.2%	1,193,761	71.4%	163,640	13.7%
經銷商店	1,036,165	58.9%	1,015,807	58.7%	20,358	2.0%
線上渠道	523,426	61.4%	397,802	58.1%	125,624	31.6%
總計	2,916,992	65.3%	2,607,370	63.8%	309,622	11.9%

銷售及營銷開支和行政開支

二零二三財年銷售及營銷開支為人民幣1,695.1百萬元(二零二二財年：人民幣1,511.3百萬元)，其中主要包括(i)與短期租賃及可變租賃付款有關的費用；(ii)使用權資產攤銷；(iii)服務外包費；及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零二三財年銷售及營銷開支佔收入的比率為38.0%(二零二二財年：37.0%)，與上年度相比，費用率上升主要由於在長期品牌力建設上的投入增加所致。

二零二三財年行政開支為人民幣445.6百萬元(二零二二財年：人民幣377.3百萬元)，其中主要包括(i)僱員福利開支；(ii)產品開發外包費；及(iii)專業服務開支。其中產品設計和研發部門產生的開支共計人民幣168.2百萬元(二零二二財年：人民幣136.3百萬元)。按百分比計，二零二三財年行政開支佔收入的比率為10.0%(二零二二財年：9.2%)。

財務費用淨額

二零二三財年，本集團的財務費用淨額為人民幣7.1百萬元(二零二二財年：人民幣0.2百萬元)，財務費用淨額增加的原因主要是由於租賃負債利息開支增加。

純利及純利率

基於前述因素，二零二三財年的純利為人民幣621.3百萬元，較二零二二財年的人人民幣558.9百萬元增長11.2%或人民幣62.4百萬元。純利率由二零二二財年的13.7%增長至二零二三財年的13.9%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括不動產、廠房及設備、無形資產及辦公大樓和自營店舖裝修所支付的款項。二零二三財年，本公司支付的資本開支為人民幣155.4百萬元(二零二二財年：人民幣140.0百萬元)。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零二二財年的人人民幣775.6百萬元增長至二零二三財年的人人民幣850.8百萬元，增幅為9.7%。除所得稅前利潤增加的原因主要是本集團經營利潤增加。

財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。

於二零二三年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣525.1百萬元(二零二二年六月三十日：人民幣591.7百萬元)，其中85.8%以人民幣計值，2.0%以美元計值及12.2%以其他貨幣計值。二零二三財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣939.1百萬元，較二零二二財年的人人民幣852.9百萬元增長10.1%。

於二零二三年六月三十日，我們的短期銀行貸款為人民幣99.5百萬元，即(i)我們於二零二二年十一月二日自寧波銀行借入短期貸款人民幣49.7百萬元；及(ii)我們於二零二三年三月九日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.8百萬元。

以上短期借款用於補充本集團的資金，提升自有資金的使用效率。

重大投資事項

認購理財產品

於二零二二年八月二十三日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司(「江南布衣服飾」)認購本金額為人民幣30,000,000元的招商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二二年十一月二十八日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣30,000,000元的招商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二二年十二月十五日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣30,000,000元的招商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

投資基金

於二零二二年七月十三日，本集團作為有限合夥人作出資本供款人民幣4,500,000元用於認購總資本承擔為人民幣30,000,000元的創業投資基金，上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

股權投資

於二零二二年八月二十三日，本集團與杭州嘉笙餐飲管理有限公司簽署股權投資協議，以總資本承擔人民幣29,325,000元取得其16.5%股權，截至二零二三年六月三十日止年度，已全額繳付上述出資，上述股權投資事項並不構成本公司的須予公佈交易。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

本集團僱員人數增加至二零二三年六月三十日的1,508人(二零二二年六月三十日：1,497人)。二零二三財年員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保障保險、酌情花紅及以股份為基礎的支付計劃)為人民幣434.8百萬元(二零二二財年：人民幣367.5百萬元)，佔收入9.7%(二零二二財年：9.0%)。

資產負債表日後事項

有關截至二零二三年六月三十日止年度每股普通股0.67港元(相當於約人民幣0.63元)的末期股息，由董事會建議並將於二零二三年十月二十六日舉行的本公司股東週年大會(「股東週年大會」)上批准。本年報所載的財務報表並無反映此應付股息。

除上文所述的事項外，自二零二三年六月三十日起至二零二三年九月七日董事會批准綜合財務報表當日之期間概無發生其他重大事項。

資產抵押

於二零二三年六月三十日，本集團並無抵押銀行借貸。

或然負債

於二零二三年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

展望

邁入2023年，伴隨着經濟社會全面恢復常態化運行疊加穩增長、擴內需政策舉措落地見效，中國經濟持續回穩向好，內需市場逐步回暖，為企業高質量發展創造了新機遇。隨著開放重啟，中國將繼續扮演全球消費增長的引擎，伴隨着消費升級及消費者的年輕化，追求生活品味的人群快速增長，消費者對於個性化和時尚產品的需求不斷上升，年輕消費者對擁有強品牌力的產品和品牌好感度日漸增長，設計師品牌所處的細分化市場潛力巨大。此外，三年疫情既加速了消費者從傳統零售向多元化的新興消費場景轉移的進程，也促使消費者轉而青睞他們更為信任的品牌，因此設計師品牌所處的細分化市場呈現了向頭部集中的競爭趨勢。

作為中國有影響力的設計師品牌時尚集團，受益於多元化的設計師品牌組合和良好的運營管理，我們對未來仍然充滿信心。我們將在保證充沛現金流基礎上繼續鞏固及擴大我們作為中國有影響力的設計師品牌時尚集團地位，並致力於創建一種我們所倡導的「江南布衣」生活方式生態圈而制定的各項策略，主要包括：

- 通過自我孵化或併購的方式，進一步優化設計師品牌及品類組合，繼續提升前瞻設計及研發能力，全面提升品牌力，繼續培養新的「江南布衣」粉絲；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們國內外的各類零售網絡，持續對店鋪視覺及形象開發的戰略投入，積極佈局多元化社交渠道／零售等新興消費場景，優化全域互動營銷平台和智能快反供應鏈的能力，打造不同品牌在各細分市場建立合理規模的運營能力；

- 堅持以數據為驅動、技術為載體、粉絲經濟為核心，鼓勵運營創新，持續不斷地為粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，以提升多元化全域零售網絡的粉絲體驗；及
- 打造融合環境、社會及管治（「ESG」）的企業管治架構，推動ESG實踐，並逐步實現ESG領域的2025承諾，確保本公司業務可持續長期健康高質量發展。

董事及高級管理層

董事

董事會目前由七名董事組成，包括三名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事。

執行董事

吳健先生，55歲，本集團的共同創始人，為執行董事及本公司的主席，主要負責為本集團制定整體發展策略及監督其營運。自一九九四年尾起，吳先生已致力於經營李琳女士的服裝設計，以及建立與發展本集團。吳先生於時裝行業擁有近30年業務營運經驗，彼至今一直是業務策略及成就的主要推動者，並將繼續監督我們的營運及業務的管理。

吳先生一九九零年七月畢業於浙江大學，持有學士學位，主修製冷設備與低溫技術。二零一七年底取得香港城市大學商學院高級工商管理碩士學位，彼現正兼職修讀香港城市大學商學院高級工商管理博士學位。吳先生為我們執行董事兼首席創意官李琳女士的丈夫，和本集團生產及採購中心總經理吳立文女士的弟弟。

李琳女士，52歲，本集團的共同創始人，為執行董事兼本集團的首席創意官。李女士於服裝設計與零售業務近30年的經驗，主要負責我們服裝業務的設計與創新。於一九九四年尾，李女士開展在杭州銷售女士服裝，逐步創立及開發彼本身的設計。李女士與吳先生於一九九六年開設售賣李女士本身設計的首間零售店，並於一九九七年成立杭州江南布衣服飾有限公司（「杭州江南布衣」）。

李女士自二零一三年十一月起擔任北京尤倫斯當代藝術中心(UCCA)的理事會成員。李女士於一九九二年七月畢業於浙江大學，持有化學學士學位。李女士是本集團主席兼執行董事吳健先生的妻子。

吳華婷女士，48歲，為本公司的行政總裁及執行董事，主要負責本集團整體戰略制定、業務規劃及發展，有逾20年的零售、互聯網行業的運營、管理及投資經驗。於二零一一年至二零一八年為私募股本投資基金Vision Knight Capital General Partners Ltd.的合夥人。於加入Vision Knight Capital General Partners Ltd.前，吳女士自二零零六年起受僱於阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司，擔任資深總監。彼主要負責公司品牌、業務營銷運營及互聯網在線營銷的營銷渠道管理和運營優化。此外，於二零零二年至二零零六年，彼擔任UT斯達康通訊有限公司的市場發展總監。於一九九八年至二零零一年底，彼亦為頂新國際集團旗下杭州頂益國際食品有限公司的產品經理。

吳女士於一九九七年畢業於浙江大學，持有機械工程學學士學位。彼持有美國項目管理協會(PMI)的PMP(Project Management Professional)專業認證及中國證券投資基金業協會的從業資格認證。

非執行董事

衛哲先生，52歲，二零一三年六月二十四日加盟本集團，當時獲委任為非執行董事。彼主要負責就本集團業務發展提供戰略建議。衛先生在中國的投資及營運管理積逾20年經驗。在加盟本集團前，衛先生於一九九五年至一九九八年擔任普華永道會計財務諮詢公司（現屬羅兵咸永道會計師事務所旗下）的企業融資部經理，以及於一九九八年至二零零零年擔任東方證券有限責任公司的董事總經理及投資銀行總部總經理。衛先生曾擔任中國連鎖經營協會的副會長（二零零二年至二零零六年）及顧問（二零零七年至二零一一年）。由二零零三年至二零零六年，衛先生亦為翠豐集團中國採購辦事處翠豐亞洲有限公司的首席代表。衛先生曾加入阿里巴巴集團，二零零六年十一月至二零零七年一月擔任B2B事業部高級副總裁，二零零七年二月至二零一一年二月為B2B事業部總裁以及阿里巴巴集團執行副總裁。由二零零七年十月至二零一一年二月，彼是曾在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市世界領先B2B電子商務公司阿里巴巴網絡有限公司的首席執行官（股份代號：01688，於二零一二年六月撤銷其上市地位）。衛先生於二零一零年獲《FinanceAsia》雜誌選為「中國最佳行政總裁」之一。彼自二零一一年六月起出任私募股本投資基金Vision Knight Capital General Partners Ltd.的董事。衛先生一九九三年七月畢業於上海的外國語學院，持有國際商務管理學士學位，並且於一九九八年六月完成英國倫敦商學院行政人員工商管理碩士企業融資夜間課程。

目前，衛先生由二零一二年五月起出任聯交所主板上市公司電訊盈科有限公司（股份代號：00008）的非執行董事。此前，彼於二零一一年十一月至二零一二年五月為電訊盈科有限公司的獨立非執行董事。衛先生於二零一三年十月至二零一五年十一月曾任紐約證券交易所上市公司500.com Limited（股份代號：WBAI）的獨立董事。於二零一五年四月至二零二零年六月，衛先生亦出任聯交所主板上市公司中興到家集團有限公司（股份代號：01538）的非執行董事。衛先生由二零一七年六月至二零二三年一月曾出任聯交所主板上市公司卓爾智聯集團有限公司（原卓爾發展集團有限公司）（股份代號：02098）的執行董事，彼於二零一六年四月至二零一七年六月出任該公司的獨立非執行董事。衛先生自二零二二年二月起出任聯交所主板上市公司Vision Deal HK Acquisition Corp.（股份代號：07827）的執行董事。彼亦自二零二二年六月起擔任納斯達克證券交易所上市公司Polestar Automotive Holding UK PLC（股票代號：PSNY）的非執行董事。

獨立非執行董事

林曉波先生，46歲，獨立非執行董事。彼主要負責向董事會提供獨立建議及判斷，以及監督本集團營運。彼於二零一六年十月十三日加盟本集團，當時獲委任為獨立非執行董事。林先生現任聯交所上市公司叮嚀健康科技集團有限公司（股份代號：09886）的首席財務官和聯席公司秘書。

彼曾於二零一三年十一月至二零二零年七月出任聯交所上市公司綠科科技國際有限公司（股份代號：00195，前稱利海資源國際控股有限公司）的副總裁兼首席財務官。於二零二一年一月至二零二二年六月出任聯交所主板上市公司天鵝互動控股有限公司（股份代號：01980）的獨立非執行董事。於二零一四年十二月至二零一六年三月，林先生出任聯交所上市公司中國供應鏈產業集團有限公司（股份代號：03708，前稱日成控股有限公司）的獨立非執行董事。於二零一五年四月至二零一七年五月，林先生出任聯交所上市公司中興到家集團有限公司（股份代號：01538）的非執行董事。於二零一五年十一月至二零二零年六月，林先生出任聯交所上市公司迪諾斯環保科技控股有限公司（股份代號：01452）的獨立非執行董事。於二零一六年十一月至二零一八年十一月，林先生出任聯交所上市公司中國通天酒業集團有限公司（股份代號：00389）的獨立非執行董事。於二零一二年六月至二零一四年二月出任聯交所上市公司國銳生活有限公司（股份代號：00108，前稱建懋國際有限公司）的獨立非執行董事及審核委員會主席。

林先生於一九九七年十一月於香港理工大學取得會計學學士學位。林先生為香港會計師公會會員、英國特許公司治理公會會員、香港公司治理公會會員、特許金融分析師協會特許金融分析師及特許公認會計師公會資深會員。

韓敏女士，49歲，獨立非執行董事。彼主要負責向董事會提供獨立建議及判斷，以及監督本集團營運。彼於二零一六年十月十三日加盟本集團，當時獲委任為獨立非執行董事。韓女士自二零零六年一月於支付寶(中國)信息技術有限公司(「支付寶」)工作。由二零零六年一月加盟支付寶以來，彼於支付寶出任多個職位，包括市場營業部總監、商戶事業部總經理、用戶事業部總經理。一九九九年九月至二零零五年十二月，韓女士任職於阿里巴巴(中國)網絡技術有限公司，出任該公司多個職位，包括運營部總監、對外合作及發展部總監，及市場部總監等職務。韓女士一九九七年七月畢業於杭州的杭州電子科技大學(前稱杭州電子工業學院)，持有學士學位，主修外貿。二零零八年十一月，彼畢業於英國的巴斯大學，持有工商管理碩士學位。

胡煥新先生，55歲，獨立非執行董事。彼主要負責向董事會提供獨立建議及判斷，以及監督本集團營運。胡先生於二零一六年十月十三日加盟本集團，當時獲委任為獨立非執行董事。在加盟本集團前，他曾擔任吉百利、百事可樂、和記黃埔等公司的多個中高層管理職位。他是中國最早期的管理培訓生之一，曾創下多個外企最年輕／最高級中國籍高管紀錄。二零零八年至二零零九年，胡先生受僱於英國化妝品公司Vivalis。胡先生亦曾於二零一零年至二零一五年出任聯交所上市公司達芙妮國際控股有限公司(股份代號：00210)的首席運營官。二零一五年三月至二零一七年十二月，胡先生擔任深圳證券交易所上市公司陽光城集團股份有限公司(股份代號：000671)以及上海證券交易所上市公司龍淨環保(股份代號：600388)的母公司陽光控股有限公司的運營總裁和董事。胡先生現時擔任萬幫數字能源股份有限公司的董事。彼創辦了無錫寶頂嘉豐私募基金管理合夥企業(有限合夥)，為該企業的執行事務合夥人。同時，彼亦是美廚智能家居聯合創始人。

胡先生曾擔任甲骨文零售全球專家委員會唯一的中國籍委員，對消費品零售行業有較深刻的認識和研究。胡先生現時擔任無錫市政協委員，上海市無錫商會副會長，中山大學嶺南學院董事會董事。

胡先生於一九九零年七月畢業於廣州的中山大學，持有國際經濟與貿易學士學位。

高級管理層

范永奎先生，39歲，二零一五年九月加入本集團時獲委任為本集團財務總監，並於二零二一年八月獲委任為本集團副總裁，於二零二二年十二月獲委任為本集團首席財務官。彼主要負責本集團的會計財務、投資併購、融資、投資者關係、物流、法務、內部審核及內部監控。

加入本集團之前，由二零一零年七月至二零一五年九月，范先生擔任深圳證券交易所上市公司浙江大華技術股份有限公司(股份代號：002236)的財務分析經理。由二零零八年五月至二零一零年六月，彼擔任立信會計師事務所項目經理。由二零零六年九月至二零零八年四月，范先生於浙江中誠會計師事務所任職核數師。范先生在會計、預算及控制、資金、企業融資及稅務方面擁有豐富的經驗。

范先生於二零零六年六月畢業於浙江大學並獲得園林專業學士學位，亦持有中國註冊會計師證書、註冊資產評估師證書、稅務師證書和法律職業資格證書。

黃盛女士，48歲，自二零一九年九月九日加盟本集團起出任本集團首席營銷官。彼主要負責本集團品牌營銷策略、會員營運、數智零售、渠道拓展以及JNBY品牌、CROQUIS(速寫)品牌、LESS品牌自營業務管理、海外事業部的業務及運營管理。

黃女士於零售業務及營運積逾20年工作經驗。在加盟本集團前，黃女士由二零一八年九月至二零一九年九月在上海拉夏貝爾服飾股份有限公司出任營銷副總裁兼NAFNAF品牌中國區首席執行官一職，由二零一七年八月至二零一八年九月在蓋璞(上海)商業有限公司(GAP)出任市場總監一職。

黃女士於一九九七年七月畢業於瀋陽市廣播電視大學，主修計算機及應用。二零零三年五月取得美國紐博大學(AMERICAN NEWPORT UNIVERSITY)工商管理碩士學位。

管宏春先生，43歲，彼於二零二一年五月加盟本集團時獲委任為首席運營官。彼主要負責本集團的數據中心、研發中心、APN品牌、jnby by JNBY品牌和POMME DE TERRE(蓬馬)品牌的線下自營和經銷業務管理，並負責JNBY品牌、CROQUIS(速寫)品牌及LESS品牌的經銷業務管理。

管先生於服裝行業運營管理具有近20年的經驗。在加盟本集團前，管先生由二零一五年七月至二零二一年四月在EPO Fashion Group先後出任edition總經理和集團副總裁，主要負責EPO集團3個品牌(MO&Co./edition/little MO&Co.)線下自營零售及全國特許加盟業務，集團全品牌商品管理及BI分析管理。

管先生於二零零二年三月畢業於上海工程技術大學，主修服裝設計。

聶延路先生，52歲，二零零二年八月加盟本集團，自二零一九年四月獲委任本集團副總裁。聶先生於營運及推廣積逾20年工作經驗。自加盟本集團以來，彼在杭州慧康實業有限公司(「慧康實業」)擔任負責JNBY品牌推廣的多個職位，包括由二零零二年八月至二零一一年六月擔任市場總監及業務部總經理。聶先生於二零一一年六月加入江南布衣服飾，並擔任江南布衣品牌業務中心總經理；並於二零一五年八月獲委任為本集團JNBY品牌CROQUIS(速寫)品牌營業部總經理。二零一九年四月獲委任本集團副總裁後，彼主要負責我們CROQUIS(速寫)品牌的經銷業務。

在加盟本集團前，聶先生曾於珠海經濟特區飛利浦家庭電器有限公司工作，該公司為家居電器製造公司，從事家電的研發、以及製造與銷售。彼亦曾於美寶蓮(蘇州)化妝品有限公司工作，該公司主要從事化妝品製造與銷售，後為歐萊雅(中國)有限公司所收購。

聶先生於一九九五年七月畢業於哈爾濱的哈爾濱廣播電視大學，主修工業企業管理。二零一八年七月取得北京大學光華管理學院行政人員工商管理碩士學位。

吳立文女士，60歲，於二零零四年七月二十三日加入本集團，獲委任為本集團生產及採購中心總經理。彼主要負責監督我們業務運營的製造及採購事務。彼一直擔任我們多家附屬公司的董事。吳女士於服務製造業務積近20年的工作經驗。於二零零四年七月至二零一二年十月，吳女士曾擔任慧康實業的生產及採購中心總經理。吳女士由一九八七年七月至二零零四年七月任職於瀋陽市第九人民醫院，最後擔任醫院超聲科主任。

吳女士自二零一六年十月擔任台灣民主自治同盟浙江省杭州市第二分支第二屆委員會主任委員，並自二零一七年三月至二零二二年三月期間為中國人民政治協商會議浙江省杭州市第十一屆委員會委員。彼於一九八七年七月畢業於瀋陽的中國醫科大學，持有醫學學士學位，主修衛生學，二零零四年六月取得醫學碩士學位，主修醫學影像及核醫學。吳女士為董事會主席、執行董事吳健先生的姐姐。

謝培旺先生，41歲，二零一五年十二月加盟本集團。自加盟本集團以來，彼主要負責電子商務整體運營工作，出任電商運營中心總經理一職。自二零一七年三月至二零一九年十一月兼任全渠道會員運營部負責人一職，並於二零一九年三月兼任JNBYHOME品牌業務中心總經理一職。謝先生擁有逾15年的互聯網從業經驗，並於二零零八年至二零一五年就職於阿里巴巴集團，分別從事過男裝、女裝等多個行業運營崗位。

謝先生於二零零四年七月獲得廈門南洋學院大專課程畢業證書，主修電子商務專業。

方磊先生，41歲，彼於二零一四年三月加盟本集團時獲委任為信息中心項目經理，於二零一七年三月獲委任為信息中心總監，於二零二一年八月獲委任首席信息官，彼主要負責制定本集團的信息規劃，信息技術平台搭建，互聯網產品的設計和研發。

方先生擁有逾15年的信息系統研發和管理經驗。在加盟本集團前，方先生由二零零五年七月至二零一四年三月於石基大商信息技術有限公司(原名北京富基融通科技有限)擔任開發經理，負責購物中心和百貨公司ERP管理系統、CRM系統的研發和項目管理工作。

方先生於二零零五年六月畢業於武漢輕工業大學(前稱武漢工業學院)，持有工學學士學位，主修計算機科學與技術。並於二零一一年十二月獲得華中科技大學工程碩士，主修計算機技術。

董事會報告

董事會欣然提呈本集團截至二零二三年六月三十日止年度之報告（「年報」）及經審核綜合財務報表。

全球發售

本公司為一間於二零一二年十一月二十六日在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司股份於二零一六年十月三十一日（「上市日期」）於聯交所主板上市。

主要業務

本公司的主要業務為設計、推廣及銷售女士、男士、兒童及青少年時尚服裝、鞋類及配飾。有關本集團截至二零二三年六月三十日止年度的主要業務的分析載列於綜合財務報表附註5。

業績

本集團截至二零二三年六月三十日止年度的業績載於本年報第107頁之綜合全面收益表。

股息政策

董事會在宣佈是否派發股息及釐定股息金額前，須考慮下列因素：

- 本公司的實際和預期財務業績；
- 本集團及各附屬公司的保留盈利和可分配儲備；
- 本集團預期營運資本需求、資本開支需求及未來擴展計劃；
- 本集團的流動資金狀況；
- 整體經濟狀況，以及對本公司業務、財務業績和定位可能有影響的內在或外在因素；及
- 董事會認為相關的其他因素。

末期股息

董事會建議就截至二零二三年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股0.67港元（約等於每股普通股人民幣0.63元）。

末期股息須經股東於二零二三年十月二十六日舉行之股東週年大會上批准方可作實，並將於二零二三年十一月十日派付予於二零二三年十一月二日名列本公司股東名冊的股東。

業務回顧

近年，雖然新冠疫情依然在全球蔓延，但得益於中國的疫情防控情況較為樂觀，國內的消費市場及服裝行業已經實現復甦回暖並錄得了強勁的反彈。同時，新冠疫情也加速了營商環境的變革和消費者行為習慣的轉變。於後疫情時代，中國將繼續扮演全球消費增長的引擎，伴隨著消費升級及消費者的年輕化，追求生活品味的人群快速增長，消費者對於個性化和時尚產品的需求不斷上升，年輕消費者對擁有強品牌力的產品和品牌好感度日漸增長，設計師品牌所處的細分化市場潛力巨大。此外，疫情既加速了消費者從傳統零售向多元化的新興消費場景轉移的進程，也促使消費者轉而青睞他們更為信任的品牌，因此設計師品牌所處的細分化市場呈現了向頭部集中的競爭趨勢。

作為中國領先的設計師品牌時尚集團，本集團積極順應市場變化、主動抓住市場機遇，除了繼續堅持「設計驅動」、「多品牌規模化發展」和「粉絲經濟」戰略之外，進一步加大了在品牌力領域的投入、加強了支撐多品牌可持續規模化發展的綜合能力建設，並持續優化以粉絲為核心的全域零售網絡的建設。有賴於全體員工的努力，在後疫情時代面臨較大不確定性的背景下，本集團的業績再次取得巨大突破。本公司的業務回顧及展望詳情於本年報第11至19頁的「管理層討論及分析」一節披露。財務主要表現指標之詳情載於本年報第8至第9頁之「財務摘要」一節。

主要風險及不確定因素

本集團業績及業務運營或會受到多項因素所影響，部分因素來自外界，部分因素為行業固有。主要風險概述如下：

(I) 品牌認知度風險

在設計師品牌時裝市場中，消費者更為注重品牌的設計理念，並在購買時作出個性化決定。我們相信，我們的品牌形象已為業務成功帶來重大貢獻，故維持及提高品牌的認知度、形象及接納程度均對我們的產品及服務脫穎而出並與同業有效競爭至關重要。然而，倘我們未能維持良好產品質素、敢為人先及緊貼不斷演變的時尚趨勢，或未能及時滿足受歡迎產品的定單，則我們的品牌形象可能會受損。此外，任何有關我們的產品、服務或本集團或管理層的負面曝光或糾紛亦可能會嚴重損害我們的品牌形象。

為在快速增長的設計師品牌時裝市場中取得商機，除我們的主品牌JNBY外，我們現時還以另外多個品牌（即CROQUIS（速寫）、jnby by JNBY、LESS、POMME DE TERRE（蓬馬）、JNBYHOME等品牌）以吸引不同消費群。我們的每個品牌均具有自身的設計、特點及個性，可迎合不同目標消費群的喜好及需求。然而，設計師品牌時裝市場的消費者之喜好及品味可能會隨時間發生顯著變化，倘我們旗下任何品牌所提供的產品未能在質量或風格方面滿足消費者預期，則我們的品牌形象可能會受到負面影響。未能成功推廣及維持我們任何品牌的形象或會對我們的業務、經營業績及財務狀況造成重大不利影響。此外，我們未必能持續成功擴充品牌組合及產品供應以及我們已經推出或可能推出的任何新品牌或產品類別均可能無法達到預計銷售目標，我們亦無法保證該等新品牌或產品類別將可產生正數現金流量或實現類似現有其他成功品牌同樣的盈利週期。

(II) 競爭激烈

我們在高度競爭及相對分散的設計師品牌時裝行業營運。我們面臨來自設計師品牌時裝行業現有及新加入競爭者各式各樣的競爭性挑戰。部分競爭對手可能具備較我們強勁的品牌辨識度、較大客戶群或較為雄厚的財務、營銷及／或其他資源。競爭對手可能獲較大型、發展更為成熟及資本更為雄厚的公司或投資者收購、或與彼等訂立戰略關係。相較我們，部分競爭對手或能夠按更為優惠的條款從供應商取得商品、投放更多資源進行營銷及品牌推廣、採取更為積極的定價政策，或投入更多資源至線上平台、電子商務及信息技術系統。尤其是，儘管我們已建立全渠道互動平台以促進消費者通過線上渠道及線下渠道購買產品，我們可能會流失部分客戶至較我們更為先進或更具效率的線上購物平台及提供上門送貨服務的競爭對手。此外，亦存在專注於奢侈品牌或快時尚品牌等其他細分市場的公司決定進入中國設計師品牌時裝市場的可能，並開發出更受消費者歡迎的新產品之風險。競爭加劇可能會導致減價、營銷開支上升及失去市場份額，而任何有關情況均可能會對我們的經營業績及財務狀況造成重大不利影響，包括但不限於利潤及毛利率下跌。我們無法保證能夠成功應對該等挑戰及與現有及未來競爭對手進行競爭，而該等競爭壓力可能會對我們的業務及經營業績造成不利影響。

(III) 擴充品牌及產品組合風險

過往，我們的大部分收入均一直來自於女裝的銷售。多年來，我們已逐步令產品組合更趨多元化，例如納入男裝及童裝等其他產品類別，而該等產品於近年來已錄得強勁增長。展望將來，我們的目標為利用發展成熟的品牌形象進一步發展全面的設計主導平台及擴充產品組合，如納入傢俱及家居產品。然而，我們可能推出的任何新品牌或產品類別均可能無法達到預計的銷售目標。為支持產品擴充計劃，我們將需要聘請更多在管理不同品牌及產品類別方面具備專業知識的人員，以及提升營運及財務制度、程序、控制及信息管理系統。另外，我們將需要投放大量財務及管理資源研發新品牌及產品。我們亦將需要委聘合適的OEM供應商製造新品牌及產品，以及發展新營銷策略推廣新品牌及產品。所有該等工作均涉及風險，並需要大量規劃、執行技能及巨額開支。我們存在未必能成功擴充新品牌或新產品類別的風險，而該等風險可能導致推出的任何新品牌或產品類別未必能產生正數現金流量，從而對我們的業務及增長前景造成不利影響。

(IV) 供應鏈

目前我們外包予選定的國內OEM供應商生產所有的產品。我們大多數的OEM供應商均位於中國內地。彼等的營運尤為容易受到業務干擾影響，而這可能乃由行業衰退、自然災害或其他災難性事件所引起。發生任何該等行業衰退、自然災害或災難性事件可能導致我們的OEM供應商的產品供應出現短缺或延誤。此外，儘管我們嚴格控制營運質量，但是我們未必能如自行生產般直接及有效地監察OEM供應商的生產質量。倘OEM供應商未能根據我們的付運時間表、質量標準或產品規格供應產品，我們可能被迫延遲提供該等產品或取消產品組合，而當中任何一項均可能會損害我們的聲譽及與經銷商和消費者的關係，並會令我們面臨潛在的訴訟及損害賠償申索等風險。

(V) 信息科技系統

我們的業務依賴信息科技系統的正常運作。我們使用先進的信息科技平台，並無縫整合我們的客戶關係管理系統、信息管理系統，包括POS終端及倉庫管理系統，使我們得以快速且有效率地實時存取及分析營運數據及信息，其中包括採購、銷售、存貨、物流、消費者及會員數據以及財務數據，以及向所有自營及經銷商經營店提供信息科技支援，並按日編撰及分析其營運及財務數據。我們使用信息科技系統協助我們規劃及管理產品設計、財政預算、人力資源、存貨管制、零售管理及財務申報。因此，我們的信息科技系統對我們監察零售店的存貨及銷售水平以及經營業績，以至供零售店向我們下達定單而言均屬至關重要。由於我們的零售網絡屬高度整合，凡信息科技系統的特定部分出現故障，則都可能會導致我們的整體網絡失靈，從而影響我們繼續順暢運作的能力，並繼而或會對我們的經營業績造成不利影響。此外，我們未必可一直成功開發、安裝、運用或實行業務發展所需的新軟件或先進信息科技。即使我們就此取得成功，亦可能需要較大資本開支，且我們未必能夠即時受惠於有關投資。我們需要持續升級及改善我們的信息科技系統，以配合營運及業務的持續增長。

重要關係

(I) 粉絲

我們的粉絲包括終端消費者及潛在消費者。我們致力於透過我們的各個品牌向客戶傳播本集團及各品牌的品牌理念、時尚資訊及搭配信息，並提供客戶時尚服裝、鞋類、配飾及家居類產品。我們維護VIP數據庫和粉絲信息，並透過本公司網站、公眾平台、郵件、營銷活動及社交媒體等不同渠道與粉絲保持互動。我們亦為各渠道銷售和陳列人員提供培訓，以及於零售渠道提供優質及增值的粉絲體驗服務。

(II) 經銷商

我們在全球範圍不同地區委聘第三方經銷商，按照我們自營店相同的品牌管理模式經營門店，以確保我們零售網絡擁有一致品牌形象。我們相信，經銷業務模式可讓我們有效率地借助各項資源擴展零售網絡，從而對提升我們各品牌的收入、市場份額及品牌認知度作出重大貢獻。

(III) 僱員

本集團高度重視僱員的個人發展。本集團有意繼續吸引盡忠職守的僱員加盟。本集團致力以清晰的事業發展路徑以及提供機會增進及完善技能來激勵僱員。

本集團為僱員提供職前及在職培訓及發展機會。培訓課程包括管理技能、銷售及生產、質量監控、陳列搭配以及其他與行業相關範疇的培訓。

此外，本集團為僱員提供具競爭力的薪酬待遇。本集團亦採納受限制股份計劃（「**受限制股份計劃**」），以激勵高級管理層、設計師及關鍵僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留合適人員，以鞏固本集團的發展。

(IV) 供應商

我們已與多名供應商建立了良好的長期合作關係，並盡力確保其遵守我們對產品質量的承諾。我們審慎挑選OEM供應商和原料供應商，並要求其達到若干評估標準，包括往績記錄、經驗、財務實力、聲譽、生產優質產品的能力及質量監控效力。

環境政策及表現

本集團致力支持環境可持續性。本集團在日常業務營運中不斷推廣綠色措施和意識，以達到其保護環境的承諾。本集團鼓勵環保，並推動僱員提升環保意識。本集團堅守循環再用及減廢的原則，實施各項綠色辦公室措施，例如雙面打印及複印、設置回收箱、提倡使用環保紙、推廣電子產品手冊及透過關掉閒置的電燈及電器以減少耗能。本集團將不時檢討其環保工作，並已在本集團的業務營運中實施更多環保措施及慣例。

有關詳情，請參閱本年報的環境、社會及管治報告。

財務概要

本集團過去五個財政年度之業績以及資產及負債概要載列於本年報第9頁。該概要並不構成經審核綜合財務報表的一部分。

主要客戶及供應商

主要客戶

於二零二三財年，本集團前五名客戶的交易額佔本集團總收入的6.6%（二零二二財年：5.8%），而本集團之單一最大客戶的交易額佔本集團總收入的3.4%（二零二二財年：2.7%）。

主要供應商

於二零二三財年，本集團前五名供應商的交易額佔本集團總購貨額的12.5%（二零二二財年：15.3%），而本集團之單一最大供應商的交易額佔本集團總購貨額的4.7%（二零二二財年：4.2%）。

於二零二三財年，概無董事、任何彼等的緊密聯繫人或任何股東（據董事所知擁有本公司的已發行股份數目的5%以上）於本集團五大客戶或供應商中擁有權益。

不動產、廠房及設備

本公司及本集團於二零二三財年期間的不動產、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註13。

股本

本公司之股本於二零二三財年的變動詳情載於綜合財務報表附註23。

儲備

本公司及本集團之儲備於二零二三財年的變動詳情載於綜合財務報表附註24。

可供分派儲備

於二零二三年六月三十日，本公司可供分派儲備為約人民幣993.2百萬元（於二零二二年六月三十日：人民幣803.1百萬元）。

銀行借款及其他借款

關於本公司及本集團於二零二三財年之銀行借款及其他借款的詳情載於綜合財務報表附註28。

董事

於二零二三財年及直至本年報日期，董事如下：

執行董事：

吳健先生(主席)

李琳女士

吳華婷女士

非執行董事：

衛哲先生

獨立非執行董事：

林曉波先生

韓敏女士

胡煥新先生

根據本公司之組織章程細則(「**組織章程細則**」)第84條，於每屆股東週年大會上，當時為數三分之一的董事(或如董事人數並非三的倍數，則須為最接近但不少於三分之一之數目)須輪席退任。據此，李琳女士、衛哲先生及林曉波先生應於應屆股東週年大會上輪值退任，彼等並符合資格及願意於應屆股東週年大會上膺選連任。

將於股東週年大會上膺選連任之董事詳情載於日期為二零二三年十月四日之致股東之通函。

董事和高級管理層

董事和本公司的高級管理層的履歷詳情載於本年報第20頁至第24頁。

獨立非執行董事獨立性的確認

本公司已收到各獨立非執行董事根據聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)第3.13條確認彼等的獨立性，而本公司認為於二零二三財年期間全體獨立非執行董事均為獨立人士。

董事之服務合約及委任函

各執行董事(吳華婷女士除外)已於二零一九年十月十三日與本公司訂立服務合約，且我們已向非執行董事及各獨立非執行董事發出委任函。與各執行董事(吳華婷女士除外)訂立的服務合約及與非執行董事訂立的委任函的初步固定年期為三年，自二零一九年十月十三日開始，固定年期到期後自動續期。與各獨立非執行董事訂立的委任函的初步固定年期為三年，固定年期到期後自動續期。吳華婷女士已與本公司訂立服務合約，初始任期自二零一九年五月八日起為期三年，固定年期到期後自動續期。服務合約及委任函可根據各自的條款終止。服務合約可根據我們的組織章程細則及適用上市規則續期。

除上文所披露者外，概無董事與本集團任何成員公司訂有或擬訂立服務合約(於一年內屆滿或可由僱主免付賠償(法定賠償除外)而終止的合約除外)。

董事於重大交易、安排或合約的權益

除下文「關連交易」一段及本年報披露者外，於二零二三財年及直至本年報日期止，概無董事於本公司、其任何附屬公司或同系附屬公司作為訂約方並對本集團業務而言屬重大交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。

管理合約

於二零二三財年期間，本公司並無就有關整體全部或任何重要部份業務的管理及行政工作簽訂或訂有任何合約。

薪酬政策

本公司薪酬委員會（「**薪酬委員會**」）之設立旨在根據本集團之經營業績、董事與高級管理層之個人表現及可資比較之市場慣例審查本集團有關董事及高級管理層之薪酬政策及薪酬架構。

有關於二零二三財年期間董事及五位最高薪酬人士的薪酬詳情載於綜合財務報表附註8及附註34。

退休及僱員福利計劃

本公司退休及僱員福利計劃詳情載於綜合財務報表附註8。

董事資料變動

衛哲先生自二零二三年一月一日起辭任聯交所主板上市公司卓爾智聯集團有限公司（原卓爾發展集團有限公司）（股份代號：02098）的執行董事。

除上文所披露者外，於二零二三財年期間，概無董事資料之其他變動須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於二零二三年六月三十日，董事及本公司最高行政人員擁有根據《證券及期貨條例》(「《證券及期貨條例》」)第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所的本公司或其任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條已登記於本公司須予備存之登記冊，或根據標準守則另須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	股權性質	股份數目	佔本公司的 股份百分比 [%]	好倉／淡倉／ 可供借出的股份
吳健先生 ⁽¹⁾	全權信託創立人；信託受益人；配偶權益	318,458,000	61.39	好倉
李琳女士 ⁽²⁾	全權信託創立人；信託受益人；配偶權益	318,458,000	61.39	好倉
吳華婷女士 ⁽³⁾	實益擁有人；信託受益人	9,194,000	1.77	好倉

附註：

- (1) Ahead Global Holdings Limited (一家由吳氏家族信託間接全資擁有的公司)直接持有Ninth Capital Limited的全部已發行股本，而Ninth Capital Limited持有本公司154,477,000股股份。吳氏家族信託乃由吳健先生(作為財產授予人)設立的全權信託，該信託的全權受益人包括吳健先生、李琳女士及彼等的子女。李琳女士於Ninth Investment Limited的全部已發行股本擁有實益權益，而Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份。根據李氏私人信託，李氏私人信託代名人作為The Core Trust Company Limited的代名人持有9,200,000股股份。李氏私人信託代名人由The Core Trust Company Limited以其作為李氏私人信託的受託人身份全資擁有，而李琳女士為李氏私人信託的財產授予人。因此，吳健先生被視為分別於Ninth Capital Limited、Ninth Investment Limited及李氏私人信託代名人各自所持的154,477,000股、154,781,000股及9,200,000股股份中擁有權益。根據《證券及期貨條例》，吳健先生作為李琳女士的配偶，被視為於李琳女士擁有權益的相同數目股份中擁有權益。
- (2) Puheng Limited (一家由李氏家族信託間接全資擁有的公司)直接持有Ninth Investment Limited的全部已發行股本，而Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份。李氏家族信託乃由李琳女士(作為財產授予人)設立的全權信託，該信託的全權受益人包括李琳女士、吳健先生及彼等的子女。根據李氏私人信託，李氏私人信託代名人作為The Core Trust Company Limited的代名人持有9,200,000股股份。李氏私人信託代名人由The Core Trust Company Limited以其作為李氏私人信託的受託人身份全資擁有，而李琳女士為李氏私人信託的財產授予人。吳健先生於Ninth Capital Limited的全部已發行股本擁有實益權益，而Ninth Capital Limited於本公司持有154,477,000股股份。因此，李琳女士被視為分別於Ninth Investment Limited、李氏私人信託代名人及Ninth Capital Limited各自所持的154,781,000股、9,200,000股及154,477,000股股份中擁有權益。根據《證券及期貨條例》，李琳女士作為吳健先生的配偶，被視為於吳健先生擁有權益的相同數目股份中擁有權益。
- (3) 吳華婷女士於以下項目中擁有權益：(i)彼持有本公司3,944,000股股份及(ii)受限制股份(「受限制股份」)，即根據受限制股份計劃授予其的本公司5,250,000股股份，其須按歸屬時間表並符合績效目標或評價。

除上文所披露者外，於二零二三年六月三十日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或須登記於根據《證券及期貨條例》第352條本公司須予備存的登記冊內，或根據標準守則另須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除於本年報所披露者外，本公司或其附屬公司於二零二三年財年的任何時間概無訂立任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體股份或債權證而獲利，且並無董事或彼等之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債權證，或已行使任何該等權利。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零二三年六月三十日，就董事所知，下列人士（並非董事及本公司最高行政人員）於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司披露並已登記於本公司根據《證券及期貨條例》第336條須予備存之登記冊內之權益或淡倉：

股東名稱	股權性質	股份數目	佔本公司的 股份百分比 [%]	好倉／淡倉／ 可供借出的股份
Credit Suisse Trust Limited ^{(1),(2)}	受託人	309,258,000	59.62	好倉
Ahead Global Holdings Limited ⁽¹⁾	受控法團權益	154,477,000	29.78	好倉
Li Family Limited ⁽²⁾	受控法團權益	154,781,000	29.84	好倉
Ninth Capital Limited ⁽¹⁾	實益擁有人	154,477,000	29.78	好倉
Ninth Investment Limited ⁽²⁾	實益擁有人	154,781,000	29.84	好倉
Puheng Limited ⁽²⁾	受控法團權益	154,781,000	29.84	好倉
Seletar Limited ^{(1),(2)}	另一人士的代名人	309,258,000	59.62	好倉
Serangoon Limited ^{(1),(2)}	另一人士的代名人	309,258,000	59.62	好倉
Wu Family Limited ⁽¹⁾	受控法團權益	154,477,000	29.78	好倉
TCT (BVI) Limited ⁽³⁾	受託人	31,331,600	6.04	好倉
The Core Trust Company Limited ⁽³⁾	受託人	31,331,600	6.04	好倉

附註：

- (1) 於本年報日期，據董事所知，Ninth Capital Limited持有本公司154,477,000股股份，相等於本公司已發行股份約29.78%。Credit Suisse Trust Limited作為吳氏家族信託的受託人（透過其代名人公司Seletar Limited及Serangoon Limited）持有Wu Family Limited的全部已發行股本。Wu Family Limited持有Ahead Global Holdings Limited的全部已發行股本。Ahead Global Holdings Limited則持有Ninth Capital Limited的全部已發行股本。Ninth Capital Limited持有本公司154,477,000股股份。吳氏家族信託為吳健先生（作為財產授予人）成立並以吳健先生、李琳女士及彼等的子女為全權受益人的全權信託。因此，吳健先生、Credit Suisse Trust Limited、Seletar Limited、Serangoon Limited、Wu Family Limited及Ahead Global Holdings Limited各自被視為於Ninth Capital Limited持有的本公司154,477,000股股份中擁有權益。
- (2) 於本年報日期，據董事所知，Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份，相等於本公司已發行股份約29.84%。Credit Suisse Trust Limited作為李氏家族信託的受託人（透過其代名人公司Seletar Limited及Serangoon Limited）持有Li Family Limited的全部已發行股本。Li Family Limited持有Puheng Limited的全部已發行股本。Puheng Limited則持有Ninth Investment Limited的全部已發行股本。Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份。李氏家族信託為李琳女士（作為財產授予人）成立並以李琳女士、吳健先生及彼等的子女為全權受益人的全權信託。因此，李琳女士、Credit Suisse Trust Limited、Seletar Limited、Serangoon Limited、Li Family Limited及Puheng Limited各自被視為於Ninth Investment Limited持有的本公司154,781,000股股份中擁有權益。
- (3) TCT (BVI) Limited為The Core Trust Company Limited之全資附屬公司。該等31,331,600股股份指同一批股份。

除上文所披露者外，於二零二三年六月三十日，就董事所知，概無任何其他人士（並非董事及本公司最高行政人員）於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須予披露，或須登記於《證券及期貨條例》第336條所述的登記冊內之權益或淡倉。

受限制股份計劃

我們已採納受限制股份計劃，以激勵高級管理層、設計師及關鍵僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留合適人員，以鞏固本集團的發展。受限制股份計劃股份總數不超過70,000,000股，即不得超過本公司已發行股份的13.5%，有效期至二零二九年六月三十日止，剩餘期限尚有約5年9個月。董事會於二零一四年五月十六日批准及採納並於二零一八年二月三日、二零一八年五月十四日、二零一九年五月八日及二零二二年八月三十日修訂的受限制股份計劃，其主要條款概要載列於本公司之日期為二零一六年十月十九日招股章程（「招股章程」）內附錄四「法定及一般資料 - D.股份獎勵計劃 - 1.受限制股份計劃」一節，以及本公司日期為二零一八年二月三日、二零一八年五月十四日、二零一九年五月八日及二零二二年八月三十日的公告。

未行使受限制股份

本公司之股份於聯交所主板上市前，涉及合共相當於本公司11,776,040股股份的受限制股份（即佔本公司於二零二三年六月三十日已發行股份約2.27%）已根據受限制股份計劃授予本集團89名受限制股份參與者。本公司已委任The Core Trust Company Limited作為受託人，協助管理及歸屬根據受限制股份計劃授出的受限制股份。

於二零二三年六月三十日，受限制股份計劃有十三個歸屬計劃：

授出日期	購買價 (港幣)	歸屬時間表
1	(i) 二零一四年六月三十日 (ii) 二零一四年七月二十三日 (iii) 二零一四年十一月二十日	無 於二零一五年、二零一六年、二零一七年及二零一八年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、30%及30%
2	(i) 二零一四年五月十六日 (ii) 二零一四年十二月一日 (iii) 二零一五年三月九日 (iv) 二零一五年九月十日	無 於二零一六年、二零一七年、二零一八年及二零一九年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%
3	(i) 二零一五年十一月二十三日 (ii) 二零一六年十二月十五日	無 於二零一七年、二零一八年、二零一九年及二零二零年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%
4	二零一五年十二月七日	無 於二零一七年、二零一八年、二零一九年及二零二零年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、30%及30%
5	(i) 二零一七年二月二十五日 (ii) 二零一七年八月二十九日	無 於二零一八年、二零一九年、二零二零年及二零二一年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%
6	(i) 二零一八年二月三日 (ii) 二零一八年五月十四日 (iii) 二零一八年八月二十八日	3.20 於二零一九年、二零二零年、二零二一年、二零二二年及二零二三年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、20%、20%及20% 無
7	(i) 二零一八年二月三日 (ii) 二零一八年五月十四日 (iii) 二零一九年十月十七日	3.20 於二零二零年、二零二一年、二零二二年及二零二三年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25% 3.20 無
8	二零一八年二月三日	3.20 於二零二一年、二零二二年及二零二三年八月三十一日分別歸屬1/3、1/3及1/3
9	(i) 二零一九年五月八日 (ii) 二零一九年七月九日 (iii) 二零一九年十月十七日	3.20 於二零二零年、二零二一年、二零二二年、二零二三年及二零二四年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、20%、20%及20% 無 3.20
10	二零一九年七月九日	無 於二零二零年和二零二一年八月三十一日前分別歸屬50%及50%
11	二零一九年十月十七日	3.20 於二零二零年、二零二一年、二零二二年、二零二三年及二零二四年八月三十一日前分別歸屬15.6%、21.1%、21.1%、21.1%及21.1%
12	二零二一年十月二十九日	3.20 於二零二二年、二零二三年、二零二四年及二零二五年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%
13	二零二二年八月三十日	3.20 於二零二三年、二零二四年、二零二五年及二零二六年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%

除非本公司以其他方式釐定並書面通知受限制股份參與者，否則受限制股份參與者須按上述彼等各自的歸屬計劃進行歸屬。

受限制股份計劃項下各受限制股份參與者最高可獲受限制股份數目並無限制。

截至二零二三年六月三十日止年度期間，8,990,000份受限制股份已授出，2,392,500份已沒收或已註銷。於二零二三年六月三十日，合共26,886,622份受限制股份未獲行使。

下表載列於二零二三年六月三十日根據受限制股份計劃已授出受限制股份詳情。於二零二三年六月三十日，合共16,275,000份受限制股份(即16,275,000股股份)已授予本公司關連人士，其中授予董事14,000,000份受限制股份(其中5,000,000份已經註銷)。

參與人之姓名或類別	授出日期	於二零二二年				於二零二三年	
		七月一日 尚未行使	截至二零二三年六月三十日止年度			六月三十日 尚未行使	
董事							
吳華婷女士	二零一九年五月八日	5,000,000	—	3,000,000	—	—	2,000,000
	二零二一年十月二十九日	3,000,000	—	750,000	—	—	2,250,000
	二零二二年八月三十日	—	1,000,000	—	—	—	1,000,000
小計		8,000,000	1,000,000	3,750,000	—	—	5,250,000
除董事以外之本財政年度五名最高薪酬人士合計							
	二零一四年六月三十日	761,430	—	—	—	—	761,430
	二零一八年二月三日	630,000	—	340,000	—	—	290,000
	二零一九年十月十七日	300,000	—	100,000	—	—	200,000
	二零二一年十月二十九日	3,550,000	—	402,500	—	—	3,147,500
	二零二二年八月三十日	—	1,800,000	—	—	—	1,800,000
小計		5,241,430	1,800,000	842,500	—	—	6,198,930
其他參與者							
	二零一四年六月三十日	4,389,786	—	497,500	—	—	3,892,286
	二零一四年十一月二十日	6	—	—	—	—	6
	二零一五年十二月七日	100,000	—	—	—	—	100,000
	二零一七年二月二十五日	558,000	—	28,000	—	—	530,000
	二零一八年二月三日	2,842,500	—	887,500	—	400,000	1,555,000
	二零一八年五月十四日	160,000	—	—	—	—	160,000
	二零一八年八月二十八日	140,000	—	—	—	—	140,000
	二零一九年七月九日	264,000	—	—	—	80,000	184,000
	二零一九年十月十七日	119,900	—	31,000	—	—	88,900
	二零二一年十月二十九日	4,730,000	—	220,000	—	682,500	3,827,500
	二零二二年八月三十日	—	6,190,000	—	—	1,230,000	4,960,000
小計		13,304,192	6,190,000	1,664,000	—	2,392,500	15,437,692
總數		26,545,622	8,990,000	6,256,500	—	2,392,500	26,886,622

註：

- (1) 有關於二零一八年二月三日、二零一八年五月十四日、二零一八年八月二十八日、二零一九年五月八日、二零一九年七月九日和二零一九年十月十七日已授出之受限制股份的行使價，董事會在二零二零年六月三十日議決調整由每股股份11.60港元、10.00港元和8.70港元調整至3.20港元，並對尚未歸屬的50%股份合計10,265,000股股份予以註銷。

於二零二三財年，股份於緊接受限制股份行使日期前的加權平均收市價約為8.7港元。

承授人的預期留存率

本集團估計於受限制股份歸屬期屆滿時仍留任本集團的預期年度承授人百分比，藉以釐定自綜合全面收益表中以股份為基礎的支付計劃金額。

股票掛鈎協議

於二零二三財年，本公司或其任何附屬公司概無訂立或年末存續之股票掛鈎協議。

購買、出售或贖回上市證券

於二零二三財年，除本公司受限制股份計劃受託人根據受限制股份計劃之規則和信託條款，以總額約7.1百萬港元在聯交所購入共1,032,000股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

優先購買權

組織章程細則及開曼群島法律項下並無優先購買權條文，規定本公司須按比例基準向現有股東發售新股份。

不競爭承諾

為保障本集團免受任何潛在競爭，李琳女士及吳健先生（「**契諾承諾人**」）各自已於二零一六年十月十三日以本公司為受益方訂立不競爭契據（「**不競爭契據**」），據此，契諾承諾人已無條件、不可撤回地以及共同及各別向本集團承諾，彼等不會（透過本集團及透過本集團持有的任何投資或權益則除外）並促使其緊密聯繫人（本集團任何成員公司除外）於限制期間（定義見下文）不會直接或間接（包括通過代理人）以其個人或連同或代表任何人士、商號或公司（其中包括）投資、參與、從事及／或經營任何業務或於該等業務中擁有權益（在各種情況下，不論是否為股東、合夥人、代理、僱員或以其他身份），而該等業務與招股章程所述的本集團任何成員公司的現有業務直接或間接競爭或可能競爭。

有關不競爭契據的詳情，請見招股章程內「與控股股東的關係」一節「不競爭承諾」。

獨立非執行董事已根據控股股東所提供或彼等給予的資料及確認，審閱不競爭承諾於二零二三財年之履行情況，並滿意控股股東已遵守不競爭契據。

董事於競爭業務的權益

除本年報所披露者外，於二零二三財年期間，概無董事或彼等的聯繫人於任何與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的業務中擁有任何權益。

關連交易及持續關連交易

持續關連交易

截至二零二三年六月三十日止年度本集團的非豁免持續關連交易見下文：

服裝生產協議

杭州尚維服裝有限公司（「尚維服裝」）為本公司創始人控制的實體，因此根據上市規則第14A章，尚維服裝為本公司關連人士。

我們與尚維服裝於二零一五年十二月二十五日訂立及於二零一六年六月十三日修訂框架服裝生產協議，據此尚維服裝連同其附屬公司為我們生產服裝。服裝生產協議期限由上市日期起至二零一九年六月三十日止。

於二零一九年二月二十七日，杭州聯成華卓實業有限公司（「聯成華卓」）與尚維服裝及杭州新尚維服飾有限公司（「尚維集團」）訂立新框架服裝生產協議，據此，聯成華卓及尚維集團同意重續前框架服裝生產協議，而尚維集團同意為我們製造服裝產品，自二零一九年七月一日起至二零二二年六月三十日止為期三年。上述服裝生產協議期限已於二零二二年五月二十四日重續，自二零二二年七月一日起至二零二四年六月三十日止為期兩年。

該等交易的年度上限於截至二零二三年及二零二四年六月三十日止年度分別約為人民幣40.0百萬元和人民幣40.0百萬元。截至二零二三年六月三十日止年度，實際應付服裝生產費用總額為人民幣22.6百萬元，並無超逾該等交易之年度上限。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一九年二月二十七日及二零二二年五月二十四日有關關連交易及持續關連交易的公告。

樣衣外包協議

我們與杭州江南布衣於二零一五年五月三十日訂立及於二零一六年十月十三日修訂一項框架樣衣外包服務協議，據此，杭州江南布衣同意為我們提供樣衣生產服務。該服務期限由上市日期起至二零一九年六月三十日止。

於二零一九年二月二十七日，聯成華卓與杭州江南布衣訂立新框架樣品服裝協議，據此，聯成華卓及杭州江南布衣同意重續框架樣衣外包服務協議，而杭州江南布衣同意為我們的設計製造及提供樣品服裝，自二零一九年七月一日起至二零二二年六月三十日止為期三年。上述樣品服裝協議期限已於二零二二年五月二十四日重續，自二零二二年七月一日起至二零二四年六月三十日止為期兩年。

該等交易的年度上限於截至二零二三年及二零二四年六月三十日止年度分別約為人民幣40.0百萬元和人民幣40.0百萬元。於截至二零二三年六月三十日止年度，實際應付外包服務費用總額為人民幣27.9百萬元，並無超逾該等交易之年度上限。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一九年二月二十七日及二零二二年五月二十四日有關關連交易及持續關連交易的公告。

專營權協議

於二零二二年五月二十四日，江南布衣服飾與慧展科技(杭州)有限公司(「**慧展科技**」)訂立一份專營權協議，據此，慧展科技授予我們於慧展科技擁有專用權利作零售店用途的天目里的指定物業經營本集團品牌零售業務的唯一及獨家權利，期限自二零二二年七月一日起至二零二四年六月三十日止為期兩年。

於二零二二年十二月二十三日，江南布衣服飾與慧展科技訂立一份專營權協議，據此，慧展科技授予我們於慧展科技擁有專用權利作零售店用途的天目里的指定物業經營本集團品牌零售業務的唯一及獨家權利，作為「江南布衣+」多品牌集合店在此經營其零售業務，期限自二零二三年七月一日起至二零二四年六月三十日止為期一年。

該等交易的年度上限於截至二零二三年及二零二四年六月三十日止年度分別約為人民幣5百萬元和人民幣8.8百萬元。於截至二零二三年六月三十日止年度，實際應付專營權費用總額為人民幣2.1百萬元，並無超逾該等交易之年度上限。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零二二年五月二十四日及二零二二年十二月二十三日有關關連交易及持續關連交易的公告。

多用途場地租賃及活動框架協議

於二零二二年五月二十四日，江南布衣服飾與慧展科技訂立一份多用途場地租賃及活動框架協議，據此，本集團可就多項用途不時使用天目里的多用途開放場地，包括但不限於舉辦促銷活動、組織時裝表演及開展其他活動，期限自二零二二年七月一日起至二零二四年六月三十日止為期兩年。

該等交易的年度上限於截至二零二三年及二零二四年六月三十日止年度分別約為人民幣12百萬元和人民幣12百萬元。截至二零二三年六月三十日止年度，實際應付費用總額為人民幣8.1百萬元，並無超逾該等交易之年度上限。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零二二年五月二十四日有關關連交易及持續關連交易的公告。

非持續關連交易

截至二零二三年六月三十日止年度本集團進行的非豁免關連交易見下文：

貸款協議

於二零二一年七月十五日，江南布衣服飾與慧展科技訂立貸款協議，據此，江南布衣服飾同意向慧展科技提供本金額為人民幣150百萬元的貸款，年利率為4.90%，分三期，每期由提取日期，即二零二一年七月十六日、二零二一年九月十六日及二零二一年十一月十六日起計為期一年。慧展科技已於二零二一年十二月十五日償還貸款本金額人民幣50,000,000元連同利息付款人民幣1,034,444.44元。於二零二二年五月二十四日，江南布衣服飾與慧展科技訂立貸款修訂協議，據此，訂約方同意修訂原貸款協議若干條款，包括修訂還款計劃及延長原貸款協議到期日至二零二四年六月三十日。慧展科技須於二零二四年六月三十日或之前償還未償還貸款連同每年4.90%的利息。截至二零二三年六月三十日，未償還貸款數額為人民幣100.0百萬元。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零二一年七月十五日及二零二二年五月二十四日有關關連交易的公告。

認購協議

於二零二一年七月十五日，聯成華卓簽訂兩份認購協議，據此，聯成華卓同意成為蘇州祥仲創業投資合夥企業(有限合夥)(「基金I」)及蘇州維新鈦氬創業投資合夥企業(有限合夥)(「基金II」)兩隻基金的有限合夥人並向兩隻基金各自注資人民幣30百萬元。基金I及基金II的期限將分別於首次交割日滿六週年及八週年時終止，但經投資者諮詢委員會同意可兩次延長一年期間。本集團向基金I及基金II作出的供款將由彼等的普通合夥人根據實際籌資情況釐定。於截至二零二三年六月三十日止年度，本集團並無向基金I及基金II作出任何承諾注資。

基金I的普通合夥人，太倉維仲投資管理有限公司(「普通合夥人I」)，由非執行董事衛先生的一名聯繫人持有60%，因此，根據上市規則第14A.07(4)條，普通合夥人I為本公司的關連人士。由於普通合夥人I全權控制基金I的業務營運、資產及事務，因此，根據上市規則，基金I為本公司的關連人士。

蘇州維特力新創業投資管理有限公司(「蘇州維特力新」)由非執行董事衛先生持有60%，因此，根據上市規則第14A.12(c)條，蘇州維特力新為本公司的關連人士。由於蘇州維特力新向基金I及基金II提供投資管理服務，因此，根據上市規則，基金II被視為本公司的關連人士。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零二一年七月十五日有關關連交易的公告。

租賃協議

慧展科技由創始人間接擁有84.6%。杭州慧展物業服務有限公司(「慧展物業」)是慧展科技的全資附屬公司。慧康實業由創始人間接擁有。由於慧展科技、慧展物業和慧康實業由創始人間接控制，因此根據上市規則第14A章，為本公司的關連人士。

於二零二二年五月二十四日，江南布衣服飾與慧展科技及慧展物業訂立一份租約，據此，慧展科技及慧展物業同意出租位於天目里(「天目里」)總面積約35,519平方米的物業，自二零二二年七月一日起至二零二四年六月三十日止為期兩年。自二零二三年七月一日起至二零二四年六月三十日期間應付費用須於二零二三年六月三十日提前支付，包括年度租金約人民幣54,370,159元及年度管理費及公共事業費約人民幣6,332,083元。除此之外，江南布衣服飾還需要根據本集團在天目里實際使用的水電量按月支付費用，截至二零二三年六月三十日止年度，實際支付的水電費為人民幣2,047,613元。該租賃物業用作本集團總部辦公大樓、員工食堂及停車位等配套設施。

於二零二二年五月二十四日，江南布衣服飾與慧康實業訂立一份租約，據此，慧康實業同意出租位於中國浙江省杭州市西湖區益樂路39號藍海時代國際大廈1幢3層西面部分的約850平方米物業(「藍海物業」)及位於中國浙江省杭州市西湖區古科園東路紫創商務中心3號樓603室、605室的87.16平方米物業(「紫創物業」)，期限自二零二二年七月一日起至二零二四年六月三十日止為期兩年。就藍海物業及紫創物業應付租金分別為人民幣600,000元及人民幣168,000元，並應按年預付。藍海物業將容納本集團的若干實驗室功能及紫創物業將作為若干本集團員工宿舍。

於二零二二年五月二十四日，聯成華卓與慧康實業訂立一份租約，據此，慧康實業同意出租位於中國浙江省杭州市蕭山區經濟技術開發區鴻達路350號合共約9,080平方米物業（「蕭山物業」），期限自二零二二年七月一日起至二零二四年六月三十日止為期兩年。自二零二二年七月一日起至二零二四年六月三十日止期間應付租金於第一及第二年期間分別為每年人民幣2,112,000元及人民幣2,247,756元（包括水電費及管理費），並應按年預付。根據上述有關物業的性質規定，蕭山物業將被用作員工宿舍、工作室及倉庫。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零二二年五月二十四日有關關連交易的公告。

關於以上關連交易的詳情請參閱綜合財務報表附註32。

於二零二三財年，獨立非執行董事已審核上述持續關連交易，並確認該等交易已：

- (i) 在本集團之一般及日常業務中訂立；
- (ii) 按照一般商業條款或更佳條款進行；及
- (iii) 根據有關交易的協議進行，條款公平合理，並符合股東的整體利益。

本公司之核數師已就以上本集團截至二零二三年六月三十日止年度簽訂之持續關連交易執行若干預定的審核程序，並得出：

- (1) 該等交易已獲得董事會批准；
- (2) 該等交易在各重大方面已根據該等交易相關協議進行；及
- (3) 該等交易之總額並未超過於本公司日期為二零二二年五月二十四日之公告內披露之相關上限。

綜合財務報表附註32所述關聯方交易，並不構成上市規則第十四A章所界定的關連交易或持續關連交易，並符合上市規則第十四A章的披露規定。

除本年報所披露者外，於二零二三財年，本公司概無根據上市規則第十四A章項下有有關關連交易披露的條文而須予披露的關連交易或持續關連交易。

慈善捐款

於二零二三財年，本集團之慈善捐款及其他捐獻總額為人民幣0.3百萬元。

重大法律訴訟

於二零二三財年，本公司不存在涉及任何重大法律訴訟或仲裁。就董事所知，也不存在任何尚未完結或對本公司存在威脅性的重大法律訴訟或索賠。

獲准許的彌償條文

於二零二三財年及直至本年報日期止，均未曾經或現有生效的任何獲准許的彌償條文惠及董事（不論是否由本公司或其他訂立）或其有聯繫公司的任何董事（如由本公司訂立）。本公司已為董事及高級人員安排適當的董事及高級人員責任保險。

稅務減免及豁免

本公司並不知悉股東因持有本公司證券而享有任何稅務減免及豁免。

結算日後事項

有關於結算日後的重大事項詳情載於綜合財務報表附註35。

審核委員會

本公司的審核委員會（「**審核委員會**」）已與管理層及本公司外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，以及二零二三財年經審核綜合財務報表。

企業管治守則

本公司致力維持高水準之企業管治常規。有關本公司所採納之企業管治常規資料載於本年報第43頁至第58頁之企業管治報告。

公眾持有量

根據本公司可公開獲得的資料及就董事所深知，於二零二三財年期間內的任何時間及直至本年報日期，本公司已發行股份總額中至少有25%（即聯交所及上市規則規定的最低公眾持股比例）由公眾人士持有。

核數師

羅兵咸永道會計師事務所（「**羅兵咸永道**」）獲委任為本公司截至二零二三年六月三十日止年度的核數師。羅兵咸永道已審核隨附的財務報表，該等報表按照香港財務報告準則編製。

羅兵咸永道將於股東週年大會上退任，並符合資格及願意膺選連任。有關續聘羅兵咸永道為核數師的決議案將於股東週年大會上提呈。

承董事會命

主席

吳健

中國香港，二零二三年九月七日

企業管治報告

董事會欣然呈列本公司於二零二三財年之年報所載之企業管治報告。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）作為其自身的企業管治守則。於截至二零二三財年，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事會

企業目的、價值及策略

董事會已制定本公司的目的、價值及策略，並確保與本公司的企業文化一致。所有董事行事持正不阿、以身作則，致力推廣企業文化。

企業使命

- 藝術探索，美好生活(Better Design, Better Life)

企業價值觀

- 值得信賴、多元包容、探索創新、有效執行、持續成長

公司戰略

- 堅持設計驅動，實現品牌力驅動
- 多品牌可持續規模化運營
- 以粉絲為核心的全域零售模式

本公司致力於構築充滿藝術感的生活氛圍，讓消費者從多元化的藝術設計產品中獲得更多樂趣，體驗更美好的藝術生活。

責任

董事會負責本集團的整體領導，並監察本集團的策略性決定以及監察業務及表現。董事會已向本集團的高級管理層授予本集團日常管理及營運的權力及責任。為監察本公司事務的特定範疇，董事會已成立三個董事會委員會，包括審核委員會、薪酬委員會及提名委員會（「**提名委員會**」）（統稱「**董事會委員會**」）。董事會已向該等董事會委員會授予各職權範圍所載的責任。

全體董事須確保彼等本著真誠、遵守適用法律及法規，無論何時均以符合本公司及股東利益的方式履行職責。

本公司已就針對董事的法律訴訟安排適當責任保險，並將每年審視該保險之保障範圍。

董事會組成

於截至二零二三年六月三十日止年度內及於本年報日期，董事會由三名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事，詳情如下：

執行董事：

吳健先生(主席)

李琳女士

吳華婷女士

非執行董事：

衛哲先生

獨立非執行董事：

林曉波先生

韓敏女士

胡煥新先生

董事履歷載於本年報之「董事及高級管理層」一節。

於二零二三財年內，董事會已遵守上市規則第3.10(1)及3.10(2)條有關委任至少三名獨立非執行董事(其中至少一名獨立非執行董事須擁有適當的專業資格或會計或相關財務管理專業知識)的規定。

本公司亦已遵守上市規則第3.10A條有關委任相當於董事會成員三分之一的獨立非執行董事的規定。

本公司相信董事會成員多元化將對提升本公司的表現益處良多，因此本公司已採納董事會成員多元化政策，確保在設定董事會成員組合時會從多個方面考慮董事會成員多元化，包括(但不限於)年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能及知識。董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以客觀條件顧及董事會成員多元化的益處。董事會成員多元化政策的概要載列如下：根據董事會規模及整體董事會之非執行董事及執行董事數目檢討董事會組成；要求成員擁有多元化的技能、知識及經驗，能夠提出不同的觀點，為董事會注入動力，以發揮董事會的效能；及進行提名及委任以維持董事會適合的所需技能、經驗、專業知識及成員多元化因素。

提名委員會負責檢討董事會成員多元化政策及為執行有關政策而訂定的任何可計量目標，並檢討達標進度。

由於各獨立非執行董事均已根據上市規則第3.13條確認其獨立性，故本公司認為彼等均為獨立人士。

除本年報之「董事及高級管理層」一節所載董事履歷中所披露者外，概無董事與任何其他董事或最高行政人員有任何個人關係(包括財務、業務、家族或其他重大／相關關係)。

全體董事(包括獨立非執行董事)均為董事會帶來各種不同的寶貴營商經驗、知識及專門技能，使其有效率及有效地運作。獨立非執行董事應邀於審核委員會、薪酬委員會及提名委員會任職。

鑑於企業管治守則的守則條文要求董事披露於上市公司或機構所持職務的數量及性質及其他重大承擔，以及彼等的身份及於發行人任職的時間，故董事已同意及時向本公司披露彼等的承擔。

確保獨立意見的機制

本公司透過下列機制確保可向董事會提供獨立意見及建議：

- 提名委員會應每年檢閱董事會組成及獨立非執行董事的獨立性，尤其是，獨立非執行董事比例及任職已逾九年的獨立非執行董事的獨立性；
- 本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其對本公司的獨立性發出的書面確認函。本公司認為其全體獨立非執行董事均屬獨立；
- 董事會主席應至少每年一次與獨立非執行董事會面；及
- 董事會全體成員均可於必要時尋求獨立專業意見，以根據本公司政策履行彼等職責。

於二零二三年財年期間內，董事會一直遵守上述規定，有效地確保董事會可獲得獨立的觀點和意見。董事會將每年審查上述機制的執行情況和有效性。

入職及持續專業發展

所有新委任的董事均獲提供必要的入職培訓及資料，以確保其對本公司的營運及業務以及其於相關法規、法例、規則及條例下對彼等的責任有適當程度了解。本公司亦定期為董事安排研討會，以不時為彼等提供上市規則及其他相關法律及監管規定最新發展及變動的更新資料。董事亦定期獲提供有關本公司表現、狀況及前景的更新資料，使董事會全體及各董事得以履行彼等的職責。

於截至二零二三年六月三十日止年度，本公司已經安排全體董事觀看聯交所網站推出的《董事的職責及董事委員會的角色及職責》視頻。除此之外，全體董事亦透過1)於董事會委員會會議上就本公司的業務機營運事宜進行專題討論；2)研究、閱讀及學習相關規例及準則，以增強彼等各自職責所需的有關技能及知識。

全體董事均已遵守企業管治守則之守則條文第C.1.4條，向本公司提供彼等各自之培訓出席記錄。

董事	持續專業發展課程性質
吳健先生	A/C/D
李琳女士	A/C/D
吳華婷女士	A/C/D
衛哲先生	A/B/C/D
林曉波先生	A/D/E
韓敏女士	A/D
胡煥新先生	A/D

附註：

- A. 出席研討會及／或會議及／或論壇／或簡報會
- B. 於研討會及／或會議及／或論壇致辭
- C. 參加律師所提供的培訓、與公司業務有關的培訓
- D. 閱讀多種類型議題的材料，議題包括企業管治、董事職責、上市規則及其他相關法例
- E. 參與持續專業發展之培訓

主席及行政總裁

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁之職責應有區分，並不應由一人兼任。董事會主席及行政總裁現時分別由吳健先生及吳華婷女士擔任，以職能來劃分明確這兩個不同職位。董事會主席負責就本集團的發展提供戰略建議及指引，而行政總裁則負責本集團的日常運營。

董事的委任及重選連任

本公司已與各執行董事(除吳華婷女士外)訂立服務合約及與非執行董事訂立的委任函的初步固定年期為三年，自二零一九年十月十三日開始，固定年期到期後自動續期。與各獨立非執行董事訂立的委任函的初步固定年期為三年，固定年期到期後自動續期。吳華婷女士已與本公司訂立服務合約，初始任期自二零一九年五月八日起為期三年，固定年期到期後自動續期。服務合約及委任函可根據各自的條款終止。服務合約可根據組織章程細則及適用上市規則續期。

除上述披露者外，概無董事與本集團訂立本公司不可於一年內不付賠償(法定賠償除外)而終止的服務合約。

根據組織章程細則，於每屆股東週年大會上，當時為數三分之一的董事(或如董事人數並非三(3)的倍數，則須為最接近但不少於三分之一之數目)須輪席退任，每位董事須至少每三年在股東週年大會上輪席退任一次。

董事的委任、重選連任及罷免程序及過程載於組織章程細則。提名委員會負責檢討董事會的組成方式，並就董事的委任、重選連任及接任計劃向董事會提供推薦建議。

董事會會議

本公司採納定期舉行董事會會議之慣例，每年召開至少四次董事會會議，大約每季一次。全體董事將獲發不少於十四天之通知以召開定期董事會會議，令全體董事均獲機會出席定期會議並討論議程事項。

就其他董事會及董事會委員會會議而言，本公司會發出合理通知。會議通知中已包括會議議程及相關董事會文件，並至少在舉行董事會或董事會委員會會議日期的三天前送出，以確保董事有充足時間審閱有關文件及充分準備出席會議。

倘董事或董事會委員會成員未能出席會議，則彼等會獲悉將予討論的事宜及於會議召開前有機會知會主席有關彼等的意見。公司秘書應備存會議紀錄，並提供該等會議紀錄副本予所有董事作其參閱及紀錄之用。

董事會會議及董事會委員會會議的會議紀錄會詳盡記錄董事會及董事會委員會所考慮的事宜及所達致的決定，包括董事提出的任何問題。各董事會會議及董事會委員會會議的會議紀錄草擬本會／將會於會議舉行後的合理時間內寄送至各董事，以供彼等考慮。董事會會議的會議紀錄公開供所有董事查閱。

於二零二三財年期間，董事會曾舉行五次董事會會議及一次股東大會，個別董事出席董事會會議的情況載於下表：

董事	已出席董事會次數／	已出席股東大會次數／
	應出席董事會次數	應出席股東大會次數
吳健先生	5/5	1/1
李琳女士	5/5	1/1
吳華婷女士	5/5	1/1
衛哲先生	4/5	1/1
林曉波先生	5/5	1/1
韓敏女士	5/5	1/1
胡煥新先生	5/5	1/1

進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其自身有關董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於截至二零二三財年期間，彼等一直遵守標準守則所載的標準規定。

董事會的授權

董事會對本公司所有重大事宜保留決策權，包括：批准及監督一切政策事宜、整體策略及預算、內部監控及風險管理系統、重大交易（特別是可能牽涉利益衝突者）、財務資料、委任董事及其他主要財務及營運事宜。董事於履行彼等職責時可尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。彼等亦被鼓勵向本公司高級管理層進行獨立諮詢。

本集團的日常管理、行政及營運交予高級管理層負責。董事會定期檢討所授權職能及職責。管理層訂立任何重大交易前須取得董事會批准。

企業管治職能

董事會負責本集團之企業管治，履行企業管治守則所要求之企業管治職能，並適時進行檢討。於二零二三財年期間，董事會檢討本公司之企業管治政策及常規並檢討在本企業管治報告內之披露。董事會已通過並採納載列於企業管治守則的有關履行企業管治職能之職權範圍。

董事會委員會

審核委員會

審核委員會由三名成員組成，即林曉波先生(主席)、韓敏女士及胡煥新先生，全部為獨立非執行董事。

審核委員會的主要職責如下：

- (a) 主要負責就外聘核數師的委任、重新委任及罷免向董事會提供建議、批准外聘核數師的薪酬及聘用條款，以及處理任何有關該核數師辭職或辭退該核數師的問題；
- (b) 按適用的標準檢討及監察外聘核數師是否獨立客觀及核數程序是否有效，且委員會應於核數工作開始前先與核數師討論核數性質及範疇及有關申報責任；
- (c) 就外聘核數師提供非核數服務制定政策，並予以執行。就此規定而言，「外聘核數師」包括與負責核數的公司處於同一控制權、所有權或管理權之下的任何機構，或一個合理知悉所有有關資料的第三方，在合理情況下會斷定該機構屬於該負責核數的公司的本土或國際業務的一部分的任何機構。委員會應就任何須採取行動或改善的事項向董事會報告並提出建議；
- (d) 凡董事會不同意審核委員會對甄選、委任、辭任或罷免外聘核數師事宜的意見，公司應在企業管治報告中列載審核委員會闡述其建議的聲明，以及董事會持不同意見的原因；
- (e) 監察本公司的財務報表以及年度報告及賬目及半年度報告的完整性，並審閱報表及報告所載有關財務申報的重大意見；
- (f) 就上述(e)項而言：
 - (i) 委員會成員應與董事會及高級管理人員聯絡；委員會須至少每年與本公司的核數師開會兩次；及
 - (ii) 委員會應考慮於該等報告及賬目中所反映或需反映的任何重大或不尋常事項，並應適當考慮任何由本公司屬下會計及財務匯報職員、監察主任或核數師提出的事項。

- (g) 檢討本公司的財務監控，以及(除非有另設的董事會轄下風險委員會又或董事會本身會明確處理)檢討公司的內部監控系統(包括但不限於遵守上市規則規定的程序)及風險管理系統；
- (h) 與管理層討論風險管理及內部監控系統，確保管理層已履行職責建立有效的系統。討論內容應包括本公司在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算又是否充足；
- (i) 主動或應董事會的委派，就有關風險管理及內部監控事宜的重要調查結果及管理層對調查結果的回應進行研究；
- (j) 如本公司設有內部審核功能，須確保內部和外聘核數師的工作得到協調；也須確保內部審核功能在本公司內部有足夠資源運作，並且有適當的地位；以及檢討及監察其成效；
- (k) 檢討本集團的財務及會計政策及實務；
- (l) 檢查外聘核數師給予管理層的《審核情況說明函件》、核數師就會計紀錄、財務賬目或監控系統向管理層提出的任何重大疑問及管理層作出的回應；
- (m) 確保董事會及時回應於外聘核數師給予管理層的《審核情況說明函件》中提出的事宜；
- (n) 檢討公司設定的以下安排：本公司僱員可在獲得保密的前提下就財務匯報、內部監控或其他方面可能發生的不正當行為提出關注。委員會應確保有適當安排，讓本公司對此事宜作出公平獨立的調查及採取適當行動；
- (o) 擔任監察本公司與外聘核數師之間的關係的主要代表團體；
- (p) 就文內所載述事項向董事會報告；及
- (q) 委員會應制定舉報政策及系統，讓僱員及其他與公司有往來的人士可暗中向委員會提出其對任何可能關於公司的不當事宜的關注。

審核委員會的書面職權範圍於聯交所及本公司網站可供查閱。

於二零二三財年，審核委員會曾舉行三次審核委員會會議以：

- 審閱本公司及其附屬公司截至二零二二年六月三十日止年度之年度業績；
- 審閱本公司及其附屬公司截至二零二二年十二月三十一日止六個月之中期業績；
- 對審計服務計劃及環境、社會及管治報告編製計劃作出檢討；
- 批准外聘核數師年度審計及中期審閱的工作範圍、計劃及費用；
- 對財務申報制度、合規程序、風險管理系統及程序、內部監控及內部審核功能的有效性作出檢討；及
- 在管理層不在場的情況下會見外聘核數師，討論了審計費用相關事宜、因審計工作產生的事項及核數師提出其他事項。

各審核委員會成員出席該等會議的情況載於下表：

董事姓名	已出席次數／應出席次數
林曉波先生	3/3
韓敏女士	3/3
胡煥新先生	3/3

提名委員會

提名委員會現時由三名成員組成，即一位執行董事吳健先生(主席)及兩位獨立非執行董事胡煥新先生及韓敏女士。

提名委員會的主要職責如下：

- (a) 至少每年檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗方面)，並為配合本公司的企業策略而擬對董事會作出的變動提出建議；
- (b) 制定甄選及提名董事的政策以及物色適當符合資格的董事以供董事會考慮的程序，並實施已批准的相關計劃及程序；
- (c) 物色具備合適資格可擔任董事的人士，並挑選及提名有關人士出任董事或就此向董事會提供意見；
- (d) 確保向董事會及股東提供獲提名候選人的履歷詳情充足，以便其就甄選董事會成員作出決定；
- (e) 評核獨立非執行董事的獨立性；
- (f) 就董事委任或重新委任以及董事(尤其是主席及行政總裁)繼任計劃向董事會提出建議；及
- (g) 符合及遵守董事會可能規定或本公司組織章程文件或上市規則或適用法律所施加的任何規定、指示及規管。

提名委員會按誠信、經驗、技能以及為履行職責所付出之時間及努力等標準評估候選人或在任人。提名委員會之建議將於其後提交董事會以作決定。

提名委員會的書面職權範圍於聯交所及本公司網站可供查閱。

於二零二三財年，提名委員會曾舉行一次提名委員會會議以：

- 檢討董事會的架構、人數及組成、董事會成員多元化政策及獨立非執行董事的獨立性，以及討論重選的董事人選。

各提名委員會成員出席該會議的情況載於下表：

董事姓名	已出席次數／應出席次數
吳健先生	1/1
韓敏女士	1/1
胡煥新先生	1/1

董事會多元化政策

本公司認同董事會成員多元化對企業管治及董事會行之有效的重要性，提名委員會已制定董事會多元化政策，以確保董事會成員在技能、經驗以及視角的多元化方面達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的企業管治水平。具體列載如下：

董事會成員的提名與委任將繼續以用人唯才為原則，以日常的業務需求為基準，並考慮董事會成員多元化的裨益。提名委員會主要負責物色具備合適資格可擔任董事的人士並在甄選過程中充分考慮董事會成員多元化的政策。

提名委員會將就董事的甄選設立可計量目標，甄選董事候選人將以一系列多元化範疇為基準，並參考公司的業務模式和特定需求(包括但不限於性別、年齡、種族、語言、文化背景、教育背景、行業經驗和專業經驗)。

提名委員會負責檢討董事會多元化政策，以確保該政策的執行；負責拓展並檢討可計量目標，並監察可計量目標的實現進度。提名委員會至少每年需檢討該政策與可計量目標，以確保董事會持續行之有效。

目前，董事會由7名成員(3名女士及4名男士)組成，該等成員擁有多個行業(包括時裝、金融、會計及資訊科技)的專業經驗及資格。經考慮董事會組成及可計量目標，本公司認為董事會足夠多元化。董事會每年需檢討其董事會多元化政策的實施及有效性。

董事會同時明白員工層面(包括高級管理人員)多元化的重要性。本集團唯才是用，尊重員工的個人選擇，不論性別、年齡、宗教信仰及國籍等，讓員工在多元、平等、包容的工作環境中，實現職業生涯與美好生活的平衡。

截至二零二三年六月三十日，本集團全體員工(包括高級管理人員)的性別比例如下：

整體男女比例：男性佔33.4%；女性佔66.6%

董事提名政策及遴選和推薦標準

1. 政策及原則

- 1.1. 為達致可持續及均衡的發展，本公司視董事會層面的多元化為支持其達到戰略目標及其可持續發展的重要因素。
- 1.2. 本公司在設定董事會成員組合時，會評估有關人選可為董事會帶來何樣的技巧、經驗及多元化觀點與角度，以及其可為董事會作出怎樣的貢獻。會從不同層面考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、地區、專業經驗、技能、知識及服務任期，以及董事會不時認為相關及適用的任何其他因素。
- 1.3. 董事會成員的委任以董事會整體良好營運所需的技能和經驗為基準，確保董事會成員的技能及經驗組合均衡分佈，同時充分考慮上述董事會成員多元化的目標和要求。

2. 可計量目標

- 2.1. 甄別董事人選將會根據本公司的提名政策進行，並同時會考慮本政策。最終決定將會根據相關人選的長處，多元化的裨益及其可為董事會作出的貢獻。

薪酬委員會

薪酬委員會由三名成員組成，即兩位獨立非執行董事胡煥新先生（主席）及林曉波先生，及一位執行董事吳健先生。

薪酬委員會的主要職責如下：

- (a) 就本公司董事及高級管理人員的全體薪酬政策及架構，及就設立正規而具透明度的程序制訂薪酬政策，向董事會提出建議；
- (b) 制定執行董事薪酬政策，評估執行董事的表現及批准執行董事服務合約條款；
- (c) 因應董事會所訂企業方針及目標而檢討及批准管理層的薪酬建議；
- (d) 以下兩者之一：
 - (i) 獲董事會轉授責任，釐定個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇；或
 - (ii) 向董事會建議個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇。

此應包括非金錢利益、退休金權利及賠償金額（包括喪失或終止職務或委任的賠償）；

- (e) 就非執行董事的薪酬向董事會提出建議；

- (f) 考慮同類公司支付的薪酬、須付出的時間及職責以及本集團內其他職位的僱用條件；
- (g) 檢討及批准向執行董事及高級管理人員就其喪失或終止職務或委任而須支付的賠償，以確保該等賠償與合約條款一致；若未能與合約條款一致，賠償亦須公平合理，不致過多；
- (h) 檢討及批准因董事行為失當而解僱或罷免有關董事所涉及的賠償安排，以確保該等安排與合約條款一致；若未能與合約條款一致，有關賠償亦須合理適當；
- (i) 檢討及批准根據上市規則第17章有關公司股份計劃的事項，包括但不限於對授予任何獎勵計劃參與者的購股權或獎勵的條款、購股權或獎勵的歸屬期、業績目標及／或回撥機制的任何變動，以及確保公司之僱員獎勵計劃乃符合適用的法規；
- (j) 確保任何董事或其任何聯繫人不得參與釐定他／她自己的薪酬；及
- (k) 考慮董事會界定或指定的其他課題。

薪酬委員會的書面職權範圍於聯交所及本公司網站可供查閱。

於二零二三財年期間，薪酬委員會曾舉行兩次薪酬委員會會議以：

- 對本公司及其附屬公司的人員及薪酬計劃作出檢討；
- 建議來年的薪酬政策、計劃及架構；及
- 向董事會建議董事及高級管理層之薪酬待遇。

各薪酬委員會成員出席該等會議的情況載於下表：

董事姓名	已出席次數／應出席次數
胡煥新先生	2/2
吳健先生	2/2
林曉波先生	2/2

董事及高級管理層的薪酬

本公司已採納一項董事及高級管理人員薪酬政策，總體原則為達公司戰略目標而激勵及推動各級員工工作熱情、積極性及主人翁精神；

公司薪酬政策目的是公司在合法合規的前提下，提供具有市場競爭力的薪酬，吸引和保留優秀人才，組建高績效、高素質團隊，從而激發員工效能與團隊生產力。

- 薪酬策略著重合法合規性、市場競爭性、員工激勵性、內部公平性和成本節約性原則；
- 對支持公司戰略實現的核心職能和關鍵崗位，提供領先市場的薪酬水平；

- 公司持續關注薪酬給付的公平性，在滿足公司需求的前提下進行合理的薪酬成本控制；及
- 薪酬管理遵循以年度為調整頻率；以績效結果為薪酬調整依據；以報一審一核一準為薪酬調整流程。

本公司已採納企業管治守則的守則條文所述模式，由董事會授權薪酬委員會釐定各執行董事及高級管理人員的薪酬方案。薪酬委員會也負責就非執行董事（包括獨立非執行董事）的薪酬方案向董事會提出建議。執行董事和高級管理人員每年之酌情獎金，將參照其分管部門及業務單元之表現（包括但不限於關鍵績效指標）及其個人表現去衡量，並經由薪酬委員會審批。薪酬委員會根據長期股東價值最大化的目標，按執行董事及高級管理人員的個人表現和業務目標，批准股本權益薪酬，並根據受限制股份計劃，適當授予股份獎勵。

概無董事參與任何有關其個人薪酬的討論。在考慮其個人薪酬待遇的有關董事會或薪酬委員會會議上，有關董事將就相關決議案避席不投票。

於本財政年度，薪酬委員會已進行董事及高級管理人員薪酬政策的執行情況及有效性的檢討，認為該政策獲有效執行。

於二零二三財年，本公司的高級管理層（彼等之履歷載於本年報第22頁至第24頁）的酬金等級載列如下：

酬金等級	人數
人民幣100萬元以下	—
人民幣100-200萬元	2
人民幣200-300萬元	1
人民幣300萬元以上	4

董事有關財務報表的財務申報責任

董事明白彼等須編製本公司截至二零二三年六月三十日止年度的財務報表的職責，以真實公平地反映本公司及本集團的狀況以及本集團的業績及現金流量。

管理層已向董事會提供必要的闡釋及資料，使董事會能對提呈予董事會批准的本公司財務報表進行知情的評估。本公司已向董事會全體成員提供有關本公司表現狀況及前景的每月更新資料。

董事並不知悉與可能對本集團持續經營構成重大疑問的事件或狀況有關的任何重大不確定因素。

核數師就其有關本公司綜合財務報表的申報責任作出的聲明載於本年報第103頁的獨立核數師報告。

風險管理及內部監控

本集團相信良好的公司管治對於維持及促進投資者信心及本集團的可持續發展非常重要。因此，本集團一直致力於提升公司管治水準，建立高效的風險管理（包括環境、社會及管治風險）系統及內部監控，採取一系列措施保證該等系統的健全性及有效性，從而得以確保本集團資產安全及維護股東利益。董事會已授權審核委員會，其有責任持續監督本集團的風險管理及內部控制系統，且對該系統的有效性進行年度檢討。該系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，而且只能就不會有重大失實陳述或損失作出合理而非絕對的保證。

年度檢討涵蓋所有重要的監控方面，包括財務監控、運作監控及合規監控。誠如審核委員會的職權範圍中所披露，審核委員會負責監管本公司的風險管理及內部監控系統。審核委員會監督風險管理過程，並透過進行下列程序以檢討風險管理及內部監控系統的有效性：

- 檢討本公司的風險管理程序及政策；
- 至少每年與高級管理層檢討展示風險管理政策遵守情況的報告；
- 至少每年與高級管理層討論本公司面臨的主要風險，以及高級管理層為評估及應對該等風險已採取或應採取的措施；及
- 持續檢討本公司風險管理實務的有效性。

於二零二三年，董事會已對本集團風險管理系統及內部監控之有效性進行檢討，其範圍覆蓋財務、營運、合規程序及風險管理職能等範疇，並已考慮本公司會計及財務申報職能方面之資源、員工資歷及經驗、培訓計劃及預算是否足夠。董事會並不知悉任何重大內部監控及風險管理弱點，亦不知悉風險管理政策遭嚴重違反或限制，並認為現有內部監控制度及風險管理制度屬有效及足夠。截至二零二三年六月三十日止年度期間，本公司一直遵守企業管治守則項下的風險管理及內部監控守則條文。

本集團設有獨立內部審核部門，高級管理層透過本公司的內部審核部門負責年度風險呈報程序。內部審核部門的成員與高級管理層若干成員會面，檢討及評估風險，並探討重大內部監控缺陷（如有）的解決方案，包括有關年度適用的任何變動，對風險進行匯總、評級並記錄緩解計劃。風險評估乃由高級管理層若干成員進行回顧，提呈審核委員會及董事會以供檢討。此為持續程序之一部分，以確保重要監控事宜之有效性受到監督。

用於識別、評估及管理重大風險的程序

本集團用於識別、評估及管理重大風險的程序簡介如下：

風險識別

- 識別可能對本集團業務及營運構成潛在影響之風險。

風險評估

- 使用管理層建立之評估標準，評估已識別之風險；及
- 考慮風險對業務之影響及出現之可能性。

風險應對

- 透過比較風險評估之結果，排列風險優先次序；及
- 釐定風險管理策略及內部監控程序，以防止、避免或降低風險。

風險監察及匯報

- 持續並定期監察有關風險，以及確保設有適當的內部監控程序；
- 於出現任何重大變動時，修訂風險管理政策及內部監控程序；及
- 向管理層及董事會定期匯報風險監察的結果。

信息披露制度

本集團訂有信息披露制度，確保能掌握潛在內幕消息並加以保密，直至按上市規則作出一致且適時的披露為止。該制度規管處理及發放內幕消息的方式，其中包括以下各項：

- 特設匯報渠道，讓不同營運單位向指定部門匯報潛在內幕消息的信息；
- 指定人士及部門按需要決定進一步行動及披露方式；及
- 指定人士為發言人，回應外界查詢。

核數師酬金

核數師於二零二三財年內向本公司提供的核數及非核數服務之概約酬金載列如下：

服務類別	金額 (人民幣千元)
核數服務	2,700
非核數服務	208
總計	2,908

聯席公司秘書

錢曉萍女士為本公司的聯席公司秘書，負責就企業管治事宜向董事會提出建議，並確保遵循董事會的政策及程序、適用法律、規則及法規。

為維持良好的企業管治並確保符合上市規則及適用香港法律，本公司亦委聘達盟香港有限公司(公司秘書服務供應商)伍秀薇女士為本公司的另一位聯席公司秘書，協助錢曉萍女士履行彼作為本公司的公司秘書的職責，伍秀薇女士於本公司的主要聯絡人為錢曉萍女士。

於二零二三財年，錢曉萍女士及伍秀薇女士已符合上市規則第3.29條進行不少於15小時的相關專業培訓。

與股東的溝通及投資者關係

本公司認為，與股東的有效溝通對加強投資者關係及使投資者了解本集團的業務、表現及策略非常重要。本公司亦深信及時與非選擇性地披露本公司資料以供股東及投資者作出知情投資決策的重要性。

本公司股東週年大會提供股東與董事直接溝通的機會。本公司主席及各董事會委員會主席將出席股東週年大會解答股東提問。核數師亦將出席股東週年大會，並解答有關審計行事、核數師報告的編製及內容、會計政策及核數師獨立性的提問。

為促進有效的溝通，本公司採納股東通訊政策，旨在建立本公司與股東的相互關係及溝通，並設有網站(<https://www.jiangnanbuyigroup.com.cn>)，本公司會於網站刊登有關其業務營運及發展的最新資料、財務資料、企業管治常規及其他資料，以供公眾人士讀取。股東可隨時透過電郵(ir@jnby.com)或直接以書面郵件形式向本公司的香港主要營業地點寄發諮詢及意見，以便公司秘書向董事會傳達有關諮詢及意見。此外，股東如有任何有關其股份及股息之查詢，可以聯絡本公司於香港的股份過戶登記處。

本公司相信，通過各種媒介與廣大投資業界進行適時且有效的溝通是必需的一環。本公司投資者關係部門注重向投資者及分析員提供相關公開資訊，使他們可以為本公司股票及本集團發行的任何證券作出的適當估值。透過投資者／分析員簡介會、小組／單獨會面、投資者會議、非交易路演及其他活動，機構投資者及分析員可與本公司高級管理人員互動，了解本集團戰略規劃及業務運營的最新進展。

董事會每年檢討股東通訊政策的執行情況和有效性，以確保該政策持續切合本公司的需要，同時反映當前監管規定及良好企業管治常規，並將討論和考慮任何可能需要的修訂。

根據於本財政年度所作的本公司股東接觸工作，董事會已進行股東通訊政策的執行情況及有效性的年度檢討，認為於本財政年度該政策獲有效執行。

股東大會

為保障股東的利益及權利，本公司會於股東大會上就各事項(包括選舉個別董事)提呈獨立決議案。

於股東大會上提呈的所有決議案將根據上市規則以投票方式進行表決，投票結果將各股東大會舉行後及時於本公司及聯交所網站刊登。

召開股東特別大會及提呈建議

根據組織章程細則，董事會可於其認為適當的任何時候召開股東特別大會。任何一位或以上於遞呈要求當日持有不少於本公司繳足股本(具本公司股東大會之投票權)十分之一的股東於任何時候有權透過向董事會或本公司公司秘書發出書面要求，要求董事會召開股東特別大會，及於議程中添加決議案；該書面請求須列明會議的目的及提呈的決議案，並由有關股東簽署及遞交至本公司的中國香港主要營業地點，現時地址為中國香港九龍尖沙咀科學館道1號康宏廣場北座航天科技大廈22樓9室，且該大會應於遞呈該要求後兩(2)個月內舉行。若於遞呈當日起二十一(21)日內，董事會沒有開展召開有關大會之程序，則遞呈要求人士可自發以同樣方式作出此舉，而遞呈要求人士因董事會之缺失而產生的所有合理開支應由本公司向遞呈要求人士償付。

關於建議某人參選董事的事宜，可於本公司網站參閱有關程序。

投資者關係

本公司亦不時通過舉行會議，出席投資者論壇及參與路演等形式回應投資者對本公司情況的查詢，提供本公司業務及發展的最新資料，藉以加強本公司與投資者之間的聯繫與溝通。

於二零二三財年內，本公司面向中國大陸、中國香港及海外機構投資者及分析員舉行了以下投資者關係活動：

- 投資者／分析員簡介會；
- 小組／單獨會面；
- 投資者會議；
- 非交易路演；及
- 店舖參觀。

二零二三財年，已舉行2場業績發佈會、6場路演和69次投資者會面或線上會議，已參加5次論壇。受疫情影響，投資者關係活動大多以網上直播／電話會議／視像會議方式進行。廣大投資者的意見會定期傳達至董事會。

憲章文件的更改

本公司已於二零一六年十月十三日採納於上市日期生效的經修訂及重列組織章程大綱及細則，並於二零二二年十月二十一日舉行的股東週年大會上獲股東批准對經修訂及重列組織章程大綱及細則作出修訂。有關修訂的進一步詳情，請參閱本公司日期均為二零二二年九月十五日的公告及通函。



環境、社會及管治報告



環境、社會及管治報告

1 序言

1.1 關於江南布衣

江南布衣有限公司(「本公司」、「公司」)及其附屬公司(「本集團」、「江南布衣」或「我們」)是一家有影響力的設計師品牌時尚集團，創立於1994年，於2016年在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號：03306)，總部位於中國杭州。根據灼識諮詢^(註)的資料，於二零二二年，以零售總額計，我們在中國設計師品牌時裝行業排名第一。我們設計、推廣及銷售時尚服裝、鞋類、配飾及家居類產品。截至二零二三年六月三十日，我們的品牌組合包括JNBY女裝、速寫[CROQUIS]男裝、jnby by JNBY童裝、LESS女裝、蓬馬[POMME DE TERRE]童裝、JNBYHOME家居、A PERSONAL NOTE 73男裝，每一個品牌專注於獨特的細分消費者群體，並且擁有各自的獨特設計形象。

根據灼識諮詢^(註)進行的調查，我們的成熟品牌JNBY在中國被認為是最獨特且最易識別的女士服裝設計師品牌，品牌認知度排名第一，按重複購買的客戶數計，在中國十大女士服裝設計師品牌中享有最高品牌忠誠度。在公司發展過程中，我們不斷擴充品牌組合，多元化、細分化的品牌組合，使我們可以為大多數年齡階層的消費者提供產品和服務。與此同時，我們不斷推出包括「BOX+不止盒子」及「江南布衣+」多品牌集合店等新興消費場景或產品，力求為消費者提供更多增值服務。

考慮到我們客戶的購買模式及資訊需求，我們已建立主要由實體零售店、線上平台及以微信為主的社交媒體互動營銷服務平台三個部分組成的全渠道互動平台，各平台都是我們與粉絲溝通、將潛在粉絲變成忠實粉絲的重要陣地，我們旨在構建基於相同的生活方式理念而聚集的「江南布衣粉絲經濟」體系。

我們不斷探索可持續的發展方式，源於服飾，卻不止於服飾。我們重視服飾文化的發展傳承，在回溯總結傳統面料與歷史技藝的同時，結合現代製造業先進技術，實現優良傳統工藝的開發、創新與再創造。同時，我們不懈探索可持續價值鏈，專注環境可持續、產品可持續、人才可持續和社區可持續等多個領域，持續打造江南布衣特色的可持續時尚。

註：灼識企業管理諮詢(上海)有限公司，行業顧問

1.2 報告範圍

根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(《ESG報告指引》)，本集團編製了本財年的環境、社會及管治(「ESG」)報告(《ESG報告》或「本報告」)，其時間範圍為二零二二年七月一日至二零二三年六月三十日(「二零二三財年」或「本財年」)。本報告主要從環境和社會兩大範疇闡述本集團的可持續發展與社會責任理念，主要涵蓋本集團總部和附屬公司，披露範圍與去年ESG報告相比無重大調整。

1.3 匯報原則

本報告遵守《ESG報告指引》的基本匯報原則，在編製ESG報告的過程中始終運用重要性、量化、平衡、一致性原則釐定、組織及披露重要信息：

重要性原則：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定24個與本集團可持續發展相關的議題進行優次排序，挑選本集團環境及社會事宜重點事項進行重點披露。

量化原則：本集團匯報以量化方式披露環境及社會相關的關鍵績效指標，並附帶披露指標的所用標準、方法及排放因子，確保關鍵性指標的準確性及可溯性。

平衡原則：本報告遵循平衡原則，不偏不倚地呈報本集團的ESG表現。

一致性原則：除非另有解釋，本集團在過去及未來將保持一致的匯報原則及報告方法，以便利益相關方對本集團績效作有效的對比。

2 可持續發展管理

2.1 ESG願景與策略

我們秉承「以人為本，以自然為先」的理念，始終相信企業的長遠成功不僅取決於業務模式和盈利策略，還取決於我們對產品、環境、人才和社區的堅定承諾。作為中國有影響力的設計師品牌時尚集團，我們以「打造江南布衣特色的可持續時尚」為本集團的可持續發展願景，在環境可持續、產品可持續、人才可持續和社區可持續等多個領域開展ESG治理活動。我們時刻關注環境的可持續發展，從產品設計到客戶體驗延伸可持續發展理念，鼓勵員工職業生涯的成長，重視人類非物質文化遺產的傳承等，通過種種可持續發展實踐，不斷充盈江南布衣的生命力。

願景：打造江南布衣特色的可持續時尚 			
產品可持續	人才可持續	環境可持續	社區可持續
可持續材料	人才聘用與發展	資源循環利用	行業協同發展
產品質量與安全	員工健康與安全	節能減排	助力當地發展
研發與創新			
品牌建設力			
全域粉絲關係			
可持續供應鏈			
非遺技藝傳承創新			

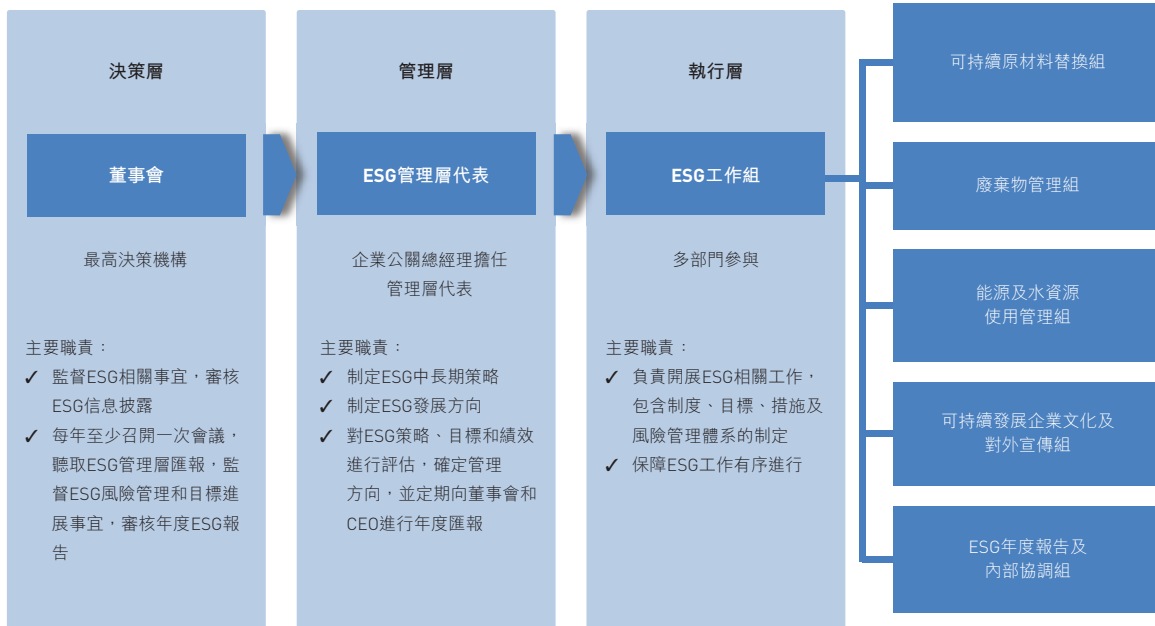
可持續目標	二零二三財年進展
到二零二五財年末，本集團可持續原材料佔原材料採購總重量比率達到30%(含)以上	<ul style="list-style-type: none"> 可持續原材料採購佔比達到16.6%
最大程度提高面料利用率，減少各類資源浪費	<ul style="list-style-type: none"> 在產品設計環節，利用「一片裁」等工藝提升面料利用率 提升庫存面料利用率，大貨生產優先選用庫存面料 芝麻實驗室通過創意設計使用零散面料
到二零二七財年末，本集團杭州天目里總部每工位全年用電量下降10%，每工位全年用水量下降10%(以二零二二財年為基準年)	<ul style="list-style-type: none"> 日常業務運營中採取多種節能舉措，每工位全年用水量較二零二二財年下降21.4%
打造「人人參與 人人創造」的ESG文化	<ul style="list-style-type: none"> 開啟「布盡其用」項目，傳承傳統面料和工藝 開展ESG主題營銷活動，推廣可持續時尚理念 將ESG理念融入供應鏈管理，要求供應商環境合規、社會合規 宣傳綠色低碳的環保理念，營造綠色辦公氛圍 將面料循環利用、可持續時尚等理念融入員工活動、日常宣傳等方面

江南布衣的ESG評級：

二零二三財年，本集團在晨星Sustainalytics評級中獲「Low Risk」評級，在MSCI ESG評級中獲「BBB」評級，在萬得Wind ESG評級中獲「A」評級。

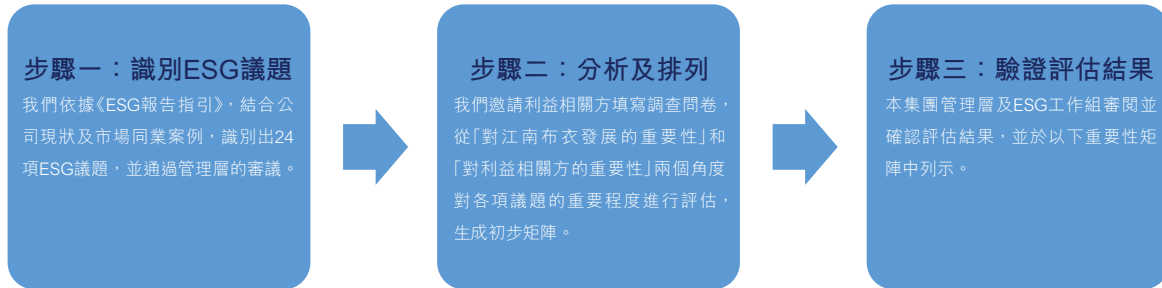
2.2 ESG管治架構

為實現本集團的可持續發展願景，我們將ESG因素納入經營戰略當中，建立了以本公司董事會（「董事會」）為最高決策機構的ESG管治架構，通過自上而下的管理方式，落實可持續發展戰略。

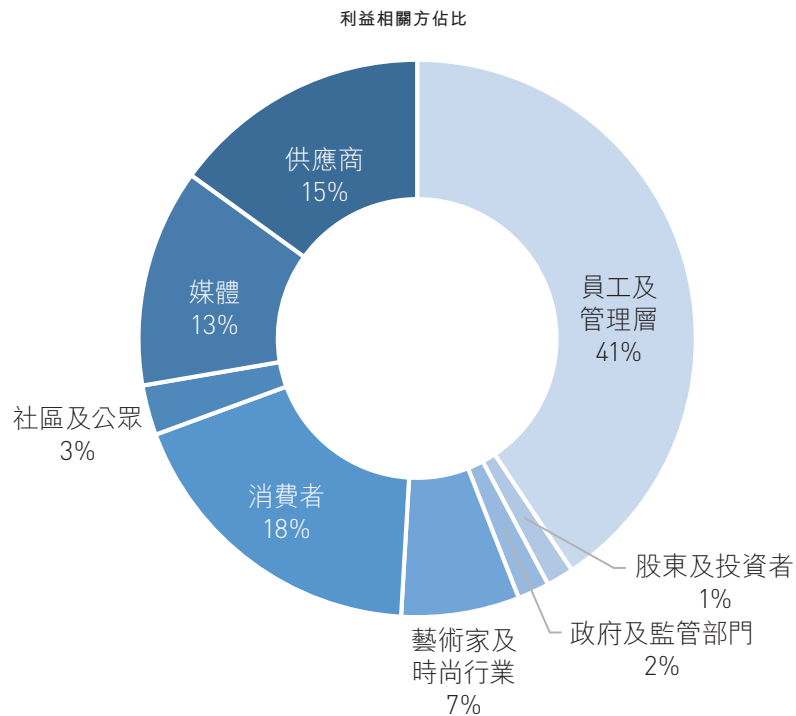


2.3 實質性評估

二零二三財年，我們審視了重大ESG管理議題清單，並對議題進行優次排序。為確定與我們的利益相關方最相關的ESG議題並確定其優先級，我們開展了實質性評估。實質性評估步驟及結果如下：



我們邀請了內部和外部利益相關方代表參與ESG議題的實質性評估調查問卷，以了解利益相關方對江南布衣ESG議題的期望和關注，共收到來自消費者、供應商、員工及管理層、股東及投資者、藝術家及時尚行業、媒體等近400位利益相關方的答覆問卷。





2.4 利益相關方參與

本集團高度重視利益相關方的期望與訴求，不斷完善與利益相關方的溝通渠道和交流方式，關注利益相關方重視的實質性議題，並積極予以回應，與利益相關方共享可持續發展機遇，推動行業可持續發展。

利益相關方	溝通渠道	關注議題	本集團行動
政府及監管部門	政策指引	產品質量與安全	落實監管政策
	規範性文件	合規經營	接受監督考核
	行業會議	落實政策	實行綠色運營
	現場檢查		完善公司治理
	非現場監管		
股東及投資者	信息披露	產品質量與安全	保持品牌價值
	股東大會	經營策略	定期發佈業績公告，舉辦業績發佈會和非
	路演	投資回報	交易路演
	業績公告	研發創新	推動風險內控管理

利益相關方	溝通渠道	關注議題	本集團行動
員工	工會組織	僱傭與員工福利	發揮工會作用
	職工代表大會	員工健康與安全	豐富員工生活
	內網郵箱	員工培訓及發展	建立學習平台
	公司活動	商業道德與誠信 多元化與平等機會	保護員工權益
經銷商及供應商	定期溝通會	供應商管理	舉辦定貨會
	日常交流互訪	可持續原材料與包裝物採購	制定透明公平的採購制度
	合作協議		增強環境及社會風險意識
	戰略談判		建立良好的業務合作關係
媒體	新聞發佈	品牌力建設，品牌推廣與營銷管理	定期舉辦媒體開放日
	媒體平台	廣告投放	實時發佈新聞動態
	現場拜訪	透明披露	及時客觀披露信息
消費者	客服熱線	全域粉絲／消費者服務及滿意度	建立完善質量管控體系
	滿意度調查	產品質量與安全	提升服務質量
	營銷活動	隱私保護	保護消費者權益
	官方網站		
社區及公眾	公益活動	社區責任與公益	參與公益與慈善捐贈
	志願者行動	環境保護	定期開展志願者活動
	社區活動		普及文化知識
藝術家及時尚行業	贊助活動	時尚趨勢	設計師聯名合作
	交流活動	藝術傳播	資助藝術項目
		藝術交流	
		知識產權保護	

2.5 董事會聲明

董事會及本公司全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對董事會的ESG監督及管理工作作出如下聲明：

董事會為本公司ESG策略及管理的最高責任機構。本公司ESG管理者代表協助董事會指導及監察ESG工作。ESG工作小組負責落實本公司的ESG策略及相關行動。關於管治框架的詳細信息，請查閱本報告「ESG管治架構」章節。

本財年，本公司繼續通過多種渠道與各利益相關方進行了廣泛深入地溝通，並開展實質性評估以確認重要ESG議題。針對識別的產品質量與安全、產品研發及設計創新、商業道德與誠信等重點議題，本公司ESG工作小組已開展積極管理，並在本報告內對於上述議題的管理方式進行重點闡述。關於管理方針及策略，請查閱本報告「ESG願景及策略」及「實質性評估」章節。

本公司已訂立了ESG策略及目標來審視和管理本集團對環境、社會及管治的影響，並將可持續發展理念融入相關營運層面。董事會對於ESG策略、目標、進展及完成情況進行定期審視。

未來，董事會將會持續督促並監督江南布衣的ESG管理提升，為實現「打造江南布衣特色的可持續時尚」的願景而不斷努力，滿足各利益相關方的需求和期望。

3 精工匠心，引領可持續時尚

作為一家集設計、生產、銷售一體化的設計師品牌時尚集團，我們始終秉承「藝術探索 美好生活」這一企業使命，持續探索藝術創新與可持續時尚的多種可能性。我們以品質標準為前提，不斷嘗試和選擇可持續原材料，探索環保無污染的生產工藝，再想像、再利用、再創造庫存面料，延續和傳承傳統工藝，不斷踐行循環時尚的理念。

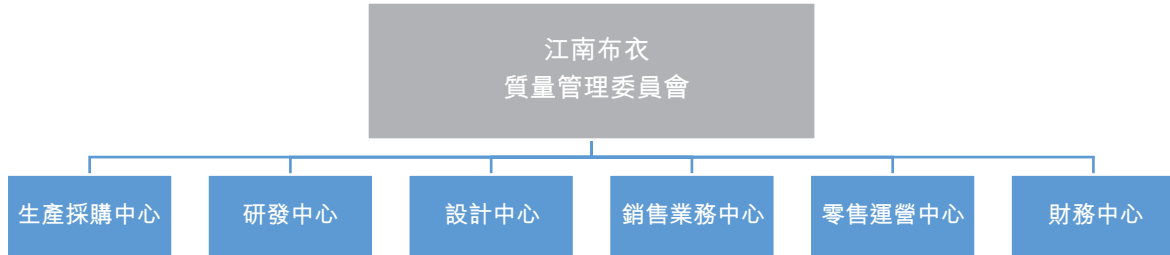
3.1 全流程品質管控

源於藝術基因，我們在探索「生活的藝術」和「藝術地生活」的同時，致力於設計和生產高標準、美觀且經久耐用的產品。從原材料採購到產品銷售，我們持續完善質量管控體系，不斷改進和創新工藝，助力創建更高品質的可持續時尚。

3.1.1 產品質量把控

本集團高度重視產品全流程的品質管控，嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，持續完善內部規範，制定了《樣品准入及淘汰制度》《成衣供應商遵守規範》《紡織品准入要求》《童裝、嬰幼兒紡織品准入要求》《羽絨質檢標準》《產品質量檢驗標準》《產品品控流程》等制度流程，落實產品品質管控，向消費者提供優質產品。

為加強各環節質量管理責任意識，明確管理責任，提高產品在市場的滿意度及用戶體驗，保護品牌的信譽度，我們成立了質量管理委員會，構建起多部門參與的質量管控體系，有效對產品存在的售後隱患及售後批量質量問題處理進行認定和管理。



• 產品質量檢查

我們對產品實施質量全流程管理，對生產流程的各個環節進行監督，確保質量符合標準及規格。此外，我們持續向質量控制部門人員傳達經銷商及消費者對產品質量的反饋，使其在質量管控過程中不斷完善管理，避免疏漏。



• 產品召回管理

在產品召回方面，我們制定了《貨品批量召回規則》，規範缺陷產品召回管理，以消除缺陷產品對消費者健康和安全的危害，保障消費者權益。我們可能涉及到召回的貨品主要分為質量問題涉及召回和非質量問題涉及召回兩類。針對不同類型的召回貨品，我們在規則中明確了相應的處理方式。

此外，我們建立了產品召回事件發生後的追責機制，即當發生產品召回事件後，相應部門需在2至4週內做出責任說明，追責到具體的人或團隊，及時將結果反饋至數據中心及人力資源中心，並與相關部門商議彌補措施；研發中心標準部每季度對之前出現的質量問題進行覆盤，及時糾正並完善相關管理。

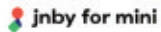
二零二三年，本集團未發生任何因健康與安全問題而召回已售產品或已運送產品的事件。

3.1.2 創意設計審核

我們認為，江南布衣成功的主要推動力是設計的原創性，以及我們的設計師能夠激發客戶對設計產生不同詮釋。為保證創意設計的合規性，我們對產品設計的選用和管理設立了嚴格的要求和標準，並成立了「集團創意設計審核管理小組」，由CEO、COO、CMO及CFO等非設計崗的核心管理層組成，從法律、貨品、品牌營銷等多維度對產品設計進行審核。一件產品從創意設計的靈感源到確認樣衣會經歷一系列嚴格完善的流程環節，其中包括主設計師、總設計師、首席創意官對其設計主題、美觀性的審核把控，同時也通過「圖案審核機制」，由第三方專業審核系統、法務、創意設計審核管理小組開展文本、圖案等內容的機器審核和人工審核，確保創意圖案的合規性和嚴謹性。

3.1.3 標籤規範管理

作為產品全流程管控的重要一環，本集團十分重視標籤管理。我們已建立由品牌中心、設計中心、生產採購中心、信息中心和研發中心等部門綜合管理的標籤確認流程。品牌中心每季度對各品牌掛牌、三包卡及內、外包裝標識標註圖進行覆核，按照《掛牌、特殊洗滌保養說明、三包標準指導》進行標識圖稿製作，由標準部進行審核處理，相關內容確認無誤後交由生產採購中心進行生產。



親膚嬰童家紡標籤，呵護孩子成長

產品的健康安全是我們的首要之選，我們一直致力於呵護嬰童的健康成長。本財年，jnby for mini的OEKO-TEX®認證系列從服裝面料拓展至嬰童家紡，均獲得OEKO-TEX® STANDARD 100嬰幼兒產品1級認證。使得紡織品的安全性變得更可控和可檢測，健康守護嬌嫩肌膚。STANDARD 100 by OEKO-TEX®是全球範圍內知名度最高，使用範圍最廣的紡織品標籤之一。經過認證的嬰童家紡，代表其完全不含已知的100種有毒物質，確保從原材料到生產環境，層層閉環，安全且綠色環保。

3.2 可持續面料採購

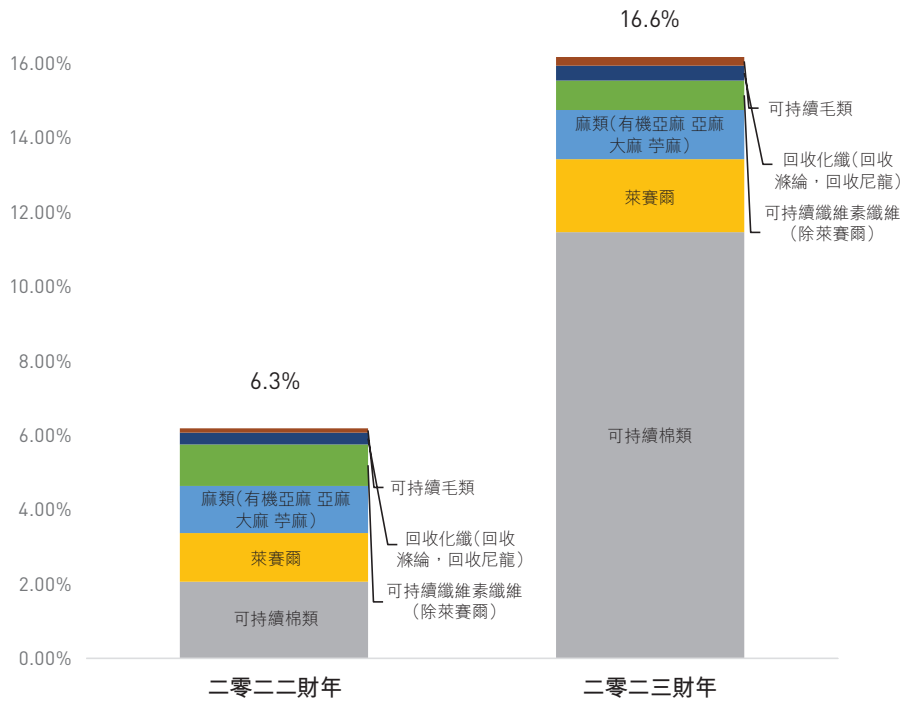
面料的選擇、設計和創新是可持續時尚至關重要的一個部分，其對氣候、自然和人類產生著不同程度的影響。因此，我們在產品全生命週期管理中充分考慮可持續面料的選擇，專注於採購經認證和可追溯的原材料，貫徹可持續面料設計理念，利用創新研究和技術，減少面料消耗、提高再生產品的質量，助力環境和社會的永續發展。

可持續原材料的應用目標：

- 到二零二五財年末，本集團可持續原材料佔原材料採購總重量比率達到**30%**(含)以上
- 最大程度提高面料利用率，減少各類資源浪費

本財年，我們積極探索和使用可持續原材料，可持續原材料採購佔比達到**16.6%**，在產品上使用可持續棉類、萊賽爾、麻類、可持續纖維素纖維（除萊賽爾）、回收化纖、可持續毛類等多種可持續原材料。未來，我們將進一步提高可持續原材料採購佔比，不斷創造時尚且可持續的產品。

二零二二至二零二三財年可持續原材料採購佔比情況



江南布衣使用的原材料和原材料獲得的認證

有機含量標準(OCS)



全球回收標準(GRS)



天絲萊賽爾(TENCEL™Lyocell)



新型可持續二醋酸纖維(Naia™ Renew)



我們持續採購經認證和可追溯的原材料，以確保有機紡織品的可追溯性、規範性並減少環境影響。例如，本集團使用的可持續棉材料經過OCS認證，使用的再生材料經過GRS認證；本集團使用來自森林管理委員會(FSC)認證的Tencel面料，是一種環保的再生纖維素纖維。

- 可持續的面料 — 藏地牦牛絨

我們積極探索和使用可持續原材料，同時關注原材料對生物多樣性的影響。例如，我們使用的藏地牦牛絨，每年春季牦牛自然脫落絨毛，回歸土壤，可自然降解，是環保可持續的紡織原材料。同時，藏地牦牛耗氧低、碳排放量小、食草不傷害植被根系、糞便可作肥料及植被種子傳播載體，是藏地生態環境平衡不可或缺的一部分。

我們亦給當地牧民提供培訓，讓藏區婦女學會高效分揀，充分挖掘牦牛絨的價值，給當地帶來可持續的經濟價值。



- 可持續的面料 — 有機棉和有機亞麻

我們關注有機纖維的種植和生產，以最大程度減少對環境、生物和人的影響。例如，我們使用的有機棉和有機亞麻，其生產過程中嚴格遵循有機農業標準，不使用化學肥料、農藥、轉基因技術及其他對環境有害的物質，減少化學污染。同時，種植有機棉和有機亞麻有助於保持土壤肥力和結構，也為其他生物提供生態棲息地，有利於生物多樣性的保護和恢復。

有機棉和有機亞麻除了對環境友好之外，也能夠減少農民接觸有害化學物質的風險，同時降低消費者皮膚敏感與過敏的風險。

• 可持續的面料 — 再生滌綸&再生尼龍

再生滌綸通常來源於塑料瓶和滌綸紡織品，再生尼龍則通常來自廢舊尼龍產品。這些回收物品被收集並清洗，然後通過破碎和熔融的過程轉化為新的滌綸纖維和尼龍纖維，過程可大幅減少生產所需的能源消耗和碳排放，同時避免塑料廢物進入填埋場或海洋，減少對環境的影響。

本財年，我們的經紗印花面料使用了經GRS認證的再生滌綸、尼龍和棉麻作為原材料。回收滌綸來自於廢棄的PET塑料，從原材料消耗上減少塑料污染，保護生態。



• 可持續的面料 — 再生纖維素纖維

再生纖維素纖維是以天然纖維素(棉、麻、竹子、樹、灌木)為原料，通過化學反應把植物漿料變成纖維素形態，從而製造出來性能更好的再生纖維素纖維。雖然再生纖維素纖維比傳統的石油基合成纖維更為可持續，但在生產過程中仍可能會帶來化學溶劑污染、能源消耗、森林破壞等負面影響。

因此，我們在選擇再生纖維素纖維時，會多方面考慮其原料獲取、生產工藝等維度，以減少環境影響。本財年，我們使用較多的可持續再生纖維素原材料包括：

- 天絲萊賽爾：取材於森林管理委員會(FSC)認證的可持續森林管理的森林，以天然針葉樹木的木漿為原料，其生產過程中使用的溶劑可以回收再利用，幾乎沒有廢物產生，因此被視為最環保的再生纖維素纖維之一。
- 銅氨絲：由棉花廢棄物棉籽絨製成，其生產過程中使用的銅氨溶液可以回收再利用。同時選擇嚴格把控生產過程化學品使用的供應商，有效地利用棉花廢棄物，減少浪費。
- Naia™ Renew：由60%可持續採集的木漿和40%經認證的回收廢料製成，整個生產過程中化學品使用形成閉環，製造工序得以優化，僅有微小的碳足跡和水足跡。該纖維獲得可生物降解認證，產品生命週期結束後可回歸自然。

3.3 可持續時尚探索

- 芝麻實驗室

我們認為，所謂過時、無用的材料只是暫時被放錯地方的資源。在探索屬於江南布衣特色的可持續時尚之路上，我們成立了芝麻實驗室 — 一個致力於對紡織物進行再想像、再利用、再創造的設計工作室，探索更多材料與設計之間的結合可能性，通過設計來保護那些「被閒置的面料」。

兔子會務袋：

我們每年舉辦的定貨會都需要給參會人員提供大量會務袋。在本財年春夏定貨會上，芝麻實驗室利用1,300多米零散的、很難在新產品上使用的庫存面料，製作出2,000多只兔子會務袋，在滿足會務需求的同時，讓會議組織更加環保。

羊毛披毯：

本財年春節期間，芝麻實驗室從9,000多公斤庫存樣紗中篩選出1,000多公斤以羊毛、羊絨、羊駝毛等天然材質為主的紗線，將上百種不同顏色粗細的紗線按色系和紗線支數區分，並轉化成披毯上不同的拼塊，最終拼接成質感舒適的多用途披毯。同時，披毯的logo標籤和外包裝袋也是用庫存面料製作而成，給員工送上一份溫暖的、可持續的春節禮物。

懶人沙發：

為了給員工提供休息的場所，芝麻實驗室的設計師將不同材質、厚度的庫存面料拼接設計成各不相同的懶人沙發，分佈在公司內部的各個角落。本來要被丟棄的面料，經創意設計後，成為獨一無二的作品，被賦予特別的意義。



兔子會務袋



羊毛披毯&可重複的外包裝



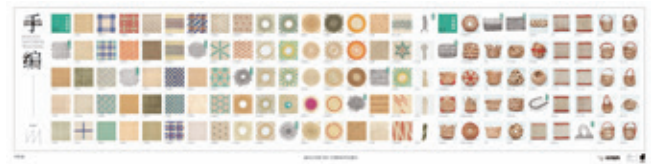
懶人沙發

與此同時，我們不斷提升庫存面料的利用率，在大貨生產環節優先選用庫存面料。本財年，我們共計消耗7.9萬米庫存面料。

• 布盡其用

我們一直在探索可持續時尚的多種可能性。二零二三財年，我們攜手融設計圖書館共同開啟了為期五年的「布盡其用」項目，通過對傳統面料及工藝細節系統化的記錄、梳理、研究和總結，嘗試結合現代設計和先進製造技術，把珍貴的服飾文化介紹給大眾，讓傳統面料和工藝得以延續。

二零二三財年，「布盡其用」項目的編織交錯地圖已完成。我們以親歷考察和田野調研的方式，去到全國各地傳統織物的源頭，通過現代設計研究方法，將有關織物的全面知識提煉整合成年度研究圖，尋找文化傳承與面料創新的可能性。



二零二三年六月，江南布衣攜手融設計圖書館聯合發起的「融•編織設計展」亮相「設計上海」，現場展出了24件先鋒作品。設計師們基於布盡其用項目的研究成果，將傳統手工藝進行解構，再融解到設計中去，以此創造當代設計語言，將傳統編織帶向未來。其中，包括首次亮相的兩款JNBYHOME概念作品。



3.4 優質客戶服務

我們堅持以「粉絲經濟」為核心，為消費者提供周到的銷售服務和貼心的售後服務，為會員提供豐富多樣的福利，向消費者傳遞可持續發展理念，讓其享受高品質服務的同時，理解和喜愛我們的品牌理念和生活方式，共同踐行可持續時尚。

3.4.1 周到的銷售服務

我們已搭建全方位及一體化的銷售渠道，包括零售商舖以及線上渠道，以滿足不同消費者的購物方式及習慣。為更好地保障服務質量，我們制定了《直營店鋪運營手冊》《門店服務考核表》，圍繞店鋪管理規章制度、員工手冊、貨品形象標準、商店管理六大步驟、銷售管理八大步驟等對店鋪進行規範化管理。

我們定期對銷售團隊開展培訓，不斷強化產品知識、最新一季的主題及銷售技巧，旨在為顧客提供個性化風格建議及搭配參考，提升其購物體驗。本財年，我們通過線下授課與線上直播的形式，對員工開展了定製化培訓。

為從顧客角度客觀評價江南布衣門店服務能力，表彰提供周到銷售服務的員工，我們持續開展MSP神秘顧客項目和「星」計劃項目。本財年，MSP神秘顧客項目通過店鋪形象、員工素養、服務質量等62項指標對全國多家門店進行檢測，針對扣分項進行分析和改進。同時，「星」計劃項目通過優秀員工經驗分享的形式，分享客戶溝通及服務技巧，不斷提升員工的服務意識和能力。

同時，我們加快數智化轉型的步伐，以應對消費者多元化和個性化的需求。例如，我們全品牌門店實現線上「千店千面」精細化運營，重構全域零售「人貨場」，加強私域運營深度與消費者黏性；我們持續優化「BOX+不止盒子」，從海量時尚商品中選取合適的單品，再由資深設計師根據用戶的穿搭場合和需求提供專業搭配建議，通過先試穿後付款的服務，旨在給顧客帶來更便捷的購物體驗。截至本財年底，「BOX+不止盒子」已累計服務28.4萬會員。

二零二三財年，憑藉優質的數智零售服務，我們榮獲「艾私私域營銷獎」及騰訊智慧零售「品牌突破增長獎」。



3.4.2 貼心的售後服務

我們始終將顧客滿意作為我們不斷完善服務的核心標準，認真對待和處理顧客訴求。我們持續優化客戶反饋渠道，通過400熱線、網絡銷售平台在線聊天窗口、微信商城顧客回饋接口等渠道，高效便捷地聽取客戶意見與要求。我們制定《客戶投訴流程管理》《導購工作職責》等相關制度，對各平台投訴問題進行明細分類，確定投訴對接部門及流程，不斷完善售後服務體系。針對客戶不同類型的售後問題，我們要求售後專員於2個工作日內進行處理，迅速響應客戶反饋，解決客戶問題。

針對顧客投訴，我們的在線客服耐心真誠地解決顧客問題並做詳細記錄，由電商運營中心和數智零售業務中心根據相關考核維度對客服進行考核。針對產品質量方面的投訴，我們要求線下導購對其進行跟蹤處理，實時將進度動態傳遞給客戶。截至二零二三財年底，本集團共受理投訴18,555起，投訴回應率及處理率達100%。

此外，為更好地提升客服的專業能力，我們加入百萬客服聯盟學院；客服人員可通過該平台學習到官方平台規則解讀、服務提升技巧、維權處理建議以及各種官方工具使用技巧等，不斷優化自身，提高服務質量。

3.4.3 經銷商管理

門店的外觀、陳列以及消費者的購物體驗是維持我們品牌完整性及吸引力的關鍵。因此，我們對經銷商店鋪同樣進行全面嚴格的管理。例如，我們對在中國的經銷商店採用統一店鋪設計及外觀，定期及隨機現場檢查等，以確保經銷門店符合我們的經營和政策要求。

此外，我們制訂了規範的經銷商准入和考核制度，旨在為消費者提供更優質的購物體驗。我們鼓勵每一位經銷商夥伴積極創新，共同持續不斷地為粉絲／會員打造和提供更多增值服務場景，充分利用全渠道互動平台，服務於江南布衣的每一位粉絲／會員。

為了更好地服務顧客，我們每年組織開展一系列經銷商培訓。本財年，我們向全國經銷商開展了開季培訓、新零售培訓、貨品類培訓、到店培訓、危機應對培訓等，最大限度提升經銷商的專業能力。



開季培訓



到店培訓

3.4.4 多元粉絲福利

我們堅持以粉絲經濟為核心，鼓勵運營創新，持續不斷為粉絲創造及提供增值服務的場景及觸點建設，打造「江南布衣粉絲經濟」體系。為更好地服務粉絲會員，我們制定了《江南布衣會員管理規則》，規範會員管理，提升會員體驗。

我們的會員主要分為銀卡會員、金卡會員及鉑金卡會員（僅限「江南布衣+」）。針對本集團會員，我們不斷升級會員權益，其中包括入會禮包、折扣特權、生日特權、積分互動、洗護福利、會員狂歡日、金卡及鉑金卡用戶專享的「BOX+不止盒子」專屬搭配定製服務等福利。同時，我們每年開展會員節活動，通過限量秒殺、積分抽獎、品牌消費券等形式為會員提供更多福利。



本財年，我們開展了會員滿意度研究項目，旨在更好地了解會員的服務體驗、服飾偏好、可持續理念等，不斷優化產品和會員福利，提高客戶滿意度。

3.4.5 可持續營銷

在可持續發展之路上，我們希望攜手消費者共同前行。通過庫存面料的再創造、舉辦環保活動的形式，將可持續理念植根在消費者的心中。本財年，我們開展了一系列可持續營銷創新活動，為本集團消費者帶來更多豐富體驗，推廣可持續時尚的價值：

- 二零二二年十二月，蓬馬以廢舊鈕釦為創意方向，鼓勵消費者自帶廢棄鈕釦，製作鈕釦燈罩，倡導循環利用。



- 二零二三年四月，為響應世界地球日，蓬馬在粉絲中發起了「我的一天」騎行尋寶活動，體驗竹子做的自行車、發掘廢舊電源插座製成的可愛玩具、觀摩舊衣改造的奇妙過程，倡導小朋友通過環保騎行發現城市裡的可持續瞬間，以低碳節能的方式保護地球。



- 二零二三年四月，蓬馬帶領孩子來到了杭州青山村，徒步、運動、撿垃圾，感受真實的大自然。



- 二零二三年五月，速寫與第三方回收平台合作，開展了「舊衣新生」活動，鼓勵消費者將閒置衣物進行回收，助力環保。同時，針對捐贈的消費者，我們給予一定獎勵。



- 二零二三年六月，jnby by JNBY利用品牌剩餘面料，開展創意手工活動。小朋友在父母的手機殼上揮灑天馬行空的想像力，將剩餘面料進行拼貼，創作出獨一無二的親子作品。



- 二零二三年財年，蓬馬以廢舊面料為靈感，製作了一件件書衣，既讓小朋友在廢舊面料再循環裡實現「物盡其用」，還能更直觀地感受蓬馬品牌面料的品質。



- 二零二三年財年，速寫積極探索麵料利用，上市了獨特的「一片裁」T恤，同時選用餘料折疊做成了托特包，最大限度實現材料的零浪費，並將綠色環保理念傳遞給消費者。



3.5 知識產權保護

本集團視知識產權為核心競爭力的重要標誌，專利及著作權的數量和質量反映了我們的創新研發水平。我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等所有與知識產權相關的法律法規。自成立以來，本集團始終重視對知識產權的申請和保護，不斷加大研發投入，注重專利創新。在知識產權保護方面，我們分部門對知識產權進行規範化管理，明確申請及保護流程，確保公司知識產權的有效性。本集團的公共事務部建立了明確的商標、專利及

著作權的申請程序，商標的使用由各品牌業務中心把控，相關商標及產品的維權工作由公共事務部及法務部統一進行管理。

二零二三財年，本集團開展知識產權培訓，就知識產權的界定、法律法規相關規定以及日常工作中需要注意的事項作出講解，提升員工的知識產權意識。200餘位員工參加了知識產權培訓，並簽署了《誠信承諾書》及《原創聲明》。同時，本集團上線了《知識產權相關工作指引》，引導全體員工重視知識產權保護。

截至二零二三財年底，本集團累計擁有商標760件，專利(包括外觀專利、發明專利和實用新型專利)86件，版權及著作權289件。

註：本財年，本集團的知識產權數據口徑參考《商標國際註冊馬德里協定》進行更新，馬德里國際商標調整為按照其成功指定的國家數量進行統計，以更好地管理國際商標。

4 責任經營，構建合規文化

我們將嚴格的商業道德準則融入公司運營，持續優化內部控制並不斷完善反舞弊體系，致力於培育誠信與廉潔的企業文化。同時，我們注重維護信息安全與隱私安全，給予消費者安心放心的消費體驗。我們對供應商實施嚴苛的供應鏈管理，打造負責任、可持續供應鏈，持續提供高品質、環境友好、社會友好且道德的產品。

4.1 恪守商業道德

本集團秉持誠信廉潔、勤勉盡責的理念，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反貪污賄賂法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等與商業道德相關的法律法規，健全商業道德監督管理機制及相關制度規範，制定了《內部審計制度》《反舞弊制度》《誠信與廉潔制度》《員工行為準則》及《員工獎懲制度》等相關規定，致力於踐行高標準的誠信道德及反貪腐的商業慣例，絕不容忍貪腐行為。同時，我們與主要業務部門的關鍵崗位、客戶、供應商等簽訂《誠信承諾書》，持續加強本集團廉潔誠信管理，杜絕賄賂、勒索、欺詐、洗錢等不法行為的發生。

我們對任何腐敗行為採取零容忍態度，不斷優化合規諮詢與投訴舉報渠道，落實舉報保護機制，以強化廉潔建設。我們設立7*24小時舉報電話、廉政郵箱、釘釘舉報通道及信函通訊地址，在官網設置廉政投訴直接提交渠道，並向所有員工、客戶、供貨商及合作夥伴公佈，鼓勵內部員工和外部人士舉報可疑行為。內審部將對各類投訴進行受理評估，根據案件實際情況轉辦、交辦或督辦投訴舉報案件。對證實有舞弊行為的員工，我們按相關規定予以相應處分；行為觸犯法律的，交由司法機關依法處理。對於匿名投訴及舉報，相關受理人員將為投訴人和舉報人保密，保障實名舉報及匿名舉報人員的合法權益，確保其不會因舉報行為遭遇不公正待遇。

舉報通道：

- 廉政信箱：LZ@jnby.com
- 7*24小時舉報電話：0571-88496199
- 釘釘舉報：江南布衣->員工反饋->我要舉報
- 公司官網：<http://www.jiangnanbuyigroup.com.cn> 集團簡介->聯繫我們->廉政熱線
- 信函通訊地址：浙江省杭州市西湖區天目山路398號天目里2號樓3樓 江南布衣集團 內審部(收)

我們持續開展反腐倡廉理念倡導，通過對員工和董事會的定期合規培訓，提升公司整體的廉潔合規意識。本財年，我們對全體董事開展了商業道德培訓，通過個案研究、法律講解等方式，強調誠信與廉潔操守的重要性。除此之外，本集團定期開展專項審計，評估及更新本集團內部控制並落實整改措施。與其同時，本集團要求人力資源中心對準備聘用或晉升到重要崗位的人員進行教育背景、工作經歷、誠信和行為記錄等方面的調查，凡有舞弊行為記錄的均不能被聘用或晉升到重要崗位。

截至本財年底，本集團未發生貪污訴訟案件。

4.2 保護信息安全與隱私安全

保護信息安全與隱私安全不僅是一項法律義務，亦是我們與消費者、員工、合作夥伴建立互信的重要基礎。我們嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，制定《信息安全與用戶隱私保護措施》，規範業務部門及第三方供應商在開展相關業務流程中涉及到的數據安全管理，降低數據安全面臨的風險。我們已成立由信息安全委員會、信息安全領導小組、信息安全工作小組構成的信息安全組織架構，確保信息安全管理體系的有效運行。本財年，我們聘請外部機構開展個人隱私保護合規的工作。

為保護會員權益，我們主動在註冊會員環節提示客戶簽署相關使用協議和訂閱說明，會員亦可通過賬戶查看隱私協議和用戶協議。同時，我們在會員管理系統與客戶關係維護系統中設置嚴格的賬號權限，配置天空衛士後台策略並安裝天空衛士客戶端，限定可查看的人員範圍，以公平合法必要的方式收集處理客戶相關資料，保障其不會未經授權地被查閱、處理使用或刪除。任何人未經授權或意外使用、消除、泄露或轉移相關信息至第三方，將會受到嚴肅處理。此外，我們定期對機房進行巡檢，運用各種技術及手段監控和記錄運維人員對服務器、網絡設備、數據庫等設備的操作行為。

我們要求所有員工在入職前簽署《誠信承諾書》，嚴格遵守《員工行為準則》與《誠信與廉潔制度》中的相關保密義務條款。員工如有違規違紀行為，將按照《員工獎懲制度》相關規定予以相應處罰。我們在《在線客戶規範》中要求所有服務人員嚴格保護客戶隱私，客滿中心亦制定崗位高壓線規則以防止公司商業機密及客戶信息數據泄露。同時，我們重視員工信息安全培訓，在內部培訓中不斷強調保障信息安全和保護客戶隱私的重要性。本財年，我們就信息安全事件、內部數據保護、法律規定、信息安全漏洞等內容，對員工開展了培訓。

過往三年內，本集團未發生任何與隱私泄露相關的事件。

4.3 推動可持續供應鏈

我們遵循公平、公正的採購原則，不斷完善供應商管理制度，加深與供應商的合作關係，推動供應商可持續發展管理。我們以「有道德、負責任」的模式為前提，不斷向供應商傳達可持續發展理念，確保為消費者提供高品質、環境友好、社會友好且道德的產品，打造負責任供應鏈。

4.3.1 分級准入

本集團針對供應商准入制定嚴格標準及流程，業務部門、財務、法務等部門共同核查供應商是否存在法律糾紛、經營及其他合作風險，確保供應商安全可靠。此外，我們在合同中要求准入的供應商履行組織機構認證承諾和知識產權與保密承諾，將其列入合格供應商清單並按額度要求進行合作。

截至二零二三財年底，本集團共有723家供應商，其中二零二三財年內新准入的供應商數目為96家。

關鍵績效指標	供應商數量(家)
中國供應商	715
海外供應商	8

註： 本財年，本集團對供應商數據統計方式進行優化，供應商範圍為一級、二級的經准入原材料、成衣大貨合作供應商。

4.3.2 考核評估

為有效掌握各供應商誠信、品質、交貨期、配合度、後期維護服務等一手資料，把控供應商能力與品牌業務匹配度，確保訂單完成的質量與時效性，本集團生產採購中心組織相關部門成立評估小組，從合同履約維度（合同履約率、次品率等）、人工考評維度（供應商開發創新能力、長期發展能力、配合度等）、客觀數據維度（第三方平台企業信息、驗廠結果、ESG指標等）對供應商進行定期嚴格考評，同時為了強化採購業務經理的管理責任，將供應商的管理與其年度績效掛鉤。根據供應商級別更新供應商清單，從而決定是否優先合作及進行必要的訂單調整。

4.3.3 環境及社會風險管理

本集團制定《供應商行為準則》，圍繞環境及社會等多方面的指標，嚴格要求供應商遵守所有與其業務開展相關的法律、法規和規定的要求。

我們在供應商管理准入體系中納入了ISO 14001與ISO 9001認證標識，評估供應商的僱傭情況以及環境保護情況等，以規避相關風險。

在可持續原材料供應商選擇和考察環節，我們對供應商的相關環保認證情況進行關注，包括全球有機紡織標準、藍標認證、紡織品生態認證標籤、全球回收標準認證等，建立可持續供應商目錄統一管理，降低可持續採購過程中的環境及社會風險。

針對環境風險管理，本集團要求供應商在其工廠和運營所在地社區內遵守所有相關環境法律、法規和規定，優先使用無污染或低污染的生產業務、設備及環保材料，在所有與我們合作的相關業務中持續踐行環保行為，以實現可持續發展之路。

針對社會風險管理，本集團要求供應商在其工廠和運營所在地社區合規僱傭、禁止強制勞工、禁止僱傭童工、禁止歧視、禁止騷擾和虐待，確保員工享有自由結社和集體談判的權利，為員工提供安全健康的工作環境，定期對員工進行與工作相關的安全和健康培訓，並對合作過程中的信息嚴格保密。

此外，本集團要求供應商以誠實、正直、透明公開的方式開展日常活動，杜絕任何形式的腐敗、行賄和勒索行為。

5 綠色發展，賦能低碳轉型

江南布衣將環境可持續作為公司的可持續發展戰略支柱之一，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，不斷完善環境管理體系，優化環境管理措施。在優選環保面料、關注產品碳足跡的同時，我們亦注重自身運營對自然環境所產生的影響，推廣綠色環保措施和意識，為更好地保護地球貢獻江南布衣的力量。

5.1 推進綠色運營

本集團致力支持環境可持續性，著眼細節，在日常業務運營中不斷嘗試節電、節水、節紙的新舉措，推廣節能減排，避免浪費資源。我們已採取一系列措施減少資源的消耗：

節電	節水	節紙
<ul style="list-style-type: none"> 對照明設備開關及佈局進行優化，減少用電浪費 進一步優化空調、電燈、窗簾的使用規則，制定季節性設備開啟規則，減少能源浪費 制定窗簾升降規則，結合氣候和天氣變化，每日分區域分時段對窗簾高度進行嚴格管理，以節約能耗，保障樓內溫度的適宜性 	<ul style="list-style-type: none"> 在辦公場所張貼節水宣傳標語，安裝感應龍頭，提升用水效率 	<ul style="list-style-type: none"> 通過減少打印機數量、默認雙面打印、提示語提倡重複使用等方式，節省紙張，減少非必要的打印次數

節能目標：

- 到二零二七財年末，本集團杭州天目里總部每工位全年用電量下降10%，每工位全年用水量下降10%（以二零二二財年為基準年）

二零二三財年，本集團資源使用層面關鍵績效指標如下：

關鍵績效指標	二零二三財年	二零二二財年
用電量(兆瓦時)	2,596.0	2,333.4
每工位用電量(兆瓦時/工位)	1.8	1.7
能源消耗總量(兆瓦時)	2,676.4	2,424.1
其中：間接能源(兆瓦時)	2,596.0	2,333.4
直接能源(兆瓦時)	80.4	90.7
每工位能源消耗量(兆瓦時/工位)	1.9	1.8
用水量(噸)	10,783.0	13,321.0
每工位用水量(噸/工位)	12.5	15.9
包裝材料用量(噸)	1,205.4	1,215.5

註：

1. 由於食堂為第三方運營，本集團對二零二二財年的用電量與用水量範圍進行調整，剔除食堂的用電量與用水量，其中用電量、能源消耗總量、間接能源、用水量、每工位用水量數據有所變化。
2. 本集團能源消耗包括辦公室的用電和機動車用油。能源消耗總量根據用電量、耗油量及國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附表1化石燃料相關參數缺省值計算。
3. 本財年較二零二二財年居家辦公減少，同時本集團所在的主要運營地受到高溫影響，用電量與每工位用電量有所增長。
4. 本集團的主要水耗來自生活用水，水源為市政供水，因此求取適用水源不存在任何問題。
5. 本集團的生產環節外包，僅物流中心涉及包裝材料的使用。因此，本報告僅披露物流中心的包裝材料使用量，每生產單位包裝材料的估量不適用。
6. 本集團在運營過程中不會對環境及天然資源造成重大影響。因此，層面A3(環境及天然資源)及其關鍵績效指標A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)對本集團不適用，故本ESG報告中未披露該層面相關信息。

我們持續強化排放物管理，採取多項措施對廢棄物進行合理管控，力爭從源頭消除污染，減少生產運營過程中污染物的產生和排放。

- 電子化管理會員信息，取消實體卡，為會員發放電子會員卡和電子優惠券；
- 嚴格執行垃圾分類，根據垃圾的產生地確定回收箱的設立點並根據垃圾的種類確定回收箱的類型。

二零二三財年，本集團排放物層面關鍵績效指標如下：

關鍵績效指標	二零二三財年	二零二二財年
溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二)(噸二氧化碳當量)	1,500.2	1,663.9
直接溫室氣體排放(範疇一)(噸二氧化碳當量)	19.7	22.3
能源間接溫室氣體排放(範疇二)(噸二氧化碳當量)	1,480.5	1,641.6
每工位溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量/工位)	1.0	1.2
廢水量(噸)	8,626.4	10,656.8
無害廢棄物量(噸)	160.1	170.3
每工位無害廢棄物排放量(千克/工位)	111.8	123.3

註：

1. 由於食堂為第三方運營，本集團對二零二二財年的用電量、廢水量與無害廢棄物範圍進行調整，剔除食堂的用電量、廢水量與無害廢棄物量，其中溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二)、能源間接溫室氣體排放(範疇二)、廢水量、無害廢棄物量、每工位無害廢棄物排放量數據有所變化。
2. 基於運營特性，本集團溫室氣體排放主要來自公司車輛的汽油消耗所造成的直接溫室氣體排放(範疇一)，以及外購電力所造成的能源間接溫室氣體排放(範疇二)。
3. 溫室氣體清單包括二氧化碳。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並依據國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放方法與報告指南》進行核算，其中二零二三財年外購電力所產生電力排放因子採用生態環境部印發的《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》中的電網排放因子計算。
4. 本集團運營中不涉及工業廢水的排放，日常運營中辦公場所產生的生活廢水均排入市政管道進行統一處理。
5. 本集團日常運營產生的廢棄物主要包括辦公垃圾等無害廢棄物和少量硒鼓和墨盒等有害廢棄物。生活垃圾交由市政統一處理；硒鼓墨盒均由供應商統一進行回收處理，因此，關鍵績效A1.3(所產生的有害廢棄物總量及密度)不適用。

我們倡導循環再利用和減少廢棄物，不斷向員工宣傳低碳綠色的環保理念，營造綠色辦公氛圍。二零二三財年，我們開展了「江南自帶派」咖啡自帶杯、冰箱行動、屋頂茶園等活動，旨在提升員工環保意識和能力，與員工共同踐行可持續發展。

- 「江南自帶派」咖啡自帶杯活動鼓勵員工自帶咖啡杯，減少紙質／塑料咖啡杯的使用；
- 冰箱行動鼓勵員工及時享用冰箱存放的食物，減少食物浪費，資源最大化；
- 屋頂茶園位於天目里總部樓頂，利用自然陽光，種植茶葉，減少了茶葉種植到包裝運輸途中的資源消耗和溫室氣體排放。



咖啡自帶杯活動



冰箱行動



屋頂茶園

5.2 應對氣候變化

我們的業務依賴環境的可持續性。我們也意識到，全球氣候變化的減緩與適應，需要大家共同參與及應對。因此，我們積極響應國家「碳达峰」、「碳中和」的相關承諾與目標，高度重視自身業務對氣候及環境帶來的影響，努力在運營過程中採取措施減緩全球變暖，積極應對極端天氣和自然災害等問題可能帶來的潛在運營風險，攜手員工、顧客、供應商夥伴及社區推動氣候變化應對行動。

二零二一年十月，江南布衣成為第一批加入「30•60計劃」(中國時尚品牌氣候創新碳中和加速計劃)的時尚品牌之一。二零二三財年，我們參與起草了由浙江省輕工業品質檢驗研究院等單位發起的《產品碳足跡評價技術規範 童裝》團體標準。該標準細化了童裝全生命週期碳足跡量化的流程及具體要求，提供了統一、透明且可追蹤的碳足跡量化方法。

為積極應對極端天氣和自然災害等問題可能帶來的潛在運營風險，我們制定並實施了《極端天氣災害應急預案》，成立了應急救援領導小組及應急救援小分隊，明確各成員職責，對極端天氣進行密切檢測預報，以最大限度避免或減輕極端天氣對公司正常運營造成的負面影響，保障公司財產與員工生命財產安全，提升公司綜合應急能力。為了提升本集團員工應對突發極端天氣的處理能力，我們每三年舉行一次針對極端氣候災害的應急演練，積極加強應急知識宣傳，普及互救知識，定期開展應急相關培訓，不斷提高員工防範意識和緊急避險能力。

6 人文關懷，築造幸福職場

在江南布衣，我們尊重每一位員工的創造力及能動性，堅持以人為本關愛員工，充分考慮員工福祉，賦能員工職業發展，為員工打造安全、健康、舒適的工作環境。我們希望每一位員工都可以在江南布衣發揮潛力，在多元、平等、包容的工作環境中，實現職業生涯與美好生活的平衡。

6.1 人才吸引與留存

我們視人才為最寶貴的核心競爭力，尊重員工的合法權益，為員工提供公平合理、具有市場競爭力的薪酬與福利體系，致力於營造多元、平等、包容的工作環境，以更好地激發員工的工作熱情，吸引與留存人才。

6.1.1 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，杜絕僱傭童工、強迫勞動等一切可能的非法用工行為。在確認僱傭之前，我們嚴格規範應聘人員身份審核流程，通過要求應聘人員出示本人真實有效身份證件等舉措對應聘者進行身份查驗，防範童工風險。若發現誤用童工現象，我們會嚴格遵循法律法規立即解除與其的勞動合同並妥善做好後續處理工作。

本集團採用標準工時制、綜合工時制和不定工時制，並已獲得主管行政部門的許可。此外，員工因工作需要超出法定工作時間，需提前提交加班申請流程，經上級批准後方可生效。為避免違反勞工準則的情況發生，人力資源中心為各個業務部門制定加班工時風險警戒線並開展監督檢查。

二零二三財年，本集團未發生任何與僱傭童工或強制勞動相關的違規事件。

6.1.2 平等機會與多元化

我們致力於創造一個多元、平等和包容的工作環境，確保應聘人員和員工均不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質等因素在僱傭關係中受到區別對待或歧視，使每一名員工在招聘、晉升、福利待遇等方面享有公平待遇。我們尊重每一位員工，嚴禁任何形式的體罰、暴力威脅或其他任何形式的口頭、身體、心理及性別上的紀律處罰措施，包括任何形式的性騷擾、性虐待、體罰、精神或身體壓迫或口頭辱罵等。

我們成立工會，以更好地維護員工權益、傾聽員工心聲、豐富員工業餘活動。截至本財年底，江南布衣工會入會人數達1,200餘人，職工入會率達到79.6%。本財年，工會舉辦了龍舟比賽、街道籃球賽、交友活動等員工活動。

截至本財年底，我們在中國共有1,508名全職員工，員工構成如下表所示：

關鍵績效指標		員工(人)
性別	男性	503
	女性	1,005
年齡組別	30歲以下	350
	30-50歲	1,046
	50歲以上	112
地區	杭州	1,440
	上海	16
	北京	6
	其他城市	46
僱傭類型	高層管理人員(負責戰略、策劃)	42
	中層管理人員(負責規劃)	147
	基層人員(負責執行)	1,319

6.1.3 多元人才引進

本集團秉持公正公開的招聘原則，制定了《總部招聘管理制度》及《駐外直營招聘管理辦法》，不斷完善招聘管理體系，以源源不斷地吸納高質量人才。我們每年通過內部推薦、校園招聘和社會招聘等多元化招聘方式招聘行業人才，並打通了MOKA智能化招聘管理系統和eHR電子人力資源管理系統，以提高招聘效率和改進員工服務模式。

江南布衣開展校園招聘

二零二三財年，為吸引更多優秀人才，我們於線下參加了浙江大學、中國美術學院、浙江工商大學等高校舉辦的8場招聘雙選會，以及浙江理工大學舉辦的1場校園宣講會。同時，我們通過「無接觸」直播模式招募優秀人才，舉辦了1場BOSS直聘—留學生專場直播連麥活動，以及2場直營終端崗位直播招聘，累計觀看人數超過2,000人次。



浙江理工大學宣講會



直播招聘

針對員工離職，我們制定了《總部離職管理制度》，規範離職各項環節的操作流程及相關權限，嚴禁任何形式的不公平或不合理解僱，確保公司和離職員工的合法權益。本財年，我們的員工流失率如下表所示：

關鍵績效指標 — 流失率		員工
性別	男性	15.0%
	女性	15.0%
年齡組別	30歲以下	25.8%
	30-50歲	11.1%
	50歲以上	11.8%
地區	杭州	14.9%
	上海	20.0%
	北京	25.0%
	其他城市	14.8%
總計		15.0%

註： 員工流失率=年度累計該類別離職員工人數/(年度最終該類別在職員工人數+年度累計該類別離職員工人數)×100%。

6.1.4 薪酬與福利

為充分實現薪酬對人才的有效吸引、保留和激勵，我們制定《總部薪酬管理制度》，以「效率優先、兼顧公平、合法合規」為原則，通過科學的定薪、調薪、獎金制度等，促使員工得到與其貢獻匹配的、且具有市場競爭力的合理報酬，滿足不同層級、不同崗位員工的激勵需求。

我們的員工享有國家法定福利，包括社會保險、住房公積金、高溫補貼、帶薪休假等。員工享有的假期包括事假、病假、工傷假、產檢假、產假、護理假、婚假、喪假、年休假等。除此之外，我們的員工還額外享有多種江南布衣特色的福利假期，包括孝心假、(總部員工)司齡假、育兒假和(獨生子女)陪護假等。同時，員工享有各種補充福利，如節假日福利、年度體檢福利、醫療互助福利、生活福利(食堂、商業保險、年度旅遊等)、差旅補貼、內購福利等，綜合提升員工幸福感和歸屬感。

我們開展多元化的員工活動，平衡員工的工作與生活，提升員工歸屬感。我們設有5個員工俱樂部，稱為「可樂部」，定期組織活動，面向公司員工免費開放、長期納新。此外，我們定期開展年會、運動會、生日會、聖誕節等活動，提升員工幸福感。二零二三財年，羽毛球「可樂部」共舉辦41場活動，籃球「可樂部」共舉辦33場活動，瑜伽「可樂部」共開設113節課。



籃球「可樂部」



乒乓球「可樂部」



瑜伽「可樂部」



街舞「可樂部」



羽毛球「可樂部」

「女神節」活動之扭扭熊製作

二零二三財年，我們舉辦了「閃閃發光的你」女神節活動，員工與芝麻實驗室設計師一起製作可愛的扭扭熊，讓庫存面料和棉花重新煥發新生的同時，也讓員工在閒暇之餘享受了手工活動的樂趣。



女神節活動之扭扭熊製作

中秋活動之拼貼畫

本財年中秋節，我們聯合芝麻實驗室舉辦「玉兔奔月 主題創意手作坊」活動，利用回收廢棄面料製作個性創意拼貼畫，與員工共度佳節的同時傳遞ESG理念。



中秋活動之拼貼畫

「韌真生長」主題年會

二零二三年五月，我們舉辦了「韌真生長」主題年會。作為一年一度的公司盛會，我們在環節設置和物料準備等環節融入ESG元素，更好地向員工們傳遞可持續發展理念。例如，我們的年會入場券由二次回收的廢舊服裝吊牌製成，環保且有創意；頒獎典禮的花束由庫存紗線純手工鉤針編織而成，非常有紀念意義；此外，年會開展了垃圾回收小遊戲，傳遞垃圾分類等環保理念。



年會入場券



絨耀之花



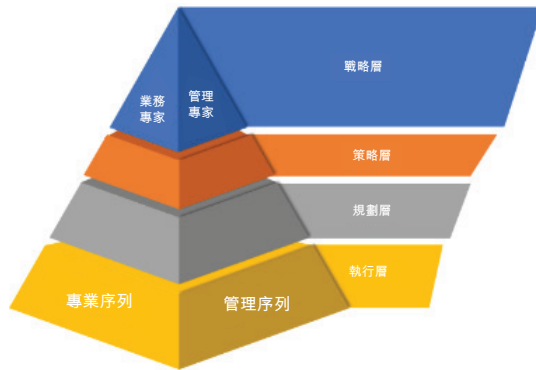
垃圾回收小遊戲

6.2 人才培養與發展

我們立足於企業的長遠發展，不斷加大人才激勵與培養力度，暢通員工職業發展通道，完善教育培訓體系，為員工成長提供培訓和發展的廣闊平台，為江南布衣的穩健發展持續輸送高層次、高素質、高水準的人才隊伍。

6.2.1 賦能職業發展

我們希望為員工提供實現個人價值的平台和機會，助力其實現職業夢想。我們構建「公平、公正、公開」的競爭機制，向員工提供雙通道發展機會，根據不同工作崗位特性把內部崗位橫向分為專業序列和管理序列，有針對性地打通序列之間橫向及縱向發展的晉升通道，滿足在不同業務、不同地區、不同領域員工的發展追求，助力員工實現個人價值成長。



江南布衣員工職業發展通道

6.2.2 豐富員工培訓

我們高度重視員工的綜合素養提升和職業成長，為員工提供廣闊的發展平台，助力員工職業成長。我們制定《總部培訓管理辦法》，遵循系統性、制度化、主動性、多樣化和效益性原則，持續、合理、有效地推動培訓工作的開展，為員工提供多層次、多渠道的學習和發展機會，致力於打造學習型組織，持續提升企業競爭力。我們將培訓需求和資源分配相結合，將培訓目標與企業戰略相結合，不斷提高員工知識水平及職業發展能力。

我們為員工提供外派培訓、外聘培訓、內部培訓、在線培訓等形式多樣的培訓方式，制定年度培訓計劃並對培訓計劃實施監控，並通過組織考試、實操、現場提問、知識競賽等方式對培訓結果進行評估管理。為幫助新員工能夠儘快熟悉和適應公司文化、制度和行為規範，了解企業情況及崗位情況，並快速地勝任工作，我們為新員工組織入職培訓和崗位培訓，內容包括公司歷史、企業文化、規章制度、崗位職責、工作規範等。為助力在職員工成長，我們為在職員工提供勝任崗位所需的知識和技能的培訓，包括通用技能培訓、專業技能培訓和管理技能培訓等。此外，我們鼓勵員工利用業餘時間積極參加各種提高自身素質和業務能力的培訓，不斷提高員工知識水平及職業發展能力。

二零二三財年，我們開展了可持續時尚、領導力培訓等一系列員工培訓，並通過ESG「面料說」傳遞ESG理念，提升員工素質及專業水平，豐富員工知識譜系。



可持續時尚培訓



M+領導力訓練營



L+領導力訓練營

ESG「面料說」

ESG「面料說」是江南布衣內部推出的ESG分享欄目，旨在通過分享可持續面料、可持續創新設計、ESG社會公益活動等內容，讓員工了解江南布衣的可持續發展進展，與員工更好地互動。本財年，ESG「面料說」共發佈了15期，在向員工傳遞ESG理念的同時，鼓勵員工在工作和生活中踐行可持續發展。



ESG「面料說」之牦牛絨

二零二三年，本集團員工的受訓比例為97.0%，人均培訓小時數為26.2小時。具體的培訓情況如下表所示：

關鍵績效指標		受訓員工百分比	人均培訓小時數
性別	男性	31.1%	25.7
	女性	68.9%	26.4
僱傭類型	高層管理人員(負責戰略、策劃)	2.9%	34.1
	中層管理人員(負責規劃)	10.0%	166.2
	基層人員(負責執行)	87.1%	10.4

6.2.3 關愛健康安全

本集團致力於為員工提供健康且安全的工作環境，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》及《生產安全事故應急預案管理辦法》等國家法律法規要求，制定《總部安全生產管理制度》《安全生產綜合應急預案》《員工工傷管理制度》《保安管理制度》等一系列規章制度，建立公司

安全生產事故隱患排查治理長效機制，提高員工應對風險和防範事故的能力，持續完善本集團的員工職業健康與安全管理。

我們注重安全文化建設，定期開展安全培訓與演練，持續培養和強化員工安全應急的應對能力，確保員工的健康與安全。本財年，我們組織開展了新員工安全培訓、管理人員安全知識培訓、消防演習、義務消防隊技能訓練等活動，進一步提高員工安全意識和安全技能。



新員工安全培訓



管理人員安全知識培訓



消防演習



義務消防隊技能訓練

我們高度重視員工的職業健康，每年組織覆蓋全員的健康體檢，預防和控制疾病，全面切實保障員工身體健康。此外，我們定期開展職業健康知識培訓，以提高員工的職業健康安全意識和技能，預防和降低安全事故和職業病發生率。二零二三財年，本集團關鍵績效指標如下表所示：

關鍵績效指標	員工
因工亡故員工數(二零二三財年)	0
因工亡故員工數(二零二二財年)	0
因工亡故員工數(二零二一財年)	0
因工傷損失工作日數(二零二三財年)	44.5天

7 聚焦公益，共享美好生活

我們牢記企業公民的使命，始終堅持「實現企業價值的同時，回饋社會」的初心使命，全力以赴參與社會公益活動，為社會帶來更多正向能量。二零二三財年，本集團積極組織參與各類社會公益活動，在教育助學、鄉村振興、兒童健康成長等領域持續投入資源，累計慈善捐款及其他捐獻總額為人民幣26萬元。

中央聖馬丁藝術與設計學院獎學金

我們希望讓更多有才能的學子接觸到國際前沿的藝術與時尚理念，推動原創與創新設計的發展，培養與激勵國際時尚設計人才。因此，我們與中央聖馬丁藝術與設計學院開設了為期三年的獎學金合作。本財年是獎學金合作的第二年，我們繼續提供獎學金贊助，支持與激勵成長中的國際時尚設計人才，助力時尚產業人才可持續發展。

四川省廣元市鄉村結對項目

我們積極響應國家鄉村振興戰略和共同富裕理念，助推鄉村全面振興。二零二三財年，我們與廣元市青川縣喬莊鎮碓坪村達成村企結對幫扶關係，並向碓坪村委會捐贈資金人民幣5萬元，用於產業發展幫扶，推動產業振興。

兒童平安護航計劃

我們積極參與和支持教育事業，並於2021年開啟「兒童平安護航計劃」，旨在通過標準化的安全教育課程和主題訓練營活動，提升自然災害多發山區青少年兒童面對自然災害、意外損傷時的自我保護能力及受保護水平，減少受災害和意外傷害的影響。

二零二三年五月，「兒童平安護航計劃」走進了四川省廣元市劍閣縣龍江小學，開展了面向全校師生的地震疏散演習，緬懷汶川地震遇難同胞，並提高學生的逃生意識，降低地震可能帶來的破壞和損失。截至本財年底，「兒童平安護航計劃」已累計開展922節兒童安全主題課，受益學生達到42,576人次。



➤ 「我的第一首詩」孤獨症日活動

二零二三年四月，jnby by JNBY攜手天目里美術館、杭州市星覺醒社會工作服務中心，聯合發起了第十六屆世界孤獨症日活動，以「我的第一首詩」主題，通過一場畫展、一次工作坊、一場市集，和孤獨症小朋友們進行一次藝術的溝通。我們希望推動社會關注孤獨症群體，營造一個讓孤獨症群體更加容易被接納和被包容的社會環境。



➤ LESS & 「ONE NIGHT 給小孩」公益音樂會

二零二三年六月，LESS以公益夥伴的身份，參與並支持周迅發起的「ONE NIGHT 給小孩」公益項目，為「ONE NIGHT 給小孩」2023年度公益音樂會贊助了1,000個帆布袋和900件印有聯合LOGO的LESS T恤，並進行了現場義賣。義賣的全部款項將由愛德基金用於重症孤兒關懷、鄉村兒童個體陪伴等活動。



附錄：《環境、社會及管治報告指引》索引

層面	描述	章節名稱
A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 推進綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 推進綠色運營
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 推進綠色運營
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 推進綠色運營
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 推進綠色運營
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 推進綠色運營
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 推進綠色運營

層面	描述	章節名稱
A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 推進綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 推進綠色運營
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 推進綠色運營
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 推進綠色運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 推進綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 推進綠色運營
A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 推進綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 推進綠色運營
A4	氣候變化	
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色發展，賦能低碳轉型 > 應對氣候變化

層面	描述	章節名稱
B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人文關懷，築造幸福職場 > 人才吸引與留存
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人文關懷，築造幸福職場 > 人才吸引與留存
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人文關懷，築造幸福職場 > 人才吸引與留存
B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人文關懷，築造幸福職場 > 人才培養與發展
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	人文關懷，築造幸福職場 > 人才培養與發展
B2.2	因工傷損失工作日數。	人文關懷，築造幸福職場 > 人才培養與發展
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	人文關懷，築造幸福職場 > 人才培養與發展
B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人文關懷，築造幸福職場 > 人才培養與發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	人文關懷，築造幸福職場 > 人才培養與發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人文關懷，築造幸福職場 > 人才培養與發展

層面	描述	章節名稱
B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人文關懷，築造幸福職場 > 人才吸引與留存
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人文關懷，築造幸福職場 > 人才吸引與留存
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人文關懷，築造幸福職場 > 人才吸引與留存
B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	責任經營，構建合規文化 > 推動可持續供應鏈
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	責任經營，構建合規文化 > 推動可持續供應鏈
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	責任經營，構建合規文化 > 推動可持續供應鏈
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任經營，構建合規文化 > 推動可持續供應鏈
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任經營，構建合規文化 > 推動可持續供應鏈

層面	描述	章節名稱
B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	精工匠心，引領可持續時尚 > 全流程品質管控
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	精工匠心，引領可持續時尚 > 全流程品質管控
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	精工匠心，引領可持續時尚 > 優質客戶服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	精工匠心，引領可持續時尚 > 知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	精工匠心，引領可持續時尚 > 全流程品質管控
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	責任經營，構建合規文化 > 保護信息安全與隱私安全
B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任經營，構建合規文化 > 恪守商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	責任經營，構建合規文化 > 恪守商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	責任經營，構建合規文化 > 恪守商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	責任經營，構建合規文化 > 恪守商業道德

層面	描述	章節名稱
B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	聚焦公益·共享美好生活
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	聚焦公益·共享美好生活
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	聚焦公益·共享美好生活

獨立核數師報告

致江南布衣有限公司股東

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

意見

我們已審計的內容

江南布衣有限公司(以下簡稱「**貴公司**」)及其附屬公司(以下統稱「**貴集團**」)列載於第107至163頁的綜合財務報表，包括：

- 於二零二三年六月三十日的綜合資產負債表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括主要會計政策及其他解釋資料。

我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)真實而中肯地反映了 貴集團於二零二三年六月三十日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(「**香港審計準則**」)進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」一節中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據香港會計師公會頒佈的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「**守則**」)，我們獨立於 貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。該等事項乃於我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理。我們不會對該等事項提供單獨的意見。

我們審計中發現的關鍵審計事項與存貨減值撥備有關。

關鍵審計事項**存貨減值撥備**

請參閱綜合財務報表附註2.12、4(a)及16。

於二零二三年六月三十日，貴集團的存貨結餘總額為人民幣1,373百萬元，就此計提減值撥備人民幣583百萬元。

存貨按成本及可變現淨值兩者中的較低者入賬。

管理層開發一種模型以評估各期末計提必要的存貨減值撥備金額，此評估涉及作出重大管理判斷，該等判斷需考慮庫齡結構、未來銷售預測、預估未來售價以及銷售開支等關鍵因素。

我們認為這是一個關鍵審計事項是因為存貨減值撥備對貴集團資產負債表之重要性及確定存貨減值撥備之適合水平時需作重大管理判斷。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們評估管理層估計存貨減值撥備的相關審計程序如下：

我們考慮了估計的不確定性程度和其他固有風險因素的水準，以評估重大錯誤陳述的固有風險：

我們了解並評價了管理層對存貨減值撥備的內部控制和評估過程，測試了管理層對存貨減值撥備估計的關鍵控制：

我們對過往期間存貨減值撥備的評估結果進行了評價，以衡量管理層估計過程的有效性：

我們與管理層討論並評估了存貨減值撥備所使用的方法及假設的適當性：

我們通過質疑管理層的未來銷量預測、預估未來售價及銷售開支，並參考過去各季度的過季歷史走勢，評估撥備所使用方法及假設的合理性：

通過與相關單據(包括庫存單位記錄)核對，我們在抽樣的基礎上對存貨的庫齡結構進行了測試：

我們於資產負債表日測試存貨撥備在計算時的準確性：

我們觀察貴集團的存貨盤點期間的存貨盤點程序以識別任何滯銷、受損或陳舊存貨，以就管理層評估及將有關受損存貨撥備計入總撥備進行後續跟進。

基於上文所述，我們認為，管理層在確定存貨減值撥備時採用及運用的假設得到所獲證據及所執行政程序的支持。

其他資料

貴公司董事須對其他資料負責。其他資料包括年報內所載所有資料，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行之工作，倘我們認為其他資料存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所必需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督 貴集團的財務報告過程。

核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下（作為整體）報告我們的意見。除此以外，本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容對任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現，錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，倘合理預期其單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關錯誤陳述可被視作重大。

在根據香港審計準則進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對該等風險，以及獲取充足及適當之審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部監控之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評估董事所採用會計政策的恰當性以及作出會計估計及相關披露的合理性。

- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。倘我們認為存在重大不確定性，則須在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
 - 評估綜合財務報表的整體列報方式、結構及內容包括披露以及綜合財務報表是否中肯反映有關交易及事項。
 - 就 貴集團內實體或業務活動之財務信息獲取充足適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督及執行。我們為審計意見承擔全部責任。
- 除其他事項外，我們與審核委員會溝通了審計的計劃範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。
- 我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與彼等溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係及其他事項，以及在適用的情況下，所採取消除威脅的行動或採納的防範措施。
- 從與審核委員會溝通的事項中，我們確定對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律或法規不允許公開披露該事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。
- 出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是袁國新。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，二零二三年九月七日

綜合全面收益表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
收入	5	4,465,124	4,085,868
銷售成本	6	(1,548,132)	(1,478,498)
毛利		2,916,992	2,607,370
銷售及營銷開支	6	(1,695,076)	(1,511,291)
行政開支	6	(445,631)	(377,334)
金融資產減值撥回／(撥備)	6	462	(5,590)
其他收益及利得淨額	7	81,151	62,697
經營利潤		857,898	775,852
財務收益	9	38,260	38,180
財務費用	9	(45,336)	(38,396)
財務費用淨額		(7,076)	(216)
除所得稅前利潤		850,822	775,636
所得稅費用	10	(229,539)	(216,763)
年度利潤		621,283	558,873
外幣折算差額			
可能不會重新分類至損益的項目		34,747	4,581
可能會重新分類至損益的項目		(13,642)	(7,970)
其他全面收益／(虧損)		21,105	(3,389)
年度全面收益總額		642,388	555,484
利潤歸屬於：			
— 本公司股東		621,292	558,880
— 非控股權益		(9)	(7)
全面收益總額歸屬於：			
— 本公司股東		642,400	555,492
— 非控股權益		(12)	(8)
每股收益(每股以人民幣列值)			
— 基本	11	1.24	1.12
— 稀釋	11	1.22	1.10

第112頁至第163頁的附註構成該等綜合財務報表的組成部分。

綜合資產負債表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	附註	於六月三十日	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、廠房及設備	13	463,151	451,041
使用權資產	14	769,585	719,774
無形資產	15	20,460	18,711
預付款項、按金及其他資產	18	16,838	15,683
應收關聯方款項	32(b)	107,839	103,249
按公允價值計入損益的金融資產	20	210,911	168,840
遞延所得稅資產	29	254,397	242,849
非流動資產總額		1,843,181	1,720,147
流動資產			
存貨	16	790,334	828,823
應收賬款	17	125,429	103,682
預付款項、按金及其他資產	18	290,617	268,685
應收關聯方款項	32(b)	1,477	2,356
初始期限超過三個月的定期存款	21	488,251	384,396
受限制現金	22	1,391	—
現金及現金等價物	22	525,147	591,746
流動資產總額		2,222,646	2,179,688
資產總額		4,065,827	3,899,835

	附註	於六月三十日	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債	14	219,546	168,059
應計費用及其他流動負債	27	495	4,579
應付關聯方款項	32(b)	243,161	281,249
遞延所得稅負債	29	5,317	12,197
非流動負債總額		468,519	466,084
流動負債			
應付賬款及應付票據	26	236,399	289,211
租賃負債	14	214,571	174,599
合約負債	5	368,876	300,250
應計費用及其他流動負債	27	640,322	714,705
應付關聯方款項	32(b)	49,138	57,531
借款	28	99,514	148,868
當期所得稅負債		6,965	63,622
流動負債總額		1,615,785	1,748,786
負債總額		2,084,304	2,214,870
淨資產		1,981,523	1,684,965
權益			
本公司股東應佔權益			
股本	23	4,622	4,622
受限制股份(「受限制股份」)計劃所持股份	23	(137,541)	(180,244)
股份溢價	23	507,820	508,254
其他儲備	24	253,981	228,863
留存收益		1,352,682	1,123,499
本公司股東應佔權益		1,981,564	1,684,994
非控股權益		(41)	(29)
權益總額		1,981,523	1,684,965

第112頁至第163頁的附註構成該等綜合財務報表的組成部分。

第107頁至第111頁的財務報表由董事會(「董事會」)於二零二三年九月七日批核並已代表其簽署。

吳健

董事

李琳

董事

綜合權益變動表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	本公司股東應佔							權益總額 人民幣千元
	附註	受限制 股份計劃					非控股權益 人民幣千元	
		股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元		
於二零二一年七月一日的結餘		4,622	668,308	(164,430)	192,057	1,015,715	(21)	1,716,251
全面收益								
年度利潤		—	—	—	—	558,880	(7)	558,873
其他全面虧損：								
外幣折算差額		—	—	—	(3,388)	—	(1)	(3,389)
全面收益總額		—	—	—	(3,388)	558,880	(8)	555,484
與股東進行的交易								
轉撥至法定儲備的利潤	24(a)	—	—	—	469	(469)	—	—
股息	12	—	(161,458)	—	—	(450,627)	—	(612,085)
以股份為基礎的支付	25	—	—	—	44,633	—	—	44,633
受限制股份計劃購買普通股	23	—	—	(22,737)	—	—	—	(22,737)
移轉及行使受限制股份	23, 24	—	1,404	6,923	(4,908)	—	—	3,419
與股東進行的交易總額		—	(160,054)	(15,814)	40,194	(451,096)	—	(586,770)
於二零二二年六月三十日的結餘		4,622	508,254	(180,244)	228,863	1,123,499	(29)	1,684,965

	本公司股東應佔							權益總額 人民幣千元
	附註	受限制 股份計劃					非控股權益 人民幣千元	
		股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元		
於二零二二年七月一日的結餘		4,622	508,254	(180,244)	228,863	1,123,499	(29)	1,684,965
全面收益								
年度利潤		—	—	—	—	621,292	(9)	621,283
其他全面虧損：								
外幣折算差額		—	—	—	21,108	—	(3)	21,105
全面收益總額		—	—	—	21,108	621,292	(12)	642,388
與股東進行的交易								
轉撥至法定儲備的利潤	24(a)	—	—	—	245	(245)	—	—
股息	12	—	—	—	—	(391,864)	—	(391,864)
以股份為基礎的支付	25	—	—	—	36,038	—	—	36,038
受限制股份計劃購買普通股	23	—	—	(6,404)	—	—	—	(6,404)
移轉及行使受限制股份	23, 24	—	(434)	49,107	(32,273)	—	—	16,400
與股東進行的交易總額		—	(434)	42,703	4,010	(392,109)	—	(345,830)
於二零二三年六月三十日的結餘		4,622	507,820	(137,541)	253,981	1,352,682	(41)	1,981,523

綜合現金流量表

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
經營活動現金流量			
經營產生的現金	30(a)	1,267,396	1,090,432
已付所得稅		(328,277)	(237,558)
經營活動產生淨現金		939,119	852,874
投資活動現金流量			
購買不動產、廠房及設備		(148,734)	(134,439)
購買無形資產		(6,661)	(5,549)
出售不動產、廠房及設備所得款項		626	271
來自商業銀行發行的金融產品的投資收入		894	1,783
已收利息		29,909	36,999
支付初始期限超過三個月的定期存款		(827,129)	(792,708)
提取初始期限超過三個月的定期存款所得款項		734,473	1,150,837
支付於商業銀行發行的金融產品		(90,000)	(70,000)
向關聯方提供的貸款	32	—	(150,000)
收回向關聯方提供的貸款及利息	32	—	50,976
收回創業投資基金的股息		674	—
贖回商業銀行發行的金融產品所得款項		90,000	200,000
支付按公允價值計入損益的金融資產	3.3	(23,825)	(97,995)
投資活動(所用)/所得淨現金		(239,773)	190,175
融資活動現金流量			
行使受限制股份所得款項		16,400	3,419
借款所得款項		297,070	147,492
償還借款		(350,000)	(246,000)
租賃負債付款	14	(337,068)	(272,072)
已付股息	12	(391,864)	(612,085)
支付庫存股份回購	23	(6,404)	(22,737)
融資活動所用淨現金		(771,866)	(1,001,983)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額		(72,520)	41,066
年初現金及現金等價物	22	591,746	549,012
現金及現金等價物匯兌利得		5,921	1,668
年末現金及現金等價物	22	525,147	591,746

第112頁至第163頁的附註構成該等綜合財務報表的組成部分。

綜合財務報表附註

截至二零二三年六月三十日止年度

(除另有所述外，所有金額均以人民幣為單位)

1. 一般資料

江南布衣有限公司(「本公司」)於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法律，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據董事會(「董事會」)於二零一六年六月八日通過的決議案，本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售，其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有指明外，本綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報。

本集團的綜合財務報表於二零二三年九月七日獲董事會批准刊發。

本公司的附屬公司均為有限責任公司，該等附屬公司的詳情載於下表。除另有所述外，本集團應佔股權的比例均持有同等的投票權。

公司名稱	註冊成立及營運地點/ 註冊成立時間	已發行股本/ 實繳資本詳情	本集團應佔股權 於六月三十日		非控股權益應佔股權 於六月三十日		主要業務
			二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年	
直接擁有							
Croquis Holdings Limited	英屬處女群島/二零一二年十二月十四日	1,000美元	100%	100%	—	—	投資控股
間接擁有							
廣益(中國)有限公司	香港/二零一一年三月二十四日	140,000,000港元	100%	100%	—	—	投資控股及銷售服裝及配飾產品
廣益國際控股有限公司	香港/二零一八年五月二十三日	10,000港元	80%	80%	20%	20%	設計服裝及配飾
廣益安佩服飾有限公司	香港/二零一八年十二月一日	10,000港元	80%	80%	20%	20%	設計及銷售服裝及配飾產品
杭州聯成華卓實業有限公司	中國/二零一二年十月十九日	35,000,000美元	100%	100%	—	—	生產及銷售服裝及配飾產品
杭州慧康華卓進出口貿易有限公司	中國/二零零八年五月二十三日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	海外銷售服裝及配飾產品
江南布衣服飾有限公司	中國/二零一一年六月二十一日	10,000,000美元	100%	100%	—	—	設計及銷售服裝及配飾產品
廣州江南布衣服飾有限公司	中國/二零一二年七月二十四日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
江南布衣服飾合肥有限公司(a)	中國/二零一二年七月四日	人民幣2,000,000元	—	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
瀋陽江南布衣服飾有限公司	中國/二零一二年八月十三日	人民幣6,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
長沙江南布衣服飾有限公司(a)	中國/二零一二年九月十三日	人民幣1,000,000元	—	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
江南布衣服飾(北京)有限公司	中國/二零一二年十月十八日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
重慶速寫服飾銷售有限公司	中國/二零一二年八月九日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售

1. 一般資料(續)

公司名稱	註冊成立及營運地點/ 註冊成立時間	已發行股本/ 實繳資本詳情	本集團應佔股權		非控股權益應佔股權		主要業務
			於六月三十日		於六月三十日		
			二零二三年	二零二二年	二零二三年	二零二二年	
武漢廣益速寫服飾銷售有限公司	中國/二零一二年九月十二日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
西安江南布衣服飾銷售有限公司	中國/二零一三年二月十六日	人民幣1,010,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
寧波江南布衣服飾銷售有限公司	中國/二零一三年四月十二日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
江南布衣服飾無錫銷售有限公司	中國/二零一三年五月二十七日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
青島華卓服飾銷售有限公司	中國/二零一三年六月七日	人民幣1,500,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
上海華卓服飾銷售有限公司	中國/二零一三年七月一日	人民幣1,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
太原江南布衣服飾有限公司	中國/二零一五年七月三十一日	人民幣500,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
天津江南布衣服飾有限公司	中國/二零一八年八月十七日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
寧波速寫服飾有限公司	中國/二零一九年三月二十二日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
杭州速寫服飾有限公司	中國/二零二一年十二月三日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售
寧波華卓速寫服飾有限公司	中國/二零二二年五月五日	人民幣2,000,000元	100%	100%	—	—	服裝及配飾產品零售

(a) 附屬公司清盤

江南布衣服飾合肥有限公司於二零二二年十二月二十三日清盤。

長沙江南布衣服飾有限公司於二零二二年十二月八日清盤。

2. 重大會計政策摘要

就編製綜合財務報表採納的主要會計政策載列如下。除另有指明外，該等政策於所有呈列年度貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港法例第622章香港公司條例的披露要求編製。綜合財務報表按歷史成本法編製，並通過重估以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(已按公允價值計量)作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。涉及高度判斷或複雜性的範疇或涉及對綜合財務報表屬重大假設和估計的範疇，已在附註4中披露。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.1 編製基準(續)

會計政策之變動及披露

(a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團已於二零二二年七月一日或其後開始之財政年度首次採納以下準則修訂本：

- 香港會計準則第16號(修訂本)「不動產、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項」
- 香港財務報告準則第16號(修訂本)(二零二一年三月)「二零二一年六月三十日後Covid-19相關租金寬減」
- 香港財務報告準則第3號(修訂本)「概念框架之提述」
- 香港會計準則第37號(修訂本)「有償合約－履行合約之成本」
- 二零一八年至二零二零年之準則「香港財務報告準則之年度改進」
- 經修訂會計指引第5號「就共同控制合併的合併會計」

以上所列修訂對過往期間確認金額並無任何影響，並預期不會對當前或未來期間造成重大影響。

(b) 尚未採納之新訂準則及詮釋

以下新訂準則及準則及詮釋之修訂本已頒佈，但因其並不強制應用於二零二二年七月一日開始的本財年，故在編製該等綜合財務報表時並未應用下述新準則。

	生效日期
香港財務報告準則第17號「保險合約」	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」	待定
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)「會計政策披露」	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號(修訂本)「會計估計定義」	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號(修訂本)「與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項」	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號(修訂本)「將負債分類為流動或非流動」	二零二四年一月一日
香港詮釋第5號(二零二零年)呈列財務報表－借款人對包含按要項償還條款之有期貨款之分類(香港詮釋第5號(二零二零年))	二零二三年一月一日
國際會計準則第1號(修訂本)「附帶契諾的非流動負債」	二零二四年一月一日
國際財務報告準則第16號(修訂本)「售後回租租賃」	二零二四年一月一日
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)「供應商融資安排」	二零二四年一月一日
國際會計準則第21號(修訂本)「缺乏可兌換性」	二零二五年一月一日

本集團將於上述新準則及現有準則修訂生效時應用。本集團預期應用上述新準則及現有準則修訂不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.2 附屬公司

2.2.1 合併

附屬公司為本集團對其擁有控制權的所有實體(包括結構性實體)。倘本集團因參與實體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權利，並能透過其在該實體的權力影響該等回報，本集團即控制該實體。附屬公司於控制權轉移至本集團當日起合併入賬，並於控制權終止當日起停止合併入賬。

集團內公司間交易、結餘及集團公司間交易未變現收益均會對銷。除非該交易有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦予以對銷。附屬公司的會計政策已於必要時變更，以確保與集團採納的政策一致。

附屬公司業績及權益中的非控股權益分別於綜合損益表、全面收益表、權益變動表及資產負債表中單獨呈列。

(a) 不導致控制權變動的附屬公司所有權權益變動

不會導致失去控制權的非控股權益交易入賬列作股權交易——即與附屬公司股東以其作為股東身份進行的交易。任何已付代價的公允價值與相關應佔所收購附屬公司淨資產賬面值之間的差額列作權益。因向非控股權益進行出售所產生的收益或虧損亦於權益內入賬。

(b) 出售附屬公司

本集團不再擁有控制權時，於實體的任何保留權益按失去控制權當日的公允價值重新計量，賬面值變動於損益確認。就其後入賬列作聯營公司、合營企業或金融資產的保留權益而言，其公允價值為初始賬面值。此外，先前於其他全面收益確認的與該實體有關的任何金額按如本集團已直接處置有關資產或負債的方式入賬。這意味著先前在其他全面收益確認的金額重新分類至損益。

2.2.2 獨立財務報表

於附屬公司的投資以成本扣除減值列賬。成本包括投資的直接歸屬成本。附屬公司業績由本公司按已收及應收股息基準入賬。

倘股息超過附屬公司在宣派股息期間的全面收益總額，或倘於獨立財務報表的投資賬面值超過綜合財務報表中投資對象淨資產的賬面值(包括商譽)，則須於收取該等投資的股息時對該等於附屬公司的投資進行減值測試。

2.3 聯營公司

聯營公司指所有本集團對其擁有重大影響力而無控制權或共同控制權的實體。本集團通常持有20%至50%投票權。於初步按成本確認後，於聯營公司的投資以權益會計法入賬。

根據權益會計法，該等投資初步按成本確認，其後予以調整，以在損益中確認本集團於投資對象應佔的收購後損益，並在其他全面收益中確認本集團於投資對象應佔的其他全面收益變動。已收或應收聯營公司及合營企業的股息乃確認為投資賬面值的減少金額。

當本集團在按權益會計法入賬之投資應佔的虧損等於或超出其於實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)，本集團則不會確認進一步虧損，惟倘其代表其他實體產生負債或付款則除外。

本集團與其聯營公司及合營企業之間交易的未變現收益會按本集團於該等實體的權益對銷。除非該交易有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦予以對銷。按權益會計法入賬的投資對象的會計政策已於必要時變更，以確保與本集團採納的政策一致。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.3 聯營公司(續)

按權益會計法入賬的投資的賬面值乃根據附註2.10所述之政策進行減值測試。本集團於各報告日期釐定有否任何客觀證據顯示按權益法入賬的聯營公司已減值。如發現證據，本集團按投資可收回金額與其賬面值的差額計算減值金額，並於綜合收益表內確認為「其他收益及利得淨額」。

2.4 分部報告

經營分部的呈報方式與提供予首席經營決策者(「**首席經營決策者**」)的內部呈報方式一致。首席經營決策者被認為作出戰略決策的執行董事，負責分配資源及評估經營分部的表現。

2.5 外幣折算

(a) 功能及列報貨幣

本集團各實體財務報表所列的項目均以該實體經營所在主要經濟環境所使用的貨幣(「**功能貨幣**」)計量。本公司、Croquis Holdings Limited及廣益(中國)有限公司的功能貨幣為港元(「**港元**」)。由於本集團的主要營運活動於中國境內進行，故於中國註冊成立的附屬公司視人民幣為彼等的功能貨幣。本集團決定以人民幣呈列其綜合財務報表(除另有所述外)。

(b) 交易及結餘

外幣交易按交易當日或項目獲重新計量時的估值日的現行匯率折算為功能貨幣。結算該等交易及以外幣計值的貨幣資產及負債按年終匯率折算所導致的匯兌利得及虧損，均於綜合全面收益表中確認。

有關借貸及其他金融資產的匯兌利得及虧損於綜合全面收益表內「財務收益或費用」項下呈列。所有其他匯兌利得及虧損於綜合全面收益表「其他收益及利得淨額」項下呈列。

以外幣按公允價值計量的非貨幣項目按公允價值釐定當日的匯率折算。按公允價值列賬的資產及負債的折算差額乃呈報為公允價值利得或虧損的一部分。例如，非貨幣金融資產及負債(如按公允價值計入損益的權益)的折算差額於損益中確認為公允價值利得或虧損的一部分。非貨幣金融資產(如分類為按公允價值計入其他全面收益的權益)的折算差額於其他全面收益中確認。

(c) 集團公司

功能貨幣有別於呈列貨幣的所有集團實體(均無來自嚴重通脹經濟的貨幣)的業績及財務狀況，均按以下方式折算為呈列貨幣：

- (i) 於各資產負債表呈列的資產及負債按該資產負債表日的收市匯率折算；
- (ii) 各綜合全面收益表的收益及費用按平均匯率折算(除非該平均匯率並非有關交易當日現行匯率的累積影響的合理約數，在此情況下，收益及費用按有關交易當日的匯率折算)；及
- (iii) 所有引致的外幣折算差額於其他全面收益中確認入賬。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.6 不動產、廠房及設備

不動產、廠房及設備(不包括在建工程)按歷史成本減累計折舊及減值列賬。歷史成本包括收購該等項目直接應佔的開支。

後續成本僅在與該項目有關的未來經濟利益很可能流入本集團且該項目的成本能可靠計量時，方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產(如適當)。被取代部分的賬面值會終止確認。所有其他維修及保養費用於其產生的財政期間自綜合全面收益表中支銷。

折舊乃按如下所示採用直線法在估計可使用年內將各項資產的成本減減值虧損後分攤至其剩餘價值計算：

估計可使用年期	
租賃改善	裝修資產的餘下租賃期及估計可使用年期的較短者
機器	10年
辦公設備及其他	3至10年
車輛	5年
大樓	20年

資產的可使用年期在各報告期末進行覆核，並在適當時予以調整。

在建工程指在建廠房及機器或待完工安裝項目，並按成本減減值虧損撥備(如有)入賬。成本包括建築及收購成本。當有關資產可投入使用时，成本將轉撥至不動產、廠房及設備，並且根據上文所載的政策折舊。

倘資產的賬面值高於其估計可收回金額，則其賬面值即時撇減至可收回金額。

處置的利得或虧損通過比較所得款項與賬面值的差額而釐定，並於綜合全面收益表「其他收益及利得淨額」項下確認。

2.7 土地使用權

土地使用權指為獲得土地使用權而預付的款項，按歷史成本計量，並於租賃期以直線法在綜合全面收益表支銷，倘出現減值，減值將於綜合全面收益表中支銷。

2.8 無形資產

電腦軟件及商標

所購電腦軟件程序及商標以歷史成本減累計攤銷及累計減值(如有)列賬。所購電腦軟件程序乃基於購入及使用特定軟件所產生的成本資本化。該等成本在估計可使用年期10年內予以攤銷。

2.9 非金融資產的減值

當發生事件或情況變化顯示賬面值未必可收回時，則對須攤銷的資產進行減值檢討。減值虧損按資產賬面值超過其可收回金額的差額確認。可收回金額為資產公允價值減處置成本與使用價值的較高者。評估減值時，資產以可獨立識別現金流量的最低層次組合(現金產生單位)分類。除商譽外，已蒙受減值的非金融資產須於各報告日期就減值是否轉回進行檢討。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.10 投資及其他金融資產

2.10.1 分類

本集團將其金融資產按下列計量類別分類：

- 隨後將按公允價值計量(計入其他全面收益或計入損益)者，及
- 將按攤銷成本計量者

分類視乎實體管理金融資產及現金流量合約期的業務模式。

就按公允價值計量的資產而言，其利得及虧損將於損益或其他全面收益列賬。就非持作買賣的股本工具投資而言，其將取決於本集團在初始確認時是否作出不可撤銷的選擇而將其作為按公允價值計入其他全面收益(「按公允價值計入其他全面收益」)的股本投資。

當且僅當管理該等資產的業務模式發生變化時，本集團將會對債務投資重新分類。

2.10.2 確認及終止確認

按定期方式買賣的金融資產於交易日(即本集團承諾買賣該資產的日期)確認。當本集團自有關金融資產收取現金流量的權利已屆滿或已轉讓且本集團已轉移擁有權的絕大部分風險及回報時，金融資產會被終止確認。

2.10.3 計量

於初始確認時，倘金融資產並非按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)，本集團按其公允價值外加直接歸屬於收購該金融資產的交易成本計量該金融資產。按公允價值計入損益的金融資產的交易成本乃於損益中支銷。

債務工具

債務工具之後續計量取決於本集團管理資產的業務模式及該資產的現金流量特徵。本集團將其債務工具分類為三種計量類別：

攤銷成本：持作收回合約現金流量的資產，倘該等現金流量僅指支付的本金及利息，則按攤銷成本計量。該等金融資產的利息收入採用實際利率法計入財務收益。終止確認產生的任何利得或虧損直接於損益確認，並與匯兌利得及虧損一併於其他收益及利得內列報。減值虧損於損益表內作為單獨項目列示。

按公允價值計入其他全面收益：持作收回合約現金流量及出售金融資產的資產，倘該等資產現金流量僅指支付的本金及利息，則按公允價值計入其他全面收益計量。賬面值的變動乃計入其他全面收益，惟於損益確認的減值利得或虧損、利息收入及匯兌盈虧除外。金融資產終止確認時，先前於其他全面收益確認的累計利得或虧損由權益重新分類至損益並確認為其他收益及利得淨額。該等金融資產的利息收入乃按實際利率法計入財務收入。匯兌利得及虧損於其他收益及利得淨額列報，而減值開支於全面收益表內作為單獨項目列示。

按公允價值計入損益：未達攤銷成本或按公允價值計入其他全面收益標準的資產按公允價值計入損益計量。後續按公允價值計入損益計量的債務投資的利得或虧損於損益確認，並於產生期間在其他收益及利得淨額內以淨值呈列。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.10 投資及其他金融資產(續)

2.10.3 計量(續)

股本工具

本集團按公允價值後續計量所有股本工具。倘本集團管理層選擇於其他全面收益列報股本工具的公允價值利得及虧損，終止確認投資後，概無後續重新分類公允價值利得及虧損至損益。當確立本集團有權收取該等投資的股息時，則繼續於損益確認為其他收益及利得淨額。

按公允價值計入損益的金融資產的公允價值變動於全面收益表的其他收益及利得淨額(如適用)確認。按公允價值計入其他全面收益的股本投資的減值虧損(及減值虧損撥回)不會與公允價值的其他變動分開列報。

2.10.4 減值

本集團按前瞻性原則，對按攤銷成本及按公允價值計入全面收益列賬的債務工具相關的預期信貸虧損進行評估。所採用的減值方法取決於信貸風險是否大幅增加。

就應收賬款而言，本集團採用香港財務報告準則第9號允許的簡化方法，其中要求全期預期虧損須自初始確認應收款項時確認，有關更多詳情請參閱附註17。本集團已根據其歷史信貸虧損訂立撥備矩陣，且就債務人及經濟環境的特定前瞻性因素作出調整。

就按金及其他應收款項而言，管理層認為，經參考對手方歷史違約率及當前財務狀況後，其信貸風險自初始確認後並無大幅增加。按12個月預期信貸虧損釐定的減值撥備接近零。為評估信貸風險是否大幅增加，本集團對比資產於報告日期的違約風險，違約風險透過計入可得、合理及可靠的前瞻性資料於初步確認日期計量。

2.11 抵銷金融工具

當有法定可強制執行權利可抵銷已確認金額，並有意按淨額基準結算或同時變現資產和結算負債時，金融資產與負債可互相抵銷，並在資產負債表呈報其淨額。法定可強制執行權利不得依賴未來事件而定，且在一般業務過程中以及倘公司或對手方一旦出現違約、無償債能力或破產時，須具有可強制執行性。

2.12 存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者中的較低者列賬。成本以加權平均法釐定。製成品的成本包括原材料及(倘適用)將存貨達到現況所產生的分包費用。可變現淨值為在日常業務過程中的估計售價，減適用可變銷售開支。

2.13 應收賬款及其他應收款項

應收賬款為在日常業務過程中就售出貨品應收客戶的款項。如應收賬款及其他應收款項預期在一年或以內(如在業務的正常營運週期，則可較長時間)收回，分類為流動資產，否則分類為非流動資產。

應收賬款及其他應收款項按公允價值初始確認，其後以實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。有關本集團減值政策的闡述請參閱附註2.10。

2.14 現金及現金等價物

就呈列現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金、金融機構的活期存款、可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險甚微的原定到期日為三個月或以下的其他高流動性短期投資以及銀行透支。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.15 股本及受限制股份計劃所持股份

普通股分類為權益。

直接歸屬於發行新股的新增成本在權益中列為所得款項的減少(扣除稅項)。

當僱員股份計劃項下的受託人於市場購買本公司股份時，於市場購買的股份總代價(包括任何直接應佔新增成本)呈列為僱員股份計劃持有的股份，並自總權益扣除，直至該等股份註銷、轉讓或重新發行。倘有關股份後續重新發行，任何已收代價(扣除任何直接應佔的新增交易成本)計入本公司股權持有人的應佔股權內。

2.16 應付賬款

應付賬款為在日常業務過程中自供應商購買商品或服務而應付的債務。倘應付賬款於一年內或更短期內(如仍在正常營運週期中，則可較長時間)到期應付，則分類為流動負債，否則分類為非流動負債。

應付賬款按公允價值初始確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

2.17 借款

借款按公允價值(扣除所產生的交易成本)初始確認。借款其後按攤銷成本計量。所得款項(扣除交易成本)與贖回款項之間的任何差額以實際利率法於借款期間內於損益確認。倘貸款融資很有可能部分或全部被提取，則就設立貸款融資時支付的費用確認為貸款交易成本。在此情況下，費用遞延至提取發生為止。倘無任何證據顯示該貸款很有可能部分或全部提取，則該費用撥充資本作為流動資金服務的預付款，並於有關融資期間攤銷。

除非本集團有權無條件將負債結算日期押後至報告期間後至少12個月，否則借款將被分類為流動負債。

2.18 當期及遞延所得稅

期內所得稅開支或抵免指根據各司法管轄權區的適用所得稅率按當期應課稅收入支付的稅項，而有關所得稅率經暫時性差額及未動用稅項虧損所致的遞延稅項資產及負債變動調整。

(a) 當期所得稅

當期所得稅開支乃根據本公司的附屬公司及聯營公司營運及產生應課稅收入所在國家按於資產負債表日已頒佈或實質上已頒佈的稅法計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下按預期須向稅務機關支付的稅款作出撥備。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.18 當期及遞延所得稅(續)

(b) 遞延所得稅

內在差異

遞延所得稅以負債法就資產及負債的稅基與綜合財務報表所示資產及負債賬面值的暫時性差額予以確認。然而，若遞延稅項負債來自對商譽的初步確認，則不予確認，以及若遞延所得稅來自在交易(不包括業務合併)中對資產或負債的初始確認，而在交易時不影響會計處理或應課稅損益，則不作列賬。遞延所得稅按在資產負債表日前已頒佈或實質上已頒佈且預期在有關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債結算時將應用的稅率(及法例)釐定。

遞延稅項資產僅於未來應課稅金額將有可能用於動用該等暫時性差額及虧損時確認。

外在差異

遞延所得稅負債按於附屬公司的投資所產生的應課稅暫時性差額作撥備，惟倘就遞延所得稅負債而言，撥回暫時性差額的時間由本集團控制，而在可見將來不大可能撥回暫時性差額則除外。

遞延所得稅資產僅會於暫時性差額有可能於未來撥回及有充足應課稅利潤可用以動用暫時性差額時就附屬公司投資產生的可扣稅暫時性差額確認。

(c) 抵銷

當有法定可強制執行權利將當期稅項資產與負債抵銷，而遞延稅項結餘與同一稅務機構相關時，則可將遞延稅項資產與負債抵銷。當實體有法定可強制執行權利抵銷且有意按淨額基準結算或同時變現資產及清償負債時，則當期稅項資產與稅項負債互相抵銷。

2.19 僱員福利

(a) 短期責任

工資及薪金責任(包括預期在僱員提供服務期間終止後12個月內結算之非貨幣福利、年假及累計病假)乃就直至報告期末的僱員服務予以確認並按預期於結清責任時支付的金額計算。責任在資產負債表中列為當期僱員福利責任。

(b) 退休金責任

根據中國規則及法規，本集團的中國僱員須參加中國有關省市政府管理的多項定額供款退休福利計劃，據此，本集團及僱員每月須按僱員薪金的特定百分比向該等計劃供款(設有若干上限)。省市政府承諾承擔根據上述計劃應付的全部現有及未來退休中國僱員的退休福利責任。除每月供款外，本集團毋須就其僱員承擔其他退休金付款或其他退休後福利的責任。該等計劃的資產與本集團其他資產分開持有，並由中國政府獨立管理的基金保管。本集團對該等計劃的供款於產生時支銷。

(c) 住房公積金、醫療保險金及其他社會保險

本集團中國僱員有權參與多項政府監管的住房公積金、醫療保險及其他僱員社會保險計劃。本集團每月根據員工工資的特定百分比向該等基金供款(設有若干上限)。本集團於供款後再無其他付款責任。該等供款於到期時確認為僱員福利支出。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.20 以股份為基礎的支付

(a) 以權益結算以股份為基礎支付的交易

本集團接受僱員的服務作為其股權工具的代價。僱員為換取獲授予受限制股份所提供服務的公允價值確認為費用。將予支銷的總金額參照已授出的受限制股份之公允價值釐定：

- 包括任何市場業績條件；
- 不包括任何服務及非市場業績歸屬條件的影響；及
- 包括任何非歸屬條件的影響。

於各報告期末，本集團依據非市場表現及服務條件修訂其對預期可歸屬的受限制股份數目的估計。其於綜合全面收益表中確認對原估算修訂的影響(如有)，並對權益作出相應調整。

服務條件包括在有關預期歸屬的受限制股份數目的假設中。總開支在歸屬期內確認，歸屬期即所有特定歸屬條件將予滿足的期間。

此外，在某些情況下，僱員可能在授出日期之前提供服務，因此授出日期的公允價值就確認服務開始期與授出日期之間期間內的開支作出估計。

就受限制股份計劃而言，本集團可能會根據股份獎勵計劃透過股份獎勵計劃受託人於股份將予歸屬的公開市場購買其自有股份。就本股份獎勵計劃而言，本集團已購買但尚未歸屬的股份作為庫存股份入賬，且作為「受限制股份計劃所持股份」入賬為權益項下的扣減項目。

受限制股份計劃由根據附註2.3的原則綜合入賬的The Core Trust Company Limited管理。當受限制股份獲行使時，信託向僱員轉移適當數目股份。所收取扣除任何直接應佔交易成本的所得款項計入股份溢價。

於行使受限制股份後，購買股份的相關成本自「受限制股份計劃所持股份」內扣減，而受限制股份的相關公允價值計入以股份為基礎的支付儲備，差額自權益內扣除。

本集團可修改授出股本工具的條款及條件。倘修改會增加已授出股本工具的公允價值(例如，以減少購股權行使價的方式)，則已授出的增量公允價值應計入就於餘下歸屬期內所獲取服務確認的金額的計量中。增量公允價值為經修訂股本工具的公允價值與原有股本工具公允價值(有關價值均於修訂日期進行估計)的差額。已確認原有工具的任何金額以外的增量公允價值開支，而原有金額則繼續於原有歸屬期的餘下期間確認。

於歸屬期內被註銷或清償的股本工具授予會被視為加速歸屬。本集團會立即確認原本應於餘下歸屬期內就所獲取服務確認的金額。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.20 以股份為基礎的支付(續)

(b) 集團內以股份為基礎支付的交易

本公司向附屬公司及中國境內營運實體的僱員或其他服務提供者授予其股權工具的受限制股份，於本公司的獨立財務報表中被視為資本投入。已接獲諮詢及僱員服務的公允價值乃參考授出日的公允價值計量，並在歸屬期內確認，作為對附屬公司投資的增加，並相應計入本公司獨立財務報表中的權益。

2.21 撥備及或然負債

當本集團因過往交易或事件而須負上現時法定或推定義務，很可能須消耗資源以履行責任，及有關金額能可靠估計時，會確認撥備。未來營運虧損不予確認撥備。

如有多項類似責任，於釐定所需流出資源以結清責任的可能性時，會整體考慮該責任類別。即使在同一責任類別所包含的任何一個項目相關的資源流出的可能性極低，仍須確認撥備。

撥備乃於報告期末按管理層對清償當前責任所需開支的最佳估計的現值計量。用於釐定現值的貼現率為稅前利率，該利率反映當時市場對貨幣的時間價值及負債的特定風險評估。因時間的推移而增加的撥備確認為利息開支。

2.22 收入確認

本集團主要從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。銷售貨品的收入於產品的控制權轉讓予客戶時確認。

於釐定銷售貨品的交易價時，本集團考慮到可變代價的影響及應付客戶的代價。概無財務部分被視為呈列為包含與市場慣例一致的信貸條款的銷售。

(a) 銷售貨品 — 經銷商

本集團相當部分的产品售予經銷商，經銷商可酌情決定於其指定地理區域銷售該等产品之售價及經銷方式。分銷商一般須於作出購買訂單時支付按金，並須於產品交付前悉數結算。

收入於交付(即經銷商於本集團不動產提取貨品或貨品交付經銷商指定之第三方代理)時確認。交付乃於廢棄及虧損風險已轉移至經銷商(即貨品根據銷售合約交付予經銷商或第三方代理，或接收條款已失效，或本集團擁有客觀證據證明已滿足所有接收標準且概無可影響經銷商接受產品之未履行責任)時達成。

本集團就銷售合約協定向經銷商提供銷售返利。該等銷售的收入乃基於合約規定的價格，經扣除估計批量折扣後確認。本公司利用歷史經驗採用預計估價法估計及提供折扣，且收入僅於重大撥回極大可能不會產生時確認。直至報告期末，當預期向經銷商應付有關銷售的批量折扣時確認退款責任(計入應計費用及其他流動負債)。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.22 收入確認(續)

(a) 銷售貨品 — 經銷商(續)

經銷商亦根據銷售合約協定之限額獲得退貨權。收入根據基於過往模式得出之估計預測退貨作出調整。管理層基於歷史經驗使用預期價值法估計退貨及就退貨作出撥備，且收益僅於極可能不會出現大量退貨的情況下，方獲確認。就作出銷售應付經銷商的預期退貨將確認退貨負債(計入應計費用及其他流動負債)。預測退貨的資產(計入預付款項、按金及其他資產)亦就自經銷商收回產品的權利確認，同時相應調整銷售成本。

交付產品前自經銷商收取的墊付款項確認為合約負債。

(b) 銷售產品 — 零售

本集團透過本集團連鎖零售商舖或天貓等第三方線上零售平台銷售產品予終端客戶。當本集團能合理預測終端客戶接收產品後方會確認收入。就線下零售額而言，當客戶已於零售點接收產品時，則收入獲確認。就線上零售額而言，當線上支付交易透過第三方支付平台完成時，一般可預測為接收。收入根據預測退貨價值作出調整。

本集團考慮合約的其他承諾是否為一部分交易價需要分配的單獨履行義務。本集團推行忠誠計劃，客戶於購物時累積積分數以便於日後購物時享有折扣。獎賞積分的合約負債於銷售時確認。收入於積分被兌換或到期時確認。

當產品獲接收時確認應收款項，因為此時的代價僅須待付款到期前隨時間推移而屬無條件。

2.23 利息收入

倘利息收入乃自持作現金管理用途的金融資產賺取，則呈列為財務收益，請參閱下文附註9。任何其他利息收入則計入其他收益。

利息收入透過對金融資產(其後信貸減值的金融資產除外)的賬面總值使用實際利率計算。對信貸減值的金融資產，實際利率乃應用於金融資產的賬面淨值(扣除虧損撥備後)。

2.24 政府補助

倘能夠合理確定本集團將收到政府補助及本集團符合所有附帶條件，則政府補助將按其公允價值確認。

2.25 租賃

租賃乃確認為使用權資產，並在租賃資產可供本集團使用當日確認相應負債。

合約可能包含租賃及非租賃組成部分。本集團選擇將租賃及非租賃組成部分入賬為單一租賃組成部分，並無將兩者區分。

租賃產生之資產及負債初步以現值進行計量。租賃負債包括以下租賃付款之淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠
- 基於指數或利率之可變租賃付款，初步於開始日期以指數或利率進行計量
- 剩餘價值擔保下之本集團預期應付款項
- 採購權之行使價(倘本集團合理地確定行使該選擇權)，及
- 終止租賃所支付之罰款(倘租賃期反映本集團行使該選擇權)。

2. 重大會計政策摘要(續)

2.25 租賃(續)

計量負債時亦包括根據合理確定延期權作出之租賃付款。

租賃付款採用租賃所隱含之利率予以貼現。倘無法釐定該利率(本集團之租賃一般屬此類情況)，則使用承租人之增量借款利率，即個別承租人在類似經濟環境中以類似條款、抵押及條件借入獲得類似使用權資產價值之資產所需資金所必須支付之利率。

為釐定增量借款利率，本集團：

- 在可能情況下，使用個別承租人最近獲得之第三方融資為出發點作出調整以反映自獲得第三方融資以來融資條件之變動
- 使用累加法，首先就本集團所持有租賃之信貸風險(最近並無第三方融資)調整無風險利率，及
- 針對租賃進行調整，例如期限、國家、貨幣及抵押。

租賃付款於本金及融資成本之間作出分配。融資成本在租賃期間於損益扣除，藉以令各期間的負債餘額的期間利率一致。

使用權資產按成本計量，包括以下各項：

- 租賃負債之初步計量金額
- 開始日期或之前所作之任何租賃付款，減去所得之任何租賃優惠
- 任何初始直接成本，及
- 修復成本。

使用權資產一般於資產可使用年期或租賃期(以較短者為準)按直線法計算折舊。倘本集團合理確定行使延期權，則使用權資產於相關資產之可使用年內予以折舊。

在不擴大或縮小租賃範圍的情況下，租賃代價的變動導致對租賃負債的重新計量並對使用權資產作出相應調整。本集團使用租賃隱含的利率重新計量剩餘租期的租賃負債，並對使用權資產作出相應調整。倘租賃隱含的利率無法可靠釐定，則本集團使用其修改生效日期的增量借款利率。

與商舖及辦公室短期租賃及所有租賃低價值資產相關之付款以直線法於損益中確認為開支。短期租賃指租期為12個月或少於12個月的租賃。低價值資產包括資訊科技設備及小型辦公室傢俬。

2.26 股息分派

就於報告期末或之前已宣派但於報告期末並未分派之任何股息金額(已經適當授權及不再由實體酌情決定)作出撥備。

2.27 每股收益

(a) 每股基本收益

每股基本收益乃按有關財政年度本公司擁有人應佔利潤(不包括普通股以外之任何權益成本)除以已發行普通股加權平均數(不包括庫存股份)計算。

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益調整用於釐定每股基本收益的數字，以計及：利息的除所得稅後影響及與潛在稀釋普通股有關的其他融資成本，以及假設轉換所有潛在稀釋普通股發行在外的額外普通股加權平均數。

3. 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團的業務面臨多項財務風險：市場風險（包括外匯風險、現金流量以及公允價值利率風險及價格風險）、信用風險及流動性風險。本集團的整體風險管理計劃專注於金融市場的不可預測性，並尋求盡量降低對本集團財務表現可能構成的不利影響。本集團目前並無使用任何衍生金融工具以對沖所承受的若干風險。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

當未來商業交易或集團實體的已確認資產或負債以非該實體的功能貨幣計值時，則產生外匯風險。本集團通過定期審閱本集團淨外匯風險來管理其外匯風險。

本集團在中國經營，本集團大部分交易以人民幣計值及結算。由於本集團於二零二三年六月三十日的綜合資產負債表中大部分已確認資產及負債以本集團公司各自功能貨幣計值，故本集團的資產及負債以及其經營活動中產生的交易不會使本集團面臨重大外匯風險。

(ii) 現金流量及公允價值利率風險

本集團的收入及經營現金流量基本上獨立於市場利率的變動。除初始期限超過三個月的定期存款（附註21）、現金及現金等價物（附註22）、向關聯方提供貸款（附註32(b)）及借款（附註28）外，本集團並無重大計息資產及負債。以浮動利率持有的資產及負債使本集團面臨現金流量利率風險，而以固定利率持有的資產及負債使本集團面臨公允價值利率風險。

以固定利率計息的貸款使本集團面臨公允價值利率風險。管理層預期，公允價值利率風險不會對計息貸款產生重大影響，原因是利率預期不會出現重大變動。

(iii) 價格風險

本集團面臨的價格風險來自於本集團所持有分類為按公允價值計入損益的金融資產的投資。本集團多元化其投資組合以管理因投資而產生的價格風險。本集團的投資旨在提高投資收益或作戰略發展用途。

(b) 信貸風險

信貸風險指本集團之交易對手未能履行其合約義務並對本集團造成財務虧損之風險。信貸風險按組別基準管理。信貸風險來自現金及現金等價物、初始期限超過三個月的定期存款、應收關聯方款項、應收賬款及其他應收款項。信貸風險的最大敞口由綜合資產負債表中每項金融資產的賬面值表示。

(i) 風險管理

就銀行及金融機構而言，僅具有良好信貸評級者獲接納。就其他應收款項而言，本集團根據過往結算記錄及過往經驗，對其他應收款項的可收回性作出定期的集體評估以及個別評估。有鑒於與債務人良好合作的歷史以及良好的應收款項收款記錄，其他應收款項的信貸風險通常被認為很低。就經銷商而言，經過考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素後，本集團將對每位經銷商的信貸質素作出評估。個人風險限制根據管理層所定限制按內部或外部評級釐定。信貸限制的使用受定期監察。所有該等主要客戶通常均具備良好的信貸紀錄。

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值

現金及現金等價物以及初始期限超過三個月的定期存款的信貸風險

近期並無有關該等金融機構的違約歷史。預期信貸虧損並不重大。

應收賬款的信貸風險

本集團採用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，該規定就所有應收賬款採用全期預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，應收賬款已根據共同信貸風險特徵及逾期天數分組。

預期虧損率乃基於全期銷售付款情況及本期間內所經歷的相應過往信貸虧損。過往虧損率乃經調整以反映影響客戶結清應收款項能力的宏觀經濟因素之現時及前瞻性資料。本集團已將其銷售商品及服務之行業的國內生產總值及價格指數識別為最相關因素，並根據該等因素的預期變動相應調整過往虧損率。

因此，應收賬款的虧損撥備於二零二三年六月三十日及二零二二年六月三十日釐定如下：

	於二零二三年六月三十日		
	人民幣千元 總賬面值	人民幣千元 虧損撥備	預期虧損率
三個月內	123,044	1,535	1.25%
三個月至六個月	4,467	808	18.09%
六個月至一年	799	538	67.33%
一年至兩年	3,277	3,277	100.00%
兩年以上	13,134	13,134	100.00%
	144,721	19,292	13.33%

	於二零二二年六月三十日		
	人民幣千元 總賬面值	人民幣千元 虧損撥備	預期虧損率
三個月內	100,083	3,411	3.41%
三個月至六個月	7,173	1,254	17.48%
六個月至一年	2,974	1,883	63.32%
一年至兩年	740	740	100.00%
兩年以上	17,769	17,769	100.00%
	128,739	25,057	19.46%

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(iii) 金融資產減值(續)

應收賬款的信貸風險(續)

金融資產的淨減值虧損載列如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應收賬款減值(撥回)/撥備	(2,418)	5,174
其他應收款項減值虧損	1,956	416
	(462)	5,590

應收賬款在無合理預期可收回時撇銷。沒有合理預期可收回款項的跡象包括(其中包括)債務人未能與本集團共同制定還款計劃。

應收賬款減值虧損乃以經營利潤內減值虧損淨額列賬。其後收回過往撇銷款項則計入相同項目內。

其他應收款項的信貸風險

其他應收款項主要包括租金按金及其他。就其他應收款項而言，董事根據過往結算記錄、過往經驗以及合理及有理據支持的前瞻性資料的定量及定性資料，定期對其可收回性進行個別評估。就其他應收款項而言，管理層已評估，自初始確認以來，其他應收款項的信貸風險並無顯著增加，且本集團於截至二零二三年及二零二二年六月三十日止年度根據12個月預期信貸虧損計提減值。本集團評估並得出結論，其他應收款項的預期信貸虧損並不重大。

3. 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

應收關聯方款項的信貸風險

於二零二三年六月三十日，應收關聯方款項的結餘主要指向慧展科技(杭州)有限公司(本集團控股股東控制的公司)提供貸款(附註32)。貸款由本集團控股股東吳健及李琳提供擔保。慧展科技(杭州)有限公司進一步同意，倘本集團未能償還任何未償還貸款金額，則本集團有權扣除應付租金。本集團評估並得出結論，應收關聯方款項的預期信貸虧損並不重大。

(c) 流動性風險

本集團的政策旨在定期監管現時及預期流動資金需求，以確保其維持足夠現金及現金等價物。由於相關業務屬於活躍多變，本集團的財務部門維持充足的現金及現金等價物，以保持資金的靈活性。

下表乃根據資產負債表日至合約到期日的剩餘年度，本集團列入有關到期組別的金融負債的分析。表內披露的金額為合約未貼現現金流量。由於折現的影響並不重大，故於12個月內到期的結餘相等於其賬面結餘。

	一年內 人民幣千元	一年以上 人民幣千元
於二零二三年六月三十日		
應付賬款及應付票據	236,399	—
應付關聯方款項	50,576	291,322
應計費用及其他流動負債	459,477	495
借款	100,000	—
租賃負債	230,975	233,426
	1,077,427	525,243
於二零二二年六月三十日		
應付賬款及應付票據	289,211	—
應付關聯方款項	65,412	349,755
應計費用及其他流動負債	565,663	4,579
借款	150,000	—
租賃負債	182,837	182,035
	1,253,123	536,369

3.2 資本管理

本集團的資本管理主要旨在保障本集團按持續經營基準繼續營運的能力，以便繼續為股東提供回報及為其他持份者提供利益以及維持最佳的資本結構以降低資本成本。

本集團通過定期審查資本架構藉以監管資本(包括股本、股份溢價及其他儲備(按假設已兌換基準))。作為該項審查的一環，董事會考慮資本成本及與已發行股本有關的風險。本集團或會調整向股東支付的股息金額、向股東退資及發行新股份。

3. 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計

(i) 公允價值等級

下表利用估值法分析按公允價值列賬的金融工具。不同層級界定如下：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)(第一級)。
- 除第一級所包括的報價外，資產或負債的直接(如價格)或間接(即價格衍生物)可觀察的輸入數據(第二級)。
- 並非依據可觀察的市場數據釐定的資產或負債的輸入數據(即不可觀察輸入數據)(第三級)。

用於金融工具估值之特定估值技術包括：

- 同類工具之市場報價或交易商報價。
- 其他技術(例如貼現現金流量分析)用於釐定剩餘金融工具的公允價值。

下表為於二零二三年六月三十日的本集團資產(按公允價值計量)。

	主要輸入數據	第一級	第二級	第三級	總計
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產					
— 創業投資基金	創業投資基金資產淨值，主要根據最近一輪融資以基金的投資對象公允價值釐定	—	—	180,875	180,875
— 私營公司投資	最近一輪融資	—	—	30,036	30,036
		—	—	210,911	210,911

3. 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(i) 公允價值等級(續)

下表為於二零二二年六月三十日的本集團資產(按公允價值計量)。

	主要輸入數據	第一級	第二級	第三級	總計
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產					
— 創業投資基金	創業投資基金資產淨值，主要根據最近一輪融資以基金的投資對象公允價值釐定	—	—	158,840	158,840
— 私營公司投資	最近一輪融資	—	—	10,000	10,000
		—	—	168,840	168,840

年內，第一級、第二級及第三級之間概無就經常性公允價值計量進行轉移。

(a) 第一級的金融工具

在活躍市場上買賣的金融工具的公允價值乃按於資產負債表日的市場報價釐定。倘交易所、交易商、經紀、行業集團、報價公司或監管機構可隨時及定時報價，則有關市場被視為活躍，而該等價格反映按公平基準實際及定期進行的市場交易。本集團所持有金融資產採用的市場報價為當時買盤價。該等工具計入第一級。計入第一級的工具主要包括分類為買賣證券或按公允價值計入損益的金融資產類別的德國DAX指數、英國富時100指數及道瓊斯指數的股本投資。

(b) 第二級的金融工具

未在活躍市場上買賣的金融工具(例如場外衍生工具)的公允價值採用估值技術釐定。該等估值技術儘量採用可觀察市場數據(如有)，並儘可能不倚賴實體特定估計。倘計算工具公允價值所需的重大輸入數據均可觀察，則該工具計入第二級。

(c) 第三級的金融工具

倘一項或多項重大輸入數據並非以可觀察市場數據為基礎，則該工具計入第三級。

3. 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(ii) 使用重大不可觀察輸入數據計量公允價值(第三級)

下表載列截至二零二三年六月三十日止期間第三級項目的變動。

	創業投資基金 人民幣千元	私營公司投資 人民幣千元	商業銀行的 金融產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二二年六月三十日的年末結餘	158,840	10,000	—	168,840
購買	4,500	19,325	90,000	113,825
處置	—	—	(90,894)	(90,894)
已收股息	(674)	—	—	(674)
於綜合全面收益表中確認的公允價值變動	9,189	711	894	10,794
外幣折算差額	9,020	—	—	9,020
於二零二三年六月三十日的年末結餘	180,875	30,036	—	210,911

下表載列截至二零二二年六月三十日止期間第三級項目的變動。

	創業投資基金 人民幣千元	私營公司投資 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二一年六月三十日的年末結餘	54,712	—	54,712
收購	87,995	10,000	97,995
於綜合全面收益表確認的公允價值變動	13,501	—	13,501
外幣折算差額	2,632	—	2,632
於二零二二年六月三十日的年末結餘	158,840	10,000	168,840

3. 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(ii) 使用重大不可觀察輸入數據計量公允價值(第三級)(續)

下表概述第三級公允價值計量所用重大不可觀察輸入數據的定量資料。

描述	於下列日期的公允價值		不可觀察輸入數據	輸入數據範圍		不可觀察輸入數據 與公允價值的關係
	二零二三年	二零二二年		二零二三年	二零二二年	
	六月三十日	六月三十日				
人民幣千元	人民幣千元					
創業投資基金	180,875	158,840	資產淨值，主要根據最近一輪融資以基金的投資對象公允價值釐定	不適用	不適用	資產淨值越高，公允價值越高。
私營公司投資	30,036	10,000	最近一輪融資	不適用	不適用	資產淨值越高，公允價值越高。
	210,911	168,840				

不可觀察輸入數據之間並無對公允價值造成重大影響的重大相互關係。

倘本集團所持按公允價值計入損益的金融資產的公允價值增加/減少5%，則截至二零二三年六月三十日止年度的除所得稅前利潤將增加/減少約人民幣10,546,000元(二零二二年六月三十日：人民幣8,442,000元)。

4. 重大會計估計及判斷

估計及判斷乃基於過往經驗及其他因素(包括在當時情況下對未來事件的合理預期)作持續評估。

本集團就未來作出多項估計及假設。按其定義，就此產生的會計估計甚少相等於相關實際結果。很有可能導致下一個財政年度的資產及負債賬面值產生重大調整的主要風險的估計及假設於下文概述。

4. 重大會計估計及判斷(續)

(a) 存貨之可變現淨值

存貨之可變現淨值乃於日常業務中之估計售價，扣除估計完成成本及適用可變銷售及推廣開支。

本集團評估每個資產負債表日之存貨可變現淨值以及所需計提的存貨減值撥備金額，此評估涉及基於考慮庫齡結構、未來銷售預測、預估未來售價以及銷售開支等關鍵因素就釐定存貨估計剩餘價值作出的重大判斷。本集團亦對存貨的毀損狀況進行定期檢查並於各資產負債表日就該等受損存貨評估是否需作出撇減。

該等主要估計乃根據目前市況以及銷售類似類型產品的過往經驗作出，並於每個資產負債表日進行重估，原因是其可能因為客戶喜好轉變及競爭對手因應嚴峻行業週期而採取的行動而出現重大變動。

(b) 退貨權

本集團向經銷商及終端客戶提供退貨權。本集團管理層估計與特定期間銷售相關的退貨金額，並從該等銷售產生的總收入中扣除。管理層基於歷史經驗使用預期價值法估計退貨及就退貨作出撥備，且收益僅於極可能不會出現大量退貨的情況下，方獲確認。管理層相信本集團已具備充足過往經驗及模式，根據不同客戶情況，如經銷商、線下零售客戶、線上零售客戶等估計退貨。有關估計根據競爭格局、經濟環境及客戶喜好轉變週期性進行。

(c) 會員制客戶忠誠計劃

本集團提供會員制客戶忠誠計劃，據此加入會員的客戶可通過購買商品積累獎勵積分並能將該等獎勵積分兌換為後續購買中可享受折扣的抵用券。本集團基於預期兌換積分的估計獨立售價隨著會員積累積分產生合約負債。會員兌換獎勵時，應計合約負債相應減少。

(d) 釐定租期

在釐定租期時，管理層考慮促使行使延期權或不行使終止權之經濟誘因的所有事實及情況。僅在能合理地確定租賃可延期(或不予終止)的情況下，延期權(或終止權後之期間)才會計入租期。

下列因素一般最具關連性：

- 倘終止(或不延期)涉及巨額罰款，本集團通常會合理確定延期(或不終止)；
- 倘預期任何租賃改善裝修具有重大剩餘價值，本集團通常會合理確定延期(或不終止)；
- 否則，本集團考慮其他因素(包括歷史租期及取代已租賃資產所需成本及涉及的業務中斷)。

倘實際行使(或不行使)或本集團有責任行使(或不行使)選擇權，則對租賃期進行重新評估。僅於發生重大事件或情況發生重大變化而影響評估，且在承租人的控制範圍內，方會對評估合理確定性進行修訂。

5. 分部資料

本集團按三個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者（「主要營運決策者」）（即執行董事）的內部報告貫徹一致。

管理層已根據主要營運決策者審閱的資料釐定經營分部，以分配資源及評估表現。主要營運決策者以產品角度看待業務。

主要營運決策者以以下方式看待該等經營分部：成熟品牌是指JNBY，成長品牌包括CROQUIS（速寫）、jnby by JNBY及LESS，以及新興品牌包括POMME DE TERRE（蓬馬）、JNBYHOME等。

管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零二三年六月三十日止年度			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	2,480,772	1,857,608	84,216	4,422,596
非中國大陸	32,619	8,809	1,100	42,528
來自外部客戶的收入	2,513,391	1,866,417	85,316	4,465,124
分部毛利	1,689,045	1,188,332	39,615	2,916,992
分部經營利潤／（虧損）	912,615	458,740	(5,422)	1,365,933
未分配銷售及營銷開支、行政開支和金融資產減值虧損淨額				(589,186)
其他收益及利得淨額				81,151
經營利潤總額				857,898

	截至二零二二年六月三十日止年度			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	2,282,459	1,692,095	74,614	4,049,168
非中國大陸	29,376	6,747	577	36,700
來自外部客戶的收入	2,311,835	1,698,842	75,191	4,085,868
分部毛利	1,490,551	1,073,797	43,022	2,607,370
分部經營利潤	813,066	412,813	1,855	1,227,734
未分配銷售及營銷開支、行政開支和金融資產減值虧損淨額				(514,579)
其他收益及利得淨額				62,697
經營利潤總額				775,852

5. 分部資料(續)

由於報告期內向任何單一客戶作出的銷售的所得收入均未達到本集團收入的10%或以上，故毋需根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶資料。

與客戶合約有關的資產及負債

(i) 客戶合約收入分拆

本集團在某個時點從轉讓商品中獲得收入。

(ii) 退貨資產權利及退款負債

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 六月三十日 人民幣千元
退貨資產權利(附註18)	58,406	85,547
退款負債		
退貨權利(附註27)	166,891	258,551
銷售返利(附註27)	72,002	70,089
	238,893	328,640

截至二零二二年六月三十日的退貨權利結餘大幅增加，原因是二零二二年Covid-19爆發，而本集團計劃向經銷商提供更多退貨配額，以度過疫情。

(iii) 與客戶合約有關的負債

本集團已確認以下與客戶合約有關的負債：

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 六月三十日 人民幣千元
預收經銷商款項	339,732	281,512
客戶忠誠度計劃	29,144	18,738
當期合約負債總額	368,876	300,250

(iv) 與合約負債有關的已確認收入

下表列示於本報告期間內確認的收入與結轉的合約負債的相關程度。

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
計入年初合約負債結餘的已確認收入	300,250	309,776

(v) 未達成履行責任

下表列示於二零二三年六月三十日及二零二二年六月三十日的未達成履行責任。

	二零二三年 六月三十日 人民幣千元	二零二二年 六月三十日 人民幣千元
預收經銷商款項	339,732	281,512
客戶忠誠度計劃	29,144	18,738
	368,876	300,250

6. 按性質劃分的費用

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本	1,374,982	1,316,098
僱員福利開支(包括以股份為基礎的支 付開支)(附註8)	434,792	367,454
勞動力外包開支	412,001	376,933
推廣及營銷開支	411,663	340,920
折舊及攤銷(附註13、14及15)	415,579	323,403
— 使用權資產	293,623	228,091
— 不動產、廠房及設備	117,044	92,776
— 無形資產	4,912	2,536
與短期租賃及可變租賃付款有關的費用	236,833	276,500
存貨撥備(附註16)	109,252	107,796
線上平台的佣金費用	68,160	52,324
運輸及倉儲開支	52,176	48,487
公用事業開支及辦公開支	50,694	50,911
印花稅、房產稅及其他附加稅	31,187	29,158
服裝樣品材料費	22,699	17,386
其他專業服務開支	20,857	21,894
招待及差旅開支	20,082	12,377
金融資產的減值虧損(撥回)/撥備	(462)	5,590
核數師酬金	2,908	3,396
— 審核服務	2,700	2,700
— 非審核服務	208	696
其他	24,974	22,086
銷售成本、銷售及營銷開支、金融資產 的減值虧損淨額以及行政開支總額	3,688,377	3,372,713

7. 其他收益及利得淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助(i)	64,968	45,594
創業投資基金的公允價值收益 (附註3.3)	9,189	13,501
給予關聯方貸款的利息收入(附註32)	4,590	4,225
理財產品的公允價值收益(附註3.3)	894	721
私營公司投資的公允價值收益 (附註3.3)	711	—
提前終止使用權資產利得(附註14)	168	357
出售不動產、廠房及設備虧損	(203)	(833)
捐款	(255)	(1,397)
其他	1,089	529
	81,151	62,697

(i) 於呈列年度的政府補助主要指已收中國地方政府的財政補貼。有關收入並無附帶未履行的條件或或有事項。

8. 僱員福利開支

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
薪金、花紅及其他福利	360,310	291,769
社會保障保險供款(a)	19,545	19,296
住房公積金	18,899	11,756
以股份為基礎的支付(附註25)	36,038	44,633
	434,792	367,454

(a) 中國附屬公司僱員須參與由地方市級政府管理及營運的定額供款退休計劃。本集團以就僱員薪金(須遵守上限及下限的規定)按地方市級政府設定的固定百分比計算的金額向各地方計劃繳款，以為僱員退休福利提供資金。

截至二零二三年及二零二二年六月三十日止年度，對於在有關供款全數歸屬前退出該計劃的僱員，僱主並無代其僱員沒收任何供款，也無有關沒收供款可供僱主使用以降低現有供款水平。

(b) 五名最高薪人士

本年度，本集團五名最高薪(包括以股份為基礎的支付開支(附註25))人士包括兩名(截至二零二二年六月三十日止年度：兩名)董事，彼等酬金已於附註34呈列的分析中反映。已付及應付予餘下三名人士(截至二零二二年六月三十日止年度：三名)之酬金如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
基本薪金及津貼	6,268	5,121
酌情花紅	8,764	4,663
社會保障保險供款	385	361
以股份為基礎的支付	8,408	10,936
	23,825	21,081

餘下最高薪人士的酬金(包括以股份為基礎的支付開支(附註25))屬於以下範圍：

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年	二零二二年
酬金範圍：		
6,000,001港元至6,500,000港元	—	1
6,500,001港元至7,000,000港元	1	—
7,000,001港元至7,500,000港元	1	—
8,000,001港元至8,500,000港元	1	1
11,000,001港元至11,500,000港元	—	1
	3	3

9. 財務費用淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物及初始期限超過 三個月的定期存款利息收入	31,050	32,849
融資活動的匯兌收益淨額	7,210	5,331
	38,260	38,180
財務費用		
租賃負債利息開支	(41,760)	(34,639)
銀行借貸利息開支	(3,576)	(3,757)
	(45,336)	(38,396)
財務費用淨額	(7,076)	(216)

10. 稅費

(a) 所得稅費用

本集團截至二零二三年及二零二二年六月三十日止年度的所得稅費用分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
當期所得稅費用		
一 企業所得稅開支	213,460	235,575
遞延所得稅開支/(利益)(附註29)	16,079	(18,812)
	229,539	216,763

(ii) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，豁免繳納開曼群島所得稅。

(iii) 香港利得稅

於香港註冊成立的實體須於呈列年度就未超過2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2,000,000港元的應課稅利潤的任何部分則按16.5%稅率繳納香港利得稅。由於本集團截至二零二三年及二零二二年六月三十日止年度並無估計應繳納香港利得稅的利潤，故並未就香港利得稅計提撥備。

(iii) 中國企業所得稅

在中國註冊成立的企業通常須於呈列年度按25%的稅率繳納所得稅，惟獲批優惠稅率的企業除外。

本集團有關中國業務的所得稅撥備已根據現有法律、詮釋及慣例，按估計應課稅利潤的適用稅率計算。

由於遞延所得稅資產及負債須按照預期適用於資產變現或負債獲清償年度的稅率計算，故適用稅率變動將影響本集團的中國附屬公司之遞延稅項資產及負債的賬面值釐定。

(iv) 優惠所得稅稅率

就本集團在中國大陸的若干附屬公司而言，彼等可享受國家稅務總局發佈的小型微利企業優惠所得稅稅率。自二零二一年一月一日至二零二四年十二月三十一日期間的適用稅率為5%或10%。

10. 稅費(續)

(a) 所得稅費用(續)

(v) 中國預扣所得稅

根據中國企業所得稅法，在中國成立的外資企業向海外投資者宣派的股息須繳納10%預扣稅。有關規定由二零零八年一月一日起生效，適用於二零零七年十二月三十一日後的盈利。倘中國與海外投資者的司法權區訂有稅務條約，則可能適用較低的預扣稅率。

如二零二三年三月及四月向杭州市稅務局提交之備案所示，杭州聯成華卓實業有限公司及江南布衣服飾有限公司符合國家稅務總局頒佈的《非居民企業享受雙重徵稅稅收協定待遇的通知》(國稅201935號)項下的條件及規定，故江南布衣服飾有限公司及杭州聯成華卓實業有限公司分派的股息預扣所得稅率為5%。

(b) 所得稅費用與應付理論稅額的數值對賬

本集團的除所得稅前利潤稅項與使用適用於本集團旗下公司利潤的實際稅率計算所得理論金額的差別如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
除所得稅前利潤	850,822	775,636
按中國利潤適用的國內稅率計算的稅項 (25%)	212,706	193,909
優惠所得稅利益	(2,458)	(2,126)
不同稅務權區	(399)	314
無須納稅的利息收入	(1,090)	(726)
就擬分派的留存收益繳納的中國預扣所得稅(附註29)	27,627	23,293
研發稅收抵扣	(11,763)	(6,365)
未確認遞延所得稅資產的稅項虧損	6	144
有關受限制股份的稅收差異	5,984	8,072
無法扣稅的開支	86	248
使用先前尚未確認的遞延稅項	(1,160)	—
所得稅費用	229,539	216,763
實際稅率	26.98%	27.95%

10. 稅費(續)

(c) 稅項虧損

未動用稅項虧損由不大可能於可見將來產生應課稅收益的附屬公司產生，並無就該等虧損確認任何遞延稅項資產。

於中國產生的稅項虧損可結轉及將於五年內屆滿，而在香港產生虧損可無限期結轉。

於二零二三年六月三十日，本集團並無就累計稅項虧損人民幣48,842,000元(二零二二年六月三十日：人民幣55,856,000元)確認遞延所得稅資產人民幣8,059,000元(二零二二年六月三十日：人民幣9,213,000元)。

(d) 增值稅(「增值稅」)

本集團收入須根據不同情形或稅項優惠一般按銷售價格的13%、3%或1%計算的稅率繳納銷項增值稅。

11. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東於呈列年度的應佔利潤除以已發行普通股加權平均數(不包括於呈列年度根據受限制股份計劃所持有的已發行股份)計算。

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	621,292	558,880
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份)(千股)	500,806	498,068
每股基本收益(每股以人民幣元列值)	1.24	1.12

(b) 稀釋

稀釋每股收益乃按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在稀釋普通股(即授予僱員的受限制股份)。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制，並對盈利並無重大影響。

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	621,292	558,880
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持有的已發行股份)(千股)	500,806	498,068
就以股份為基礎的支付作出調整 — 受限制股份(千股)	7,668	8,123
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數(千股)	508,474	506,191
稀釋每股收益(每股以人民幣元列值)	1.22	1.10

12. 股息

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
本公司分派及派付的股息	391,864	612,085

於截至二零二三年六月三十日止年度分派及派付截至二零二二年六月三十日止年度的末期股息人民幣259,004,000元及截至二零二二年十二月三十一日止六個月的中期股息人民幣132,860,000元(於截至二零二二年六月三十日止年度分派及派付截至二零二一年六月三十日止年度的末期股息人民幣298,155,000元、截至二零二一年十二月三十一日止六個月的中期股息人民幣152,472,000元及從股份溢價賬中分派及派付截至二零二一年六月三十日止年度的特別股息人民幣161,458,000元)。

13. 不動產、廠房及設備

	辦公設備		租賃					總計
	及其他	機器	車輛	改善裝修	房屋	在建工程		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
截至二零二二年六月三十日止年度								
年初賬面淨值	29,909	53,650	2,618	126,299	185,720	103	398,299	
增加	11,817	10,996	2,948	100,792	8,227	11,842	146,622	
轉撥自在建工程	2	10,812	—	—	1,131	(11,945)	—	
折舊	(10,118)	(7,523)	(915)	(64,681)	(9,539)	—	(92,776)	
處置	(1,009)	(95)	—	—	—	—	(1,104)	
年末賬面淨值	30,601	67,840	4,651	162,410	185,539	—	451,041	
於二零二二年六月三十日								
成本	63,836	89,428	10,275	297,038	215,543	—	676,120	
累計折舊	(33,235)	(21,588)	(5,624)	(134,628)	(30,004)	—	(225,079)	
賬面淨值	30,601	67,840	4,651	162,410	185,539	—	451,041	
截至二零二三年六月三十日止年度								
年初賬面淨值	30,601	67,840	4,651	162,410	185,539	—	451,041	
增加	9,699	5,399	988	96,500	17,397	—	129,983	
折舊	(11,155)	(9,087)	(970)	(85,770)	(10,062)	—	(117,044)	
處置	(480)	(228)	(121)	—	—	—	(829)	
年末賬面淨值	28,665	63,924	4,548	173,140	192,874	—	463,151	
於二零二三年六月三十日								
成本	71,016	94,362	10,062	344,346	232,940	—	752,726	
累計折舊	(42,351)	(30,438)	(5,514)	(171,206)	(40,066)	—	(289,575)	
賬面淨值	28,665	63,924	4,548	173,140	192,874	—	463,151	

折舊開支按以下方式自綜合全面收益表扣除：

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
銷售及營銷開支	96,577	72,133
行政開支	20,467	20,643
	117,044	92,776

14. 租賃

(a) 確認於綜合資產負債表的金額

資產負債表顯示以下與租賃有關的金額：

使用權資產

	商舖租賃			總計
	辦公室	物業(i)	土地使用權	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二二年				
六月三十日止年度				
於二零二一年七月一日的				
年初賬面淨值	375,220	239,885	24,963	640,068
增加	17,492	273,509	—	291,001
提前終止	(161)	(6,282)	—	(6,443)
折舊及攤銷	(47,610)	(179,923)	(558)	(228,091)
修改(i)	29,182	(5,943)	—	23,239
於二零二二年六月三十日				
的年末賬面淨值	374,123	321,246	24,405	719,774
截至二零二三年				
六月三十日止年度				
於二零二二年七月一日的				
年初賬面淨值	374,123	321,246	24,405	719,774
增加	5,085	357,361	—	362,446
提前終止	(295)	(5,614)	—	(5,909)
折舊及攤銷	(53,343)	(239,722)	(558)	(293,623)
修改(ii)	—	(13,103)	—	(13,103)
於二零二三年六月三十日				
的年末賬面淨值	325,570	420,168	23,847	769,585

租賃負債

	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
租賃負債	342,658	247,336
應付關聯方租賃負債(附註32)	326,720	352,035
於年初	669,378	599,371
租賃付款	(337,068)	(272,072)
利息開支(附註9)	41,760	34,639
增加	362,446	291,001
修改	(13,103)	23,239
提前終止	(6,077)	(6,800)
於年末	717,336	669,378
減：應付關聯方租賃負債(附註32)	(283,219)	(326,720)
租賃負債	434,117	342,658

- (i) 於截至二零二二年六月三十日止年度，本集團與慧展科技(杭州)有限公司訂立多份協議，以修訂現有租賃安排，增加空間及提高租金。因此，租賃修訂及增加錄得使用權資產人民幣36,003,000元(附註32)。
- (ii) 本集團選擇將由於COVID-19疫情直接產生的租金寬減記錄為租賃修訂。租金寬減指於二零二三年六月三十日或之前到期的經下調租賃付款，但租賃的其他條款及條件並無實質性改變。租金寬減合共約為人民幣13,103,000元(截至二零二二年六月三十日止年度：人民幣5,943,000元)，已通過扣減租賃負債按照租賃修訂入賬，並對使用權資產進行相應調整。

14. 租賃(續)

(a) 確認於綜合資產負債表的金額(續)

租賃負債(續)

	於二零二三年	於二零二二年
	六月三十日	六月三十日
	人民幣千元	人民幣千元
租賃負債		
流動	214,571	174,599
非流動	219,546	168,059
	434,117	342,658

(b) 確認於綜合全面收益表的金額

綜合全面收益表顯示與租賃有關的金額如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
使用權資產之折舊開支		
零售商舖及辦公室	293,065	227,533
土地使用權	558	558
利息開支	41,760	34,639
與短期租賃有關的開支	54,979	69,399
並非計入租賃負債與可變租賃付款有關的開支	181,854	207,101
經營活動租賃的現金流出	243,056	261,379
融資活動租賃的現金流出	337,068	272,072

(c) 本集團的租賃活動

本集團租賃多個辦公室及零售店。租賃合約通常有三個月至六年的固定期限，惟可能具有下文所述之延期權。租賃條款按個別基準磋商，包含各種不同條款及條件。租賃協議並無施加任何契諾，惟出租人持有的租賃資產中的抵押權益除外。租賃資產不得用作借款之抵押品。

(d) 可變租賃付款

部分租賃包含與商舖所得銷售額掛鈎的可變付款條款。使用可變付款條款有若干原因，包括降低新開商舖的固定成本基礎。按銷售額計算的可變租賃付款於符合產生付款的條件之期間的損益內確認入賬。

(e) 延期權及終止權

本集團有若干數目的不動產租賃涉及延期權及終止權。該等選擇權就管理本集團業務經營所用的資產上有助盡可能提升經營的靈活性。

15. 無形資產

	電腦軟件	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二二年六月三十日			
止年度			
年初賬面淨值	15,527	171	15,698
增加	5,549	—	5,549
攤銷開支	(2,509)	(27)	(2,536)
年末賬面淨值	18,567	144	18,711
於二零二二年六月三十日			
成本	29,796	244	30,040
累計攤銷	(11,229)	(100)	(11,329)
賬面淨值	18,567	144	18,711
截至二零二三年六月三十日			
止年度			
年初賬面淨值	18,567	144	18,711
增加	6,661	—	6,661
攤銷開支	(4,892)	(20)	(4,912)
年末賬面淨值	20,336	124	20,460
於二零二三年六月三十日			
成本	36,457	244	36,701
累計攤銷	(16,121)	(120)	(16,241)
賬面淨值	20,336	124	20,460

攤銷開支按以下方式自綜合全面收益表扣除：

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
行政開支	3,178	1,097
銷售及營銷開支	1,734	1,439
	4,912	2,536

16. 存貨

	於六月三十日	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
製成品	1,179,752	1,154,093
原材料	35,631	33,317
委託加工材料	158,051	175,321
	1,373,434	1,362,731
減：撥備	(583,100)	(533,908)
	790,334	828,823

存貨撥備變動分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
年初	533,908	502,201
撇減存貨至其可變現淨值計入「銷售成本」的撥備增加(附註6)	109,252	107,796
於過往年度撇減出售存貨後撥回撥備	(60,060)	(76,089)
年末	583,100	533,908

17. 應收賬款

	於六月三十日	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
應收賬款	144,721	128,739
減：減值撥備	(19,292)	(25,057)
	125,429	103,682

應收賬款主要來源於本集團直營的零售百貨商店。提供予此類零售百貨商店的一般信用期限為自本集團發出的發票日期起45至90日。

應收賬款總額於各資產負債表日的賬齡分析(基於發票日期)如下：

	於六月三十日	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
三個月內	123,044	100,083
三個月至六個月	4,467	7,173
六個月至一年	799	2,974
一年至兩年	3,277	740
兩年以上	13,134	17,769
	144,721	128,739

於資產負債表日的最大信貸風險為應收賬款結餘淨額的賬面值。

於六月三十日應收賬款損失撥備與年初撥備的對賬如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
年初	25,057	26,222
應收賬款減值(撥回)/撥備(附註3.1)	(2,418)	5,174
撤銷減值撥備	(3,347)	(6,339)
年末	19,292	25,057

本集團的應收賬款賬面值乃按下列貨幣計值：

	於六月三十日	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
人民幣	118,286	96,518
美元	6,165	6,370
其他	978	794
	125,429	103,682

本集團應收賬款的賬面值與其於各資產負債表日的公允價值相若。

本集團採用香港財務報告準則第9號的簡化方法以計量預期信貸虧損，即對所有應收賬款確認整個存續期的預期損失撥備。

有關應收賬款減值的資料及本集團所承擔的信貸風險載於附註3.1。

18. 預付款項、按金及其他資產

	於六月三十日	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	16,838	15,683
流動資產		
按金及其他應收款項	122,780	107,221
退貨權利	58,406	85,547
向供應商支付的預付款項	52,926	52,199
預付所得稅	23,653	—
預付開支	18,881	18,168
可抵扣增值稅	13,888	5,464
員工墊款	83	86
	290,617	268,685
	307,455	284,368

19. 按類別劃分的金融工具

	於六月三十日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
金融資產		
按攤銷成本計量的金融資產		
— 應收賬款及其他應收款項	248,292	210,989
— 現金及現金等價物	525,147	591,746
— 初始期限超過三個月的定期存款	488,251	384,396
— 應收關聯方款項	109,316	105,605
按公允價值計入損益的金融資產	210,911	168,840
	1,581,917	1,461,576
金融負債		
按攤銷成本計量的負債		
— 應付賬款及應付票據	236,399	289,211
— 其他應付款項	459,972	570,242
— 借款	99,514	148,868
— 租賃負債	434,117	342,658
— 應付關聯方款項	292,299	338,780
	1,522,301	1,689,759

本集團面對附註3所述與金融工具有關的多項風險。於報告期末面對的最大信貸風險敞口為上述各類金融資產的賬面值。

20. 按公允價值計入損益的金融資產

	於六月三十日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
計入非流動資產		
創業投資基金(a)	180,875	158,840
對私營公司的投資(b)	30,036	10,000
	210,911	168,840

20. 按公允價值計入損益的金融資產(續)

本集團按公允價值計入損益的金融資產的賬面值按下列貨幣計值：

	於六月三十日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
美元	123,755	105,448
人民幣	87,156	63,392
	210,911	168,840

- (a) 該項指本集團以有限合夥人身份於創業投資基金的投資。創業投資基金的性質及目的是透過對具投資價值及發展潛力的公司進行股權及股權相關投資，實現投資增值，並最終實現投資收益。該等工具乃透過向投資者發行單位籌集資金。本集團作為基金的被動投資者不時認購若干權益。本集團的最大損失風險限於本集團持有的權益的賬面值。

於二零二三年六月三十日，本集團於兩項創業投資基金中作出資本供款人民幣51,000,000元。兩項創業投資基金均為本集團非執行董事衛哲先生的關聯方。本集團根據認購協議擁有未繳資本承擔人民幣9,000,000元(附註31)。

於二零二二年七月，本集團作為有限合夥人簽署創業投資基金的認購協議，總資本承擔人民幣30,000,000元。本集團作出資本供款人民幣4,500,000元。本集團根據認購協議擁有未繳資本承擔人民幣25,500,000元(附註31)。

- (b) 本集團已收購杭州嘉笙餐飲管理有限公司16.5%的股權，現金代價為人民幣29,325,000元。由於本集團對杭州嘉笙餐飲管理有限公司享有優先權，故其作為按公允價值計入損益的金融資產入賬。

21. 初始期限超過三個月的定期存款

	於六月三十日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
初始期限超過三個月的定期存款	488,251	384,396

本集團初始期限超過三個月的定期存款的賬面值按以下貨幣計值：

	於六月三十日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
美元	233,336	—
人民幣	212,917	384,396
港元	41,998	—
	488,251	384,396

截至二零二三年六月三十日止年度，本集團初始期限超過三個月的定期存款的實際利率為3.89%（截至二零二二年六月三十日止年度：3.17%）。

初始期限超過三個月的定期存款並無逾期或減值。該等初始期限超過三個月的定期存款的公允價值與其年末賬面值相若。

22. 現金及銀行結餘

	於六月三十日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
銀行現金及留存現金	525,147	591,746
受限制現金	1,391	—

受限制現金指就發行應付票據向銀行抵押的保證金。

現金及銀行結餘按以下貨幣計值：

	於六月三十日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
人民幣	451,774	510,293
港元	60,512	71,944
美元	10,656	6,993
其他	3,596	2,516
	526,538	591,746

23. 股本、股份溢價及就受限制股份計劃所持股份

	法定股份數目	已發行股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	就受限制股份計劃 所持股份 人民幣千元	小計 人民幣千元
於二零二二年七月一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	508,254	(180,244)	332,632
就受限制股份計劃購回普通股(a)	—	—	—	—	(6,404)	(6,404)
轉讓及行使受限制股份	—	—	—	(434)	49,107	48,673
於二零二三年六月三十日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	507,820	(137,541)	374,901
於二零二一年七月一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	668,308	(164,430)	508,500
就受限制股份計劃購回普通股(a)	—	—	—	—	(22,737)	(22,737)
股息(附註12)	—	—	—	(161,458)	—	(161,458)
轉讓及行使受限制股份	—	—	—	1,404	6,923	8,327
於二零二二年六月三十日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	508,254	(180,244)	332,632

- (a) 截至二零二三年六月三十日止年度，本公司透過受限制股份計劃的受託人購回1,032,000股(截至二零二二年六月三十日止年度：2,239,500股)其自有股份，總代價為7,169,000港元(約等於人民幣6,404,000元)(截至二零二二年六月三十日止年度：27,464,000港元(約等於人民幣22,737,000元))。於二零二三年六月三十日，透過受限制股份計劃的受託人持有16,739,000股(二零二二年六月三十日：21,466,000股)股份。

24. 其他儲備

	以股份為基礎的			合併儲備(b)	總計
	法定儲備	支付儲備	外幣折算差額		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二二年七月一日	157,260	102,340	(29,138)	(1,599)	228,863
轉撥至法定儲備(a)	245	—	—	—	245
以股份為基礎的支付(附註25)	—	36,038	—	—	36,038
外幣折算差額	—	—	21,108	—	21,108
轉讓及行使受限制股份	—	(32,273)	—	—	(32,273)
於二零二三年六月三十日	157,505	106,105	(8,030)	(1,599)	253,981
於二零二一年七月一日	156,791	62,615	(25,750)	(1,599)	192,057
轉撥至法定儲備(a)	469	—	—	—	469
以股份為基礎的支付(附註25)	—	44,633	—	—	44,633
外幣折算差額	—	—	(3,388)	—	(3,388)
轉讓及行使受限制股份	—	(4,908)	—	—	(4,908)
於二零二二年六月三十日	157,260	102,340	(29,138)	(1,599)	228,863

(a) 根據有關組織章程細則及董事會決議案，本集團於中國註冊成立的附屬公司於分派任何股息前將根據中國會計準則釐定的年度淨利潤的10%撥入法定盈餘儲備金。法定盈餘儲備金可用於抵銷過往年度虧損(如有)，並可轉換為實繳股本。截至二零二三年六月三十日止年度，約人民幣245,000元(截至二零二二年六月三十日止年度：人民幣469,000元)自留存收益撥入法定盈餘儲備金。

(b) 於首次公開發售前重組以組成當前集團時，本集團向控股股東收購若干集團實體的股權。支付的代價與其原始投資之間的差額確認為合併儲備。

25. 以股份為基礎的支付

本公司已採納受限制股份計劃，根據該計劃所載條款及條件，董事會可能向任何符合條件的參與者授出受限制股份，惟須根據所載條款及條件。受限制股份於獲選參與者完成彼等自授予日期後通常為四年的服務期後續步歸屬。當獲選參與者決定行使受限制股份，倘相關授出函件載列的條款及條件獲履行，參與者則須支付行使價（如有）。有關參與者僅可於支付行使價後，轉移股份至彼等的賬戶（如有）。截至二零二三年六月三十日止年度，本集團確認以股份為基礎的支付人民幣36,038,000元（截至二零二二年六月三十日止年度：人民幣44,633,000元）。

本集團已委任The Core Trust Company Limited作為受託人，協助管理及歸屬根據受限制股份計劃授出的受限制股份。由於受託人的相關活動由本集團決定，而本集團從受託人活動中獲益，受託人作為結構化實體於本集團財務報表合併。

尚未行使的受限制股份的數量變動如下：

	截至二零二三年六月三十日止年度		截至二零二二年六月三十日止年度	
	每股受限制股份 加權平均行使價	尚未行使的 受限制股份數量	每股受限制股份 加權平均行使價	尚未行使的 受限制股份數量
年初結餘	3.19港元	20,656,400	3.08港元	10,437,650
已授出(a)	3.20港元	8,990,000	3.20港元	11,980,000
被沒收	3.20港元	(2,392,500)	3.15港元	(737,000)
已行使	3.18港元	(5,759,000)	2.95港元	(1,024,250)
年末結餘	3.19港元	21,494,900	3.19港元	20,656,400

- (a) 於二零二一年十月二十九日，董事會決議根據股份獎勵計劃將11,980,000股受限制股份授予37名經甄選承授人。根據歸屬時間表，於二零二二年、二零二三年、二零二四年及二零二五年八月三十一日前分別歸屬已授出受限制股份的25%。在滿足條款及條件之情況下，承授人須就行使受限制股份支付每股3.2港元。

於二零二二年八月三十日，董事會決議根據股份獎勵計劃將8,990,000股受限制股份授予43名經甄選承授人。根據歸屬時間表，於二零二三年、二零二四年、二零二五年及二零二六年八月三十一日前分別歸屬已授出受限制股份的25%。在滿足條款及條件之情況下，承授人須就行使受限制股份支付每股3.2港元。

受限制股份的公允價值乃根據相關普通股於授出日期的公允價值計算。於首次公開發售完成後，相關普通股的公允價值乃基於緊接授出日期前的股份收市價計算。

基於股份於緊接授出日期前的收市價，本公司已使用二項式定價模型釐定截至二零二三年六月三十日止年度已授出受限制股份的公允價值。該等於截至二零二三年六月三十日止年度的受限制股份加權平均公允價值於計量日期為人民幣3.46元（4.02港元）。主要假設載列如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年	二零二二年
無風險利率	1.50%	1.19%
波幅	45.00%	43.00%
股息率	5.70%	5.70%

25. 以股份為基礎的支付(續)

(a) (續)

管理層根據香港政府債券(其到期年限與股份年期相同)的收益率估計無風險利率。波幅乃於授出日期根據可比較公司的平均過往波幅而估計，其與受限制股份的到期期限相若。股息率乃根據於授出日期的管理層的估計釐定。

(b) 本集團須估計年度被沒收率，以釐定自綜合全面收益表內扣除的以股份為基礎的支付計劃金額。於二零二三年六月三十日，預期被沒收率預估為3% (二零二二年六月三十日：3%)。

(c) 於二零二三年六月三十日，尚未行使的受限制股份的加權平均餘下訂約期為4.22年(二零二二年六月三十日：4.52年)。

26. 應付賬款及應付票據

	於六月三十日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應付賬款 (a)	232,094	289,211
應付票據	4,305	—
	236,399	289,211

(a) 應付賬款按發票的賬齡分析如下：

	於六月三十日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
六個月內	229,211	282,792
六個月至一年	2,096	5,046
超過一年	787	1,373
	232,094	289,211

本集團的應付賬款以人民幣計值。

27. 應計費用及其他流動負債

	於六月三十日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
非流動負債		
應付不動產、廠房及設備款項	495	4,579
流動負債		
銷售退貨撥備(附註5)	166,891	258,551
應付工資及福利	131,380	96,668
銷售返利撥備(附註5)	72,002	70,089
已收供應商按金(a)	49,764	48,853
應付增值稅及其他稅項	49,465	52,374
租賃改善裝修應付款項	38,563	50,052
勞動力外包應付款項	34,250	29,691
經銷商按金(b)	30,808	30,966
應計營銷及推廣開支	29,590	16,601
應付不動產、廠房及設備款項	3,544	6,722
租金	1,775	9,512
其他	32,290	44,626
	640,322	714,705
	640,817	719,284

(a) 已收供應商按金指就質量保證向第三方供應商收取的不計息按金。

(b) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

28. 借款

	於六月三十日	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
短期借款	99,514	148,868

於二零二三年六月三十日，本集團一間附屬公司就集團內公司間交易結算向另一間附屬公司發行的應收票據已附追索權貼現予商業銀行。董事認為，有關保理安排項下的結餘為銀行借款。於二零二三年六月三十日，平均貼現率為每年2.04%（二零二二年六月三十日：2.57%）。

29. 遞延所得稅

遞延所得稅資產分析如下：

	於六月三十日	
	二零二三年	二零二二年
	人民幣千元	人民幣千元
租賃負債	203,161	189,030
存貨撥備	145,774	133,476
應計開支及撥備	71,281	82,384
結轉稅項虧損	12,351	5,216
客戶忠誠度計劃	7,285	4,683
應收款項減值	4,606	5,589
其他	2,335	2,415
遞延稅項資產總值	446,793	422,793
根據抵銷規定抵銷遞延稅項資產(a)	(192,396)	(179,944)
遞延稅項資產淨值	254,397	242,849
遞延所得稅資產：		
— 在超過12個月後收回	168,133	147,277
— 在12個月內收回	86,264	95,572
	254,397	242,849
使用權資產	192,396	179,944
預扣所得稅撥備	5,317	12,197
遞延所得稅負債總額	197,713	192,141
根據抵銷規定抵銷遞延稅項負債(a)	(192,396)	(179,944)
遞延稅項負債淨額	5,317	12,197
遞延所得稅負債：		
— 在12個月內收回	5,317	12,197
	249,080	230,652

(a) 遞延稅項資產及遞延稅項負債與使用權資產有關，且租賃負債已於綜合財務報表內予以抵銷。

29. 遞延所得稅(續)

遞延所得稅資產的總變動如下：

	租賃負債	存貨撥備	應計開支及撥備	結轉稅項虧損	客戶忠誠度計劃	應收款項減值	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二一年七月一日	156,766	125,549	56,178	2,665	4,852	6,215	2,295	354,520
於綜合全面收益表貸記/(計入)	32,264	7,927	26,206	2,551	(169)	(626)	120	68,273
於二零二二年六月三十日	189,030	133,476	82,384	5,216	4,683	5,589	2,415	422,793
於綜合全面收益表貸記/(計入)	14,131	12,298	(11,103)	7,135	2,602	(983)	(80)	24,000
於二零二三年六月三十日	203,161	145,774	71,281	12,351	7,285	4,606	2,335	446,793

遞延所得稅資產乃就結轉稅項虧損予以確認，以可能透過未來應課稅利潤變現相關稅項利益為限。於各資產負債表日，本集團就五年內可抵扣未來應課稅收入結轉的虧損確認遞延所得稅資產。

遞延所得稅負債的總變動如下：

	使用權資產	預扣所得稅撥備	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二一年七月一日	153,776	16,404	170,180
計入綜合全面收益表	26,168	23,293	49,461
轉移至流動稅項負債	—	(27,500)	(27,500)
於二零二二年六月三十日	179,944	12,197	192,141
計入綜合全面收益表	12,452	27,627	40,079
轉移至流動稅項負債	—	(34,507)	(34,507)
於二零二三年六月三十日	192,396	5,317	197,713

本集團採納一般年度股息政策，按任一財政年度本集團可供分配淨利潤總額75%按年宣派股息。因此，董事計劃將中國附屬公司年度利潤的75%匯至廣益(中國)有限公司。因此，本集團就中國附屬公司的75%年度利潤按預扣所得稅率5%確認預扣所得稅項開支人民幣27,627,000元(截至二零二二年六月三十日止年度：人民幣23,293,000元)。

於二零二三年六月三十日，撥備人民幣5,317,000元(二零二二年六月三十日：人民幣12,197,000元)指就中國附屬公司計劃利潤分配作出預扣所得稅的撥備。

30. 綜合現金流量表附註

(a) 經營產生的現金

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
除所得稅前利潤	850,822	775,636
就以下項目作出調整：		
— 不動產、廠房及設備折舊(附註13)	117,044	92,776
— 使用權資產折舊(附註14)	293,623	228,091
— 無形資產攤銷(附註15)	4,912	2,536
— 金融資產減值(撥回)/撥備 (附註3.1)	(462)	5,590
— 存貨撥備(附註16)	109,252	107,796
— 出售不動產、廠房及設備虧損 (附註7)	203	833
— 提前終止使用權資產利得(附註7)	(168)	(357)
— 以股份為基礎的支付(附註25)	36,038	44,633
— 利息收入(附註9)	(31,050)	(32,849)
— 向關聯方提供貸款的利息收入 (附註7)	(4,590)	(4,225)
— 利息開支(附註9)	3,576	3,757
— 租賃負債的利息開支(附註14)	41,760	34,639
— 融資活動的匯兌利得淨額(附註9)	(7,210)	(5,331)
— 按公允價值計入損益的金融資產的 公允價值變動(附註7)	(10,794)	(14,222)
營運資金變動前的經營利潤	1,402,956	1,239,303
營運資金變動：		
— 存貨	(70,763)	(229,780)
— 應收賬款	(18,450)	10,516
— 預付款項、按金及其他資產	(2,784)	(40,660)
— 應付賬款及應付票據	(55,781)	35,546
— 合約負債及其他流動負債	12,218	75,507
經營產生的現金流量	1,267,396	1,090,432

(b) 淨債務對賬：

本節載列於各所示期間的淨債務分析及淨債務變動。

	於六月三十日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
現金及現金等價物	525,147	591,746
借款 — 須於一年內償還	(99,514)	(148,868)
租賃負債(附註14)	(717,336)	(669,378)
淨債務	(291,703)	(226,500)

30. 綜合現金流量表附註(續)

(b) 淨債務對賬：(續)

	其他資產		融資活動負債		總計 人民幣千元
	現金及現金等價物	借款	租賃負債		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於二零二一年六月三十日的淨債務	549,012	(243,619)	(599,371)		(293,978)
現金流量	41,066	98,508	272,072		411,646
利息開支	—	(3,757)	(34,639)		(38,396)
增加	—	—	(314,240)		(314,240)
提前終止	—	—	6,800		6,800
外匯調整	1,668	—	—		1,668
於二零二二年六月三十日的淨債務	591,746	(148,868)	(669,378)		(226,500)
現金流量	(72,520)	52,930	337,068		317,478
利息開支	—	(3,576)	(41,760)		(45,336)
增加	—	—	(362,446)		(362,446)
修改	—	—	13,103		13,103
提前終止	—	—	6,077		6,077
外匯調整	5,921	—	—		5,921
於二零二三年六月三十日的淨債務	525,147	(99,514)	(717,336)		(291,703)

31. 承擔

(a) 資本承擔

於二零二三年六月三十日，本集團就創業投資基金擁有未繳資本承擔人民幣34,500,000元(二零二二年六月三十日：人民幣9,000,000元)(附註20)。

(b) 經營租賃承擔

於二零二三年及二零二二年六月三十日，本集團尚未開始的租賃或短期租賃的租賃承擔如下：

	於六月三十日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
一年內	19,271	13,506

32. 重大關聯方交易

以下人士／公司為於所有呈報年內與本集團有結餘及／或交易的本集團關聯方。

姓名／名稱	與本集團的關係
李琳	控股股東之一
吳健	控股股東之一
慧展科技(杭州)有限公司	受控股股東控制
杭州天目里商業運營管理有限公司	受控股股東控制
杭州慧康實業有限公司	受控股股東控制
杭州尚維服裝有限公司	受控股股東控制
杭州江南布衣服飾有限公司	受控股股東控制

(a) 與關聯方的重大交易

除附註20所披露者外，本集團與關聯方有下列重大交易，有關交易均為持續關連交易，惟收取的公用事業開支(附註32(iv))、購買及修改租賃協議(附註32(vii))項下的使用權資產及貸款安排(附註32(viii)(ix)(x))則除外(如下文所披露)。

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
(i) 關聯方收取的加工費 杭州尚維服裝有限公司	22,620	28,170
(ii) 關聯方收取的樣衣製造費 杭州江南布衣服飾有限公司	27,903	32,772
(iii) 關聯方收取的短期租賃開支 慧展科技(杭州)有限公司	8,379	1,770
(iv) 關聯方收取的公用事業開支 杭州天目里商業運營管理有限 公司 慧展科技(杭州)有限公司	2,048 —	— 1,732
	2,048	1,732
(v) 關聯方收取的專營權費用 慧展科技(杭州)有限公司	1,825	1,652
(vi) 銷售商品給關聯方 慧展科技(杭州)有限公司	205	656
(vii) 購買及修改使用權資產 慧展科技(杭州)有限公司 杭州慧康實業有限公司	— —	36,003 4,879
	—	40,882
(viii) 向關聯方提供貸款 慧展科技(杭州)有限公司	—	150,000

32. 重大關聯方交易 (續)

(a) 與關聯方的重大交易 (續)

本集團向慧展科技(杭州)有限公司提供年利率為4.90%的貸款。未償還貸款連同利息將於二零二四年六月三十日到期，由吳健先生及李琳女士擔保。

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
(ix) 來自關聯方的貸款還款		
慧展科技(杭州)有限公司	—	50,000
(x) 來自向關聯方提供貸款的利息收入		
慧展科技(杭州)有限公司	4,590	4,225

(b) 與關聯方的結餘

	於六月三十日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
應收關聯方款項		
流動 — 應收賬款：		
— 慧展科技(杭州)有限公司	1,477	2,356
非流動 — 向關聯方提供貸款：		
— 慧展科技(杭州)有限公司	107,839	103,249
	109,316	105,605
應付關聯方款項		
應付賬款：		
— 杭州尚維服裝有限公司	5,741	8,710
其他應付款項：		
— 杭州江南布衣服飾有限公司	3,200	3,175
— 慧展科技(杭州)有限公司	139	175
	3,339	3,350

	於六月三十日	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
流動租賃負債(附註14)：		
— 慧展科技(杭州)有限公司	36,769	43,067
— 杭州天目里商業運營管理有限公司(ii)	3,279	—
— 杭州慧康實業有限公司	10	2,404
	40,058	45,471
	49,138	57,531
非流動租賃負債(附註14)：		
— 慧展科技(杭州)有限公司	228,984	279,744
— 杭州天目里商業運營管理有限公司	14,177	—
— 杭州慧康實業有限公司	—	1,505
	243,161	281,249
	292,299	338,780

本集團自慧展科技(杭州)有限公司及杭州天目里商業運營管理有限公司租賃物業主要用作辦公室大樓，可選擇延期。本集團可選擇於租賃屆滿前六個月根據當時市場租金與出租人續訂租賃協議。由於考慮到大量租賃改善裝修、過往租賃期限及更換租賃資產所需的成本及業務中斷，租賃可合理確定延長至十年，故租賃安排的任期權計入租期內。

(c) 主要管理人員酬金

主要管理人員包括其酬金於附註34(a)所示分析中反映的董事(吳健、李琳及吳華婷)。年內已支付及應支付餘下主要管理人員的酬金如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
基本薪金及津貼	9,134	11,031
酌情花紅	12,480	9,887
其他福利(包括養老金)	765	796
以股份為基礎的支付	10,169	16,478
	32,548	38,192

33. 本公司資產負債表及儲備變動

	附註	於六月三十日	
		二零二三年 人民幣千元	二零二二年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
對附屬公司的投資		324,255	288,217
不動產、廠房及設備		17,907	—
應收關聯方款項		318,683	295,509
非流動資產總額		660,845	583,726
流動資產			
現金及現金等價物		30,403	43,268
初始期限超過三個月的定期存款		169,020	—
預付款項、按金及其他資產		538	517
流動資產總額		199,961	43,785
資產總額		860,806	627,511
負債			
應計費用及其他流動負債		519	26
負債總額		519	26
淨資產		860,287	627,485
權益			
股本		4,622	4,622
就受限制股份計劃所持股份	(a)	(137,541)	(180,244)
股份溢價	(a)	507,820	508,254
其他儲備	(a)	259,138	220,626
留存收益	(a)	226,248	74,227
權益總額		860,287	627,485

本公司的資產負債表已由董事會於二零二三年九月七日批准，並由以下人士代表董事會簽署：

吳健

董事

李琳

董事

33. 本公司資產負債表及儲備變動(續)

(a) 本公司受限制股份計劃所持股份、股份溢價、其他儲備及留存收益變動

	就受限制股份				
	計劃所持股份	股份溢價	其他儲備	留存收益	小計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二二年七月一日	(180,244)	508,254	220,626	74,227	622,863
年度利潤	—	—	—	543,885	543,885
已付股息	—	—	—	(391,864)	(391,864)
就受限制股份計劃購回普通股	(6,404)	—	—	—	(6,404)
以股份為基礎的支付	—	—	36,038	—	36,038
外幣折算差額	—	—	34,747	—	34,747
轉讓及行使受限制股份	49,107	(434)	(32,273)	—	16,400
於二零二三年六月三十日	(137,541)	507,820	259,138	226,248	855,665
於二零二一年七月一日	(164,430)	668,308	176,320	52,965	733,163
年度利潤	—	—	—	471,889	471,889
已付股息	—	(161,458)	—	(450,627)	(612,085)
就受限制股份計劃購回普通股	(22,737)	—	—	—	(22,737)
以股份為基礎的支付	—	—	44,633	—	44,633
外幣折算差額	—	—	4,581	—	4,581
轉讓及行使受限制股份	6,923	1,404	(4,908)	—	3,419
於二零二二年六月三十日	(180,244)	508,254	220,626	74,227	622,863

34. 董事福利及權益

(a) 董事及最高行政人員酬金

每位董事及最高行政人員的酬金列示如下：

截至二零二三年六月三十日止年度

姓名	袍金 人民幣千元	薪金及津貼 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	社會保障保險	以股份為基礎	總計 人民幣千元
				供款 人民幣千元	的支付 人民幣千元	
執行董事						
吳健先生(i)	—	3,091	—	17	—	3,108
李琳女士(i)	—	5,091	—	17	—	5,108
吳華婷女士(ii)	—	3,373	5,200	140	10,369	19,082
非執行董事						
衛哲先生(iii)	300	—	—	—	—	300
獨立非執行董事						
胡煥新先生(iv)	250	—	—	—	—	250
林曉波先生(iv)	300	—	—	—	—	300
韓敏女士(iv)	250	—	—	—	—	250

截至二零二二年六月三十日止年度

姓名	袍金 人民幣千元	薪金及津貼 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	社會保障保險	以股份為基礎	總計 人民幣千元
				供款 人民幣千元	的支付 人民幣千元	
執行董事						
吳健先生(i)	—	3,000	—	16	—	3,016
李琳女士(i)	—	5,000	—	16	—	5,016
吳華婷女士(ii)	—	3,251	3,503	124	14,067	20,945
非執行董事						
衛哲先生(iii)	300	—	—	—	—	300
獨立非執行董事						
胡煥新先生(iv)	250	—	—	—	—	250
林曉波先生(iv)	300	—	—	—	—	300
韓敏女士(iv)	250	—	—	—	—	250

34. 董事福利及權益 (續)

(a) 董事及最高行政人員酬金 (續)

- (i) 吳健先生及李琳女士於二零一二年十一月二十六日獲委任為董事。吳健先生於二零一九年三月七日辭去行政總裁職務，繼續擔任本公司董事會主席及執行董事。
- (ii) 吳華婷女士於二零一九年三月七日獲委任為行政總裁，並於二零一九年五月八日獲委任為執行董事。
- (iii) 於二零一三年六月二十四日獲委任。
- (iv) 於二零一六年十月十三日獲委任。

(b) 董事的退休福利及終止福利

年內，概無董事已付或已收退休福利(截至二零二二年六月三十日止年度：零)。

年內，概無公司、附屬公司或控股股東向董事承諾已付或應收終止福利(截至二零二二年六月三十日止年度：零)。

(c) 向第三方支付提供董事服務之代價

截至二零二三年六月三十日止年度，本公司並無就提供董事服務向任何第三方支付代價(截至二零二二年六月三十日止年度：零)。

(d) 有關以董事、由該等董事控制的受控制法人團體及與該等董事有關連之關連實體為受益人之貸款、準貸款及其他交易之資料

於二零二三年六月三十日，概無以董事、由該等董事控制的受控制法人團體及與該等董事有關連之受控制實體為受益人之貸款、準貸款及其他交易安排(二零二二年六月三十日：零)。

(e) 董事於交易、安排或合約之重大權益

於年末或年內任何時間，並無任何與本公司參與及本公司董事於其中擁有重大權益(不論直接或間接)的本公司業務相關的重大交易、安排及合約(截至二零二二年六月三十日止年度：零)。

35. 期後事項

有關截至二零二三年六月三十日止年度每股普通股0.67港元(相當於約人民幣0.63元)的末期股息由董事會建議並將於二零二三年十月二十六日舉行的股東週年大會上批准。該等財務報表並無反映此應付股息。

除上文所述的事項外，自二零二三年六月三十日起至二零二三年九月七日董事會批准綜合財務報表當日之期間概無發生其他重大事項。